



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг в публічній сфері»

Спеціальність	281 «Публічне управління та адміністрування»
Освітня програма	Публічне управління
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	7
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 42 год. Самостійна робота – 138 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Державного управління, публічного адміністрування та регіональної економіки, каб.401, 402, к. 1, тел. 702-18-34, вн. 3-88, 4-34, сайт: http://cafpubladm.com/
Викладач (-і)	Кліменко О. М., к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Тел. +38 (067) 252-96-86; Email: ganna.demchenko@hneu.net
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Відповідно до графіку
<p>Мета навчальної дисципліни: формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики дослідження формування й функціонування системи маркетингу в публічних організаціях та установах, практичних навичок щодо використання маркетингу в підвищенні ефективності функціонування публічних інституцій.</p>	
<p>Передумови для навчання Для вивчення дисципліни студенти потребують базових знань з макро- і мікроекономіки, економіки підприємства, що є достатнім для сприйняття категоріального апарату, розуміння теоретичних знань та методичного інструментарію.</p>	
<p>Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Змістовий модуль 1. Основи маркетингу в публічній сфері.</p> <p>Тема 1. Сутність маркетингу та розвиток його концепцій. Тема 2. Формування маркетингової інформаційної системи. Тема 3. Поведінка споживача в публічній сфері. Тема 4. Конкуренція в публічному секторі.</p> <p>Змістовий модуль 2. Маркетинговий комплекс публічної установи.</p> <p>Тема 5. Товар, ціна та розподіл у комплексі маркетингу публічної установи. Тема 6. Комунікації у комплексі маркетингу публічної установи. Тема 7. Розробка моделей державного управління в концепції маркетингу. Тема 8. Стратегічне планування маркетингу публічної установи.</p>	



Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	<i>На сторінці курсу розміщено: технологічну карту дисципліни, робочу програму, приклад екзаменаційного білета, перелік рекомендованої літератури, глосарій, презентації лекцій та практичні завдання. Пряме посилання: https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=7758</i>
Система оцінювання результатів навчання <i>Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять, оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати залік, – 60 балів). Підсумковий контроль проводиться у формі диференційованого заліку та здійснюється за накопичувальною бально-рейтинговою системою. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.</i>	
Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни	
Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Практичні заняття	50
Домашнє завдання	10
Тестування	18
Модульна контрольна робота	22
Максимальна кількість балів	100
Політики навчальної дисципліни <i>За порушення академічної доброчесності студенти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, залік тощо). Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів студентам заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.</i>	

Силабус затверджено на засіданні кафедри «менеджменту, логістики та економіки»
26 серпня 2020 р. Протокол № 1