



Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг інновацій»

Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	Усі
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год. Практичні роботи - 10 год. Лабораторні роботи –10 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Менеджменту, логістики та інновацій, 225 (гол.корп), тел. (057)-702-02-65, сайт кафедри http://www.eeml.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Мартиненко Марина Вікторівна, д.е.н., професор
Контактна інформація викладача (-ів)	Maryna.martynenko@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекції : згідно діючого розкладу занять Практичні заняття і лабораторні роботи : згідно діючого розкладу занять
Консультації	Відповідно до графіку консультацій
Мета навчальної дисципліни:	формування у студентів знань і навичок стосовно методів розробки маркетингу інновацій та його впровадження на підприємствах.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Маркетинг	Виробнича практика
Менеджмент	

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основні поняття маркетингу інновацій та маркетингові дослідження ринку інновацій

- Тема 1. Інновація як об'єкт маркетингу.
- Тема 2. Сутність та завдання маркетингу інновацій.
- Тема 3. Маркетингові дослідження ринку інновацій.
- Тема 4. Сегментація на ринку інноваційних продуктів.
- Тема 5. Маркетингові рішення у товарній інноваційній політиці.

Змістовий модуль 2. Особливості маркетингових рішень у різних сферах інноваційної діяльності

- Тема 6. Маркетингові цінові рішення у виведенні інновації на ринок.
- Тема 7. Маркетингові та логістичні рішення у дистрибуції інновації.
- Тема 8. Маркетингова політика комунікацій на ринку інновацій.
- Тема 9. Особливості інтернет-маркетингу інновацій.
- Тема 10. Підходи до оцінювання ефективності маркетингу інновацій.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни



MS Office, Google, Smartsheet, мультимедійний проектор або Zoom/Google Meet

Форми та методи оцінювання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, практичні (семінарські), лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських), лабораторних занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: практичні (семінари) та лабораторні завдання за темами; поточні контрольні роботи; індивідуальна науково-дослідна робота студента та презентація результатів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни