



## Силабус навчальної дисципліни

### «Маркетинг»

Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	«Менеджмент організації і адміністрування»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 12 год. Лабораторні – 12 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Маркетингу, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри: <a href="http://www.dom.hneu.edu.ua/">http://www.dom.hneu.edu.ua/</a>
Викладач (-і)	Небулиця Олена Анатоліївна, к.е.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:elena.nebulitsa@ukr.net">elena.nebulitsa@ukr.net</a>
Дні навчальних занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<p><b>Мета</b> навчальної дисципліни: набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування й функціонування системи маркетингу на підприємстві, практичних навичок щодо використання маркетингу в підвищенні ефективності управління підприємством в ринкових умовах.</p>	
<b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
«Логістика»	«Маркетинг у соціальних мережах», «Стратегічний менеджмент», «Дипломна робота»
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу. Методологічні та інформаційні основи маркетингу.</b>	
Тема 1. Сутність маркетингу та розвиток його концепцій	
Тема 2. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень.	
Тема 3. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Дослідження ринків збуту.	
Тема 4. Аналіз конкуренції	
<b>Змістовий модуль 2. Розробка та реалізація комплексу маркетингу</b>	
Тема 5. Товар у комплексі маркетингу	
Тема 6. Ціна у комплексі маркетингу.	
Тема 7. Розподіл у комплексі маркетингу.	
Тема 8. Комунікації у комплексі маркетингу	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM	



### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні та лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських), лабораторних занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимальна сума поточного контролю – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів; екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: тестування, завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації домашніх завдань.

Підсумковий контроль проводиться у формі семестрового екзамену. Мінімальний бал, що дозволяє успішно скласти екзамен, – 25, максимальний – 40. Підсумкова кількість балів з навчальної дисципліни визначається як проста сума балів за результатами успішності студента (максимум – 100 балів).

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***