



## Силабус навчальної дисципліни «Медіапланування»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Медіа-комунікації
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 30 год.
	Практичні (семінарські) – 30 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 120 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057) 702-18-37; сайт кафедри: kafusk2.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Старкова Ганна Володимирівна, кандидатка культурології, доцентка кафедри управління соціальними комунікаціями
Контактна інформація викладача (-ів)	anna.starkova@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні/дистанційні, відповідно до графіку консультацій/за домовленістю з ініціативи здобувача, індивідуальні/групові, чат в ПНС
<b>Мета</b> навчальної дисципліни: засвоєння студентами принципів прийняття рішень по роботі із засобами масової інформації, опанування розробки комунікаційної стратегії та формування навички складання медіаплану залежно від задач	
<b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
Продакшн в медіа	Міжнародні та українські бізнес-медіа
Мультимедійні технології в медіа та рекламі	Актуальні тенденції журналістики та медіакомунікацій
Основи маркетингових комунікацій	Медіаменеджмент
Подієвий PR	Редакційна політика медіаінституцій
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Медіапланування: що, де, коли</b>	
<b>Тема 1. Для чого планування.</b>	
<b>Тема 2. Підходи до медіа. Медіапланування як елемент комунікаційної стратегії.</b>	
<b>Тема 3. Визначення поточного положення. Аналіз трендів.</b>	
<b>Тема 4. Визначення поточного положення. Аналіз конкурентів.</b>	
<b>Тема 5. Визначення поточного положення. Аналіз споживачів.</b>	
<b>Тема 6. Визначення процедур контролю та оцінки ефективності медіапланування.</b>	



**Змістовий модуль 2. Практичне медіапланування**

**Тема 7. Постановка цілей і завдань, які мають бути вирішені.**

**Тема 8. Бюджетування.**

**Тема 9. Цілепокладання: бізнесові, маркетингові, комунікаційні, медіацілі.**

**Тема 10. Розробка медіастратегії для досягнення цілей. Визначення каналів комунікацій.**

**Тема 11. Визначення періоду, частоти та інтенсивності рекламної кампанії.**

**Тема 12. Визначення географії та охоплення рекламної кампанії. Формування стратегії медіарозміщення.**

**Тема 13. Тактичне медіапланування. Вибір конкретних носіїв для рекламного повідомлення.**

**Тема 14. Визначення формату розміщення. Оптимізація розміщення.**

**Тема 15. Складання графіка виходу реклами (медіаплану).**

**Тема 16. Підходи до визначення ефективності медіаплану. Методики визначення ефективності медіаплану.**

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*ноутбук, проектор, звукова система, доступ до інтернету, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Система оцінювання сформованих компетентностей базується на лекційних і практичних заняттях та передбачає виконання самостійної роботи. До методів оцінювання відноситься поточний (виконання завдань) та підсумковий контроль (у формі екзамена). Оцінювання здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Протягом семестру студенти можуть набрати 60 балів. Максимальну кількість можна отримати за своєчасно та якісно виконане завдання, мінімальну — за частково або повністю виконане завдання, складене із запізненням. Додатковими балами оцінюються отримання сертифікатів за проходження курсів на інших навчальних платформах. Максимальна загальна кількість балів, що необхідно набрати студенту під час написання екзамену, — 40 балів. Критерії оцінювання надаються із пакетом білетів. При отриманні менше 25 балів студент повинен пройти курс повторно.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: експрес-опитування, завдання за темами відповідно до професійного спрямування, доповідь.

*Детальніше система оцінювання наведена в робочому плані (технологічній карті) дисципліни.*

**Політики навчальної дисципліни**

Вивчення та викладання дисципліни передбачає дотримання академічної доброчесності (заборонені академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання).

Студенти можуть пропускати заняття з поважних причин, однак мають опанувати пропущений матеріал, наприклад, переглянувши відеозаписи лекцій.

Виконані роботи мають спиратися на підтверджені факти та авторитетні джерела, а також містити авторські думки й оригінальні висновки. Допустиме виконання та складання завдань до кінця семестру. Списування під час контрольних (модульних) робіт і написання екзамену заборонено.

*Детальнішу інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у [Робочій програмі навчальної дисципліни](#).*