



Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг туризму»

Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»
Освітня програма	Туризм
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Туризму, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел. 38(057)758-77-26 (дод. 451) http://tourism.hneu.edu.ua
Викладач	Алдошина Марія Володимирівна, к.е.н., доцент туризму
Контактна інформація викладача	Алдошина М.В. Mariyaldo.88@gmail.com
Дні занять	Лекція : згідно діючого розкладу занять Практичні : згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі туризму, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів сучасної системи поглядів у галузі туристичного маркетингу, набуття практичних навичок щодо створення, просування та позиціонування турпродукту на ринку з урахуванням результатів маркетингових досліджень.

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Економіка рекреації та туризму Світовий ринок туристичних послуг	Тренінг «Автоматизація діяльності туристичного підприємства»

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади маркетингу

Тема 1. Сутність та передумови розвитку маркетингу туризму

Тема 2. Особливості туристичного маркетингу

Тема 3. Моделі маркетингового комплексу

Тема 4. Туристичний продукт та його життєвий цикл

Тема 5. Ринок туристських послуг та його сегментація

Змістовий модуль 2. Маркетинг в діяльності туристичних підприємств

Тема 6. Розробка та реалізація маркетингових досліджень в туризмі

Тема 7. Дослідження споживчої поведінки на ринку туристичних послуг

Тема 8. Маркетингові комунікації в туризмі

Тема 9. Стратегії просування. Брендинг

Тема 10. Інтернет-маркетинг

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця, ZOOM



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку. Поточний контроль включає такі методи оцінювання: завдання за темами; поточні контрольні роботи; доповіді; опитування та презентації за темами.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни ([посилання](#))