



## Силабус навчальної дисципліни «Практична стилістика і копірайтинг»

<b>Спеціальність</b>	061 Журналістика
<b>Освітня програма</b>	Медіа-комунікації
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	2 курс, 2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	6 кредитів
<b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>	Лекції – 30 год.
	Практичні (семінарські) – 30 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 120 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202, корп. 1 <a href="http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/">http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Іванова Ірина Борисівна, професор, д. філол. н.
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:vlad-7@ukr.net">vlad-7@ukr.net</a>
<b>Дні навчальних занять</b>	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
<b>Консультації</b>	На кафедрі менеджменту та бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

**Мета** навчальної дисципліни – формування системи знань з історії та теорії риторики, а також практичних мовленнєвих навичок, публічна промова як форма впливу на аудиторію з метою передавання інформації, емоції тощо. Розгляд основних складових та змісту нової та класичної риторики.

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Теорія та практика медійного дискурсу	Комплексна курсова робота 2 курсу
Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю	

### Зміст навчальної дисципліни

#### Змістовий модуль 1. Основні поняття курсу

- Тема 1. Основні поняття стилістики
- Тема 2. Загальні принципи роботи з текстом, рекламним текстом.
- Тема 3. Складові рекламного повідомлення.
- Тема 4. Специфіка роботи з рекламною статтею. Стилiстичні маркери.
- Тема 5. Сценарій. Сценарій рекламного ролику.

#### Змістовий модуль 2. Сучасні технології копірайтингу

- Тема 6. Наймінг і гасло.
- Тема 7. Сторітеллінг і легенда бренду. Тема 8. Landing page.
- Тема 9. Тексти для соціальних мереж і блогів
- Тема 10. Виверти в неориторіці.



**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***