



Силабус навчальної дисципліни «Іміджологія»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Медіа-комунікації
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корпус 1); (057 702-18-37 (дод. 3-86), сайт кафедри: https://www.kafusk2.hneu.edu.ua/)
Викладач (-і)	Зима Ольга Григорівна, к. е. н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Зима О. Г.: olyazuma@ukr.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни:	формування у студентів цілісного уявлення про призначення, форми, методи, технології іміджології для використання умінь і навичок в області конструювання бажаного іміджу об'єкта (людини, організації, регіону тощо)

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Вступ до фаху з журналістики	Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю
Філософія	Психологія споживання та комунікації
Масова комунікація та інформація	

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи іміджології

Тема 1. Поняття іміджології

Тема 2. Іміджологія серед сучасних наук

Тема 3. Інструментарій іміджології



Тема 4. Поняття і сутність іміджу

Тема 5. Види іміджу відносно факторів, що його утворюють

Тема 6. Соціологічні методи дослідження і засоби формування іміджу

Змістовий модуль 2. Особливості створення іміджу

Тема 7. Особливості створення іміджу підприємства

Тема 8. Майстер-план по створенню іміджу

Тема 9. Принципи і технології формування індивідуального (професійного) іміджу людини

Тема 10. Персональний діловий імідж

Тема 11. Імідж керівника підприємства

Тема 12. Імідж і репутація підприємства

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: творчі завдання за темами; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.