



Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг»

Спеціальність	281 Публічне управління та адміністрування
Освітня програма	Публічне управління
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра маркетингу, ауд. 413 першого корпусу, телефон: (057) 702-02-65, (дод. 3-66), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Бойко Наталя Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	nataleboyko@gmail.com , +38 (097) 546-38-89
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни: <i>набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування й функціонування системи маркетингу на підприємстві, практичних навичок щодо використання маркетингу в підвищенні ефективності управління підприємством в ринкових умовах.</i>	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: <i>Макро- та мікроекономіка, Економіка України, Менеджмент публічних установ та організацій, Статистика</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Маркетинг та його сучасна концепція	
Тема 1. Сутність маркетингу	
Тема 2. Фундаментальні теорії маркетингу	
Тема 3. Моделі маркетингу	
Змістовий модуль 2. Інструменти маркетингу	
Тема 4. Маркетингова товарна політика	
Тема 5. Маркетингова цінова політика	
Тема 6. Маркетингова політика розподілу	
Тема 7. Маркетингова політика стимулювання збуту	
Змістовий модуль 3. Управління маркетингом	
Тема 8. Організація та контроль маркетингової діяльності підприємства	
Тема 9. Планування маркетингової діяльності підприємства	
Тема 10. Впровадження маркетингових програм	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=9610



Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей студентів враховує види навчальних занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни включають лекції, семінари, практичні заняття, а також самостійну роботу. Оцінювання сформованих компетентностей студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять, оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу отримати залік – 60 балів).

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: виконання завдань за темами, презентації, письмові контрольні роботи, колоквіуми.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри «20» грудня 2022 року. Протокол № 6