



## Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент вражень»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	5 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год.
	Практичні (семінарські) – 10 год.
	Лабораторні – 10 год.
	Самостійна робота – 110 год.
Форма семестрового контролю	екзамен
Кафедра	Кафедра менеджменту, логістики та інновацій, ауд.225 головного корпусу, сайт кафедри: <a href="http://www.kafmli.hneu.edu.ua">www.kafmli.hneu.edu.ua</a>
Викладач (-і)	Белікова Надія Володимирівна, д.е.н., професор;
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:nadezdabelikova@gmail.com">nadezdabelikova@gmail.com</a>
Дні навчальних занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні та лабораторні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	На кафедрі менеджменту, логістики та інновацій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування системи компетентностей щодо управління враженнями у відповідності з новітніми економічними моделями підприємництва	
<b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
Інноваційний менеджмент	Управління розвитком
Венчурне інвестування	Інтелектуальна власність та трансфер технологій
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
Змістовий модуль 1 <i>Теоретичні аспекти управління враженнями</i>	
Тема 1. Менеджмент вражень як нова парадигма менеджменту	
Тема 2. Теоретичне підґрунтя менеджменту вражень	
Тема 3. Формування концепції управління враженнями	
Тема 4. Організація планування та управління враженнями	
Змістовий модуль 2 <i>Науково-практичний інструментарій управління враженнями</i>	
Тема 5. Формування системи цінностей в контексті вражень	
Тема 6. Мотивація як елемент менеджменту вражень	
Тема 7. Трансформація технологій управління в системі менеджменту вражень	
Тема 8. Управління соціально-економічними ризиками в економіці вражень	
Тема 9. Соціальна відповідальність як складова менеджменту вражень	



**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***