



**Силабус навчальної
дисципліни**

«Інноваційні маркетингові комунікації в освіті»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Управління навчальним закладом
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра педагогіки, іноземної філології та перекладу, ауд. 502 першого корпусу, телефон: (057) 702-18-32, (дод. 3-51), сайт кафедри: http://www.kafpif.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Почуєва Ольга Олексіївна, кандидат педагогічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	olga.pochueva@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекції: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі педагогіки, іноземної філології та перекладу, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни - у наданні здобувачам вищої освіти цілісної і логічно-послідовної системи знань про маркетинг взагалі та маркетингові комунікації зокрема; підготовка їх як фахівців, здатних до самоосвіти та саморозвитку, що володіють основами маркетингової діяльності знань та успішно застосовують їх при управлінні закладом освіти у професійній практиці під час вирішення ситуацій, пов'язаних із управлінням та розвитком закладу освіти. Основні завдання вивчення дисципліни є: отримання уявлення про маркетинг та маркетингові комунікації, місце маркетингових комунікацій в управлінні закладом освіти, застосування знань у сфері маркетингових комунікацій та використання отриманих знань для просування освітніх послуг до кінцевих споживачів; вироблення вміння творчої генерації ідей, отримання практичних навичок грамотного використання елементів маркетингових комунікацій в сфері освіти, застосування операційно-методичних прийомів в маркетинговій діяльності закладів освіти.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Управління людськими ресурсами,	Інформаційні технології в освіті
Управління освітньою діяльністю	Освітній менеджмент
Правові та фінансово-економічні аспекти управління закладом освіти	Психологія управління

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теорія і практика маркетингу

Тема 1. Визначення, суть та етапи становлення маркетингу.

Тема 2. Стратегічне маркетингове планування.

Тема 3. Цілі, функції, принципи маркетингових комунікацій.



Тема 4. Комунікації в системі маркетингу.

Тема 5. Комунікаційний PR.

Змістовий модуль 2. Маркетингові комунікації в управлінні закладом освіти.

Тема 6. Маркетингове управління закладом освіти як технологія забезпечення якості освіти.

Тема 7. Процес маркетингового планування закладом освіти.

Тема 8. Маркетингові комунікації закладу освіти.

Тема 9. Маркетингова комунікаційна стратегія закладу освіти.

Тема 10. Маркетингово-моніторингові дослідження розвитку освітнього середовища закладу освіти.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль впродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичення балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни