



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ У ТУРИЗМІ»**

<b>Спеціальність</b>	242 Туризм і рекреація
<b>Освітня програма</b>	Туризм
<b>Освітній рівень</b>	другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 курс, 1 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Туризму, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел. 38(057)758-77-26 (дод. 451) <a href="http://tourism.hneu.edu.ua">http://tourism.hneu.edu.ua</a>
<b>Викладач</b>	Сущенко Олена Анатоліївна, завідувач кафедри туризму, д.е.н., професор
<b>Контактна інформація викладача</b>	<a href="mailto:helen.sushchenko@gmail.com">helen.sushchenko@gmail.com</a>
<b>Дні занять</b>	Лекція: <a href="#">Згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">Згідно діючого розкладу занять</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі туризму очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	полягає у формуванні системи теоретичних знань та практичних навичок щодо управління репутаційними ризиками в туризмі.

**Структурно-логічна схема вивчення дисципліни**

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
Економіка підприємства	Методологія організації наукових досліджень у туризмі
Маркетинг	Інноваційні технології в туризмі
Менеджмент	Особливості світових туристичних дестинацій

**Зміст навчальної дисципліни**

Змістовий модуль 1. Ділова репутація та ризик-менеджмент.  
Тема 1. Наукові засади управління ризиками.  
Тема 2. Ділова репутація як стратегічний актив туристичного підприємства.  
Тема 3. Компоненти репутації та репутаційного ризику в туризмі.  
Тема 4. Аналіз репутації туристичного бренду/підприємства.  
Тема 5. Базові засади управління репутацією та репутаційними ризиками в туризмі.  
Змістовий модуль 2. Маркетинговий інструментарій управління репутацією та репутаційними ризиками в туризмі.  
Тема 6. Основи бренд-менеджменту та управління брендами в туризмі.  
Тема 7. Створення інформаційної основи репутації бренду/підприємства.  
Тема 8. Управління репутацією та репутаційними ризиками в пошукових системах.  
Тема 9. Технології управління репутацією та репутаційними ризиками в туризмі.  
Тема 10. Розробка маркетингової стратегії управління репутацією та репутаційними ризиками в туризмі.

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

Для опанування навчальної дисципліни необхідним є використання мультимедійних засобів

Сторінка курсу на платформі Moodle [ПНС \(персональна навчальна система\)](#)



### **Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання включає поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та практичних й оцінюється сумою набраних балів; підсумковий модульний контроль, що проводиться у формі письмової контрольної роботи. В процесі поточного контролю студенти мають отримати накопичувально не менше 35 балів для допуску до іспиту. Іспит здійснюється у письмовій формі за екзаменаційними білетами. Відповіді студентів оцінюються за максимальною кількістю балів – 40.

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***