



Силабус навчальної дисципліни «Економіка для журналістів»

Спеціальність	<i>061 Журналістика</i>
Освітня програма	<i>Реклама і PR</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4 кредити</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 24 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 24 год.</i>
	<i>Лабораторні – 0 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 72 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Кафедра державного управління, публічного адміністрування та економічної політики, 1 корпус, ауд. 407, телефон: +38 (057) 702-18-34, http://cafpubladm.com</i>
Викладач (-і)	<i>Кліменко Олена Миколаївна, доцент, кандидат економічних наук</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>pivavariv@ukr.net</i>
Дні навчальних занять	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>На кафедрі державного управління, публічного адміністрування та економічної політики, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні</i>
Мета навчальної дисципліни Формування у студентів системи теоретичних знань понятійно-категоріального апарату економічної теорії для створення контенту на економічну та бізнес – тематику, аналізу питань економічного розвитку, оволодіння навичками економічного редагування для здатності самостійного осмислення, поглибленого аналізу та об'єктивного донесення до широкої громадськості інформації щодо основних тенденцій соціально-економічного розвитку суспільства.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Основи маркетингових комунікацій	Медіапоанування



Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Загальні питання сучасної

економіки Тема 1. Вступ до економіки.

Тема 2. Організація бізнесу.

Тема 3. Ринок та механізм функціонування ринку. Тема 4. Конкуренція і монополія.

Змістовий модуль 2. Основи господарювання

Тема 5. Соціальне оточення бізнесу та демографічні проблеми суспільства

Тема 6. Господарський механізм та основні напрями регулювання економіки.

Тема 7. Світове господарство.

Тема 8. Проблеми світових глобалізаційних процесів.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.