



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Персональний брендинг та управління діловим іміджем»**

<b>Спеціальність</b>	073 «Менеджмент»
<b>Освітня програма</b>	Бізнес-адміністрування
<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 рік навчання 1 семестр або 1 рік навчання 2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів
<b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>	Лекції – 16 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 110 год.
<b>Форма семестрового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджменту та бізнесу, ауд.703 бібліотечного корпусу, тел. (057) 702-01-46 (2-96) сайт кафедри: <a href="https://www.kmib.hneu.edu.ua">https://www.kmib.hneu.edu.ua</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Грузіна Інна Анатоліївна, к.е.н., доцент каф. менеджменту та бізнесу Миронова Ольга Миколаївна, к.е.н., доцент каф. менеджменту та бізнесу
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	Грузіна І.А.: <a href="mailto:gruzinaia@gmail.com">gruzinaia@gmail.com</a> Миронова О.М.: <a href="mailto:olga.myronova@gmail.com">olga.myronova@gmail.com</a>
<b>Дні навчальних занять</b>	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
<b>Консультації</b>	На кафедрі педагогіки, іноземної філології та перекладу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<b>Мета навчальної дисципліни:</b> формування у студентів компетентностей щодо персонального брендингу та управління діловим іміджем з метою підвищення ефективності їх взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи	
<b>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
-	-
-	-
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
Змістовий модуль 1. Основи персонального брендингу	
Тема 1. Системний погляд на персональний бренд	
Тема 2. Формування персонального бренду	
Тема 3. Просування персонального бренду	
Змістовий модуль 2. Управління діловим іміджем	
Тема 4. Теоретичні основи формування ділового іміджу	
Тема 5. Технологічні основи побудови ділового іміджу	
Тема 6. Особливості управління діловим іміджем	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM	
<b>Форми та методи оцінювання</b>	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання	



результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: презентації; виконання творчих завдань; експрес-опитування.

***Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Дотримання чесної академічної поведінки у навчанні, уникнення будь-яких проявів академічної недоброчесності; якісна підготовка до навчальних занять; самостійне виконання поточних навчальних завдань, завдань поточного контролю; самостійне виконання завдань підсумкового контролю результатів навчання; дотримання законодавства про авторське право та суміжні права.

Здобувачі вищої освіти відповідальні за свою академічну поведінку, мають давати моральну оцінку власним вчинкам. Викладач має створити умови до формування середовища партнерства та академічної чесності. Викладач несе відповідальність за оцінювання унікальності тексту есе, письмових робіт та за процес прозорого, відкритого, чесного оцінювання результатів навчання загалом.

Відсутність без поважних причин вважається прогулом. Відсутність через поважні причини має бути підтверджена – надання документу, що підтверджує причину пропуску занять.

За умови виконання завдань, передбачених робочим планом, пізніше встановленого терміні завдання оцінюється за шкалою відповідно до дати надання виконаних завдань.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***