



Силабус навчальної дисципліни
«Креативне управління інноваціями»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год. Лабораторні – 10 год. Практичні (семінарські) – 10 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, головний корпус, 2-й поверх, ауд. 225. Тел. +38 (057) 702-02-65; (внутрішній 3-02) https://www.hneu.edu.ua/kafedra-menedzhmentu-logistyky-ta-innovatsij/
Викладач (-і)	Томах Вікторія Володимирівна, к.е.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	Viktoria.Tomakh@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі менеджменту логістики та інновацій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні

Мета навчальної дисципліни: оволодіння знаннями та практичними навичками в сфері організації та управління інноваціями, використання креативних методів та підходів при управлінні інноваціями, прийняття креативних рішень в процесі управління інноваціями.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Інноваційний менеджмент	Управління розвитком
Венчурне інвестування	Менеджмент вражень
Стратегічний менеджмент	

Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Креативність в системі управління інноваціями.
- Тема 2. Креативні методи управлінської діяльності.
- Тема 3. Формування креативних лідерів бізнесу.
- Тема 4. Креативні інноваційні команди: формування, розвиток, мотивація.
- Тема 5. Оцінка ефективності нестандартних управлінських рішень в інноваційній діяльності підприємства.
- Тема 6. Організаційні форми та моделі розробки й реалізації креативних проєктів в інноваційній економіці.
- Тема 7. Креативний маркетинг інноваційного продукту.
- Тема 8. Тенденції та особливості розвитку креативно-інноваційного розвитку в світі.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни
MS Office, Google, мультимедійний проєктор або Zoom/Google Meet



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.