



Силабус навчальної дисципліни
«Міжнародний маркетинг»

Спеціальність	075 - Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра маркетингу, ауд 413, корпус 1, телефон (057) 702-02-65 (3-66), сайт кафедри: http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Гриневич Людмила Володимирівна, д.е.н, професор кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	lyudmyla.grynevych@hneu.net
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, онлайн, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Метою навчальної дисципліни є формування у студентів сукупності знань і навичок про сучасну концепцію міжнародного маркетингу, про умови, механізм та інструменти її використання в діяльності підприємств	

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Маркетинг	Комплексний тренінг

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Специфічні особливості міжнародного маркетингу

Тема 1. Поняття, зміст та особливості міжнародного маркетингу

Тема 2. Особливості міжнародного маркетингового середовища

Тема 3. Маркетингові дослідження закордонних ринків

Тема 4. Форми міжнародного маркетингу

Змістовий модуль 2. Розробка комплексу маркетингу в процесі виходу на зарубіжні ринки

Тема 5. Вибір зовнішнього цільового ринку та його сегментація

Тема 6. Ціна та цінова стратегія в міжнародному маркетингу

Тема 7. Товаропросування в системі міжнародного маркетингу

Тема 8. Міжнародні маркетингові комунікації

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Система оцінювання результатів навчання



Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Оцінювання протягом семестру проводиться у формі оцінювання виконання завдань на практичних заняттях; оцінювання виконання творчих домашніх завдань, результати, яких супроводжуються підготовленими мультимедійними презентаціями, написанням контрольної роботи, складання комплексного модульного контролю у формі колоквіуму. Всі роботи повинні бути виконані самостійно. Виконанні завдання, схожі між собою, будуть відхилені.

Здобувач не допускається до заліку, якщо не виконав домашнє творче завдання та за підсумковим модульним письмовим оцінюванням отримав незадовільну оцінку. В особливих ситуаціях робота протягом семестру може бути виконана дистанційно: (за допомогою платформи Moodle).

Студенти, які мають рейтинговий бал за семестр менше 60 до заходу підсумкового семестрового контролю не допускаються.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни