



Силабус навчальної дисципліни «Мультимедійні технології в медіа та рекламі»

Спеціальність	ОбІ Журналістика
Освітня програма	Реклама і PR
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кібербезпеки та інформаційних технологій, ауд.412 головного корпусу, телефон (057) 702 06 74 (дод.304), https://www.kafcbit.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Наливайко Тетяна Тарасівна, к.т.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	tetyana.nalivayko@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: Згідно діючого розкладу занять Практичні: Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Онлайн відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів практичних навичок щодо використання мультимедійних технологій при створенні журналістського та рекламного контенту.	

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю	Комплексна курсова робота 2 курсу

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Розроблення сценарію та збір (створення) контенту проморолику

Тема 1. Сутність понять «медіа» та «мультимедіа». Сучасні тенденції застосування мультимедійних технологій в медіа та рекламі.

Тема 2. Логіка розробки мультимедійного проморолику

Тема 3. Концепція та сценарій мультимедійного проморолику

Тема 4. Попередня обробка аудіоконтенту

Тема 5. Створення та попередня обробка статичної (растрової та векторної) графіки у графічних редакторах

Тема 6. Методи та прийоми відеозйомки

Змістовий модуль 2. Оброблення та монтаж мультимедійного проморолику

Тема 7. Монтаж, редагування, прогонка (тестування) та публікація мультимедійного проморолику в медіаканалах
Тема 8. Створення та налаштування проекту проморолику у Adobe Premier



Тема 9. Монтаж, редагування, прогонка (тестування) та публікація мультимедійного проморолику в медіаканалах:

9.1 Додавання субтитрів у проект проморолику, створеного у Adobe Premier. Додавання інших мультимедійних елементів у проект.

9.2 Збереження мультимедійного проморолику у вихідних форматах та публікація у медіаканалах.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.