



## Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг»

Спеціальність	071 «Облік і оподаткування»
Освітня програма	«Облік і аудит»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3к, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредита
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 16 год.
	Практичні (семінарські) – 20 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 84 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Маркетингу, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри <a href="http://www.dom.hneu.edu.ua/">http://www.dom.hneu.edu.ua/</a>
Викладач (-і)	Вовк Володимир Анатолійович, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:volodymyr.vovk@hneu.net">volodymyr.vovk@hneu.net</a>
Дні навчальних занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

**Мета** навчальної дисципліни: Формування теоретичних знань і набуття практичних навичок використання конкретного маркетингового інструментарію у вирішенні актуальних управлінських завдань з орієнтацією на потреби й запити споживачів цільових ринків, опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності різних суб'єктів ринку та їх позиціонування з набуттям здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Інформатика	Економічний аналіз
Податкова система	Аудит
Економіка підприємства	
Бухгалтерський облік	
Фінанси	

### Зміст навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1** Теоретико-методологічні основи маркетингу

Тема 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція

Тема 2. Маркетинг та задоволення потреб. Поведінка покупців

Тема 3. Структура маркетингової системи та особливості її функціонування

Тема 4. Маркетингові дослідження

**Змістовий модуль 2** Формування комплексу маркетингу та організація маркетингової діяльності підприємства

Тема 5. Маркетингова товарна політика

Тема 6. Маркетингова цінова політика

Тема 7. Маркетингова політика збуту

Тема 8. Маркетингова комунікаційна політика



## Тема 9. Планування маркетингової діяльності підприємства

### Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця, ZOOM*

### Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні та лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських), лабораторних занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимальна сума поточного контролю – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів; екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: тестування, завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації домашніх завдань. Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо. Кожен екзаменаційний білет складається із стереотипних, діагностичних та евристичного завдань.

*Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.*

### Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.*