



Силабус навчальної дисципліни

«ІНОЗЕМНА МОВА АКАДЕМІЧНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ»

Спеціальність	075.10
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська / Англійська
Курс / семестр	4 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Практичні – 48 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра педагогіки, іноземної філології та перекладу, 61166, г. Харків, просп. Науки, 9-а, 1 корпус, ауд. 501, 502,509,412, Тел. +38 (057) 702-18-32, 3-83 (внутрішній), E-mail: kafpif@hneu.edu.ua Сайт: http://www.kafpif.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Гонтаренко Ірина Сергіївна, кандидат педагогічних наук, доцент, Нікішина Анжела Володимирівна, викладач
Контактна інформація викладача (-ів)	Гонтаренко Ірина Сергіївна, електронна адреса: irynaqavrikova@gmail.com , номер телефону 0632402802; Нікішина Анжела Володимирівна, електронна адреса: angel_nikishina@yahoo.com ; номер телефону 050-960-70-15;
Дні навчальних занять	Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі педагогіки, іноземної філології та перекладу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: удосконалення та розвиток мовних компетентностей академічної та професійної комунікації і поглиблення знань з англійської мови для успішного складання вступних іспитів до магістратури.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Ділове спілкування іноземною мовою	Міжнародне підприємництво
Міжнародний маркетинг	Переддипломна практика



Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Глобальні процеси та ринки

Тема 1. Маркетингова діяльність компанії. 1.1. Маркетингові дослідження. 1.2. Комплекс маркетингових комунікацій. 1.3. Управління каналами розподілу продукції.

Тема 2. Інноваційні процеси в бізнесі. 2.1. Інновації. 2.2. R&D технології. 2.3. Інформаційні технології.

Тема 3. Глобалізація бізнесу. 3.1. Міжнародні ринкові відносини. 3.2. Міжнародна торгівля. 3.3. Мистецтво бізнес-комунікації.

Програма складається з одного змістового модуля.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.