



Силабус навчальної дисципліни
«Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства»

Спеціальність	051 «Економіка»
Освітня програма	«Міжнародна економіка»
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1М курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні – 30 год. Самостійна робота – 100 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра міжнародної економіки і менеджменту, ауд. 201 сайт кафедри: http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/
Викладач	Піддубна Людмила Іванівна, професор кафедри міжнародної економіки та менеджменту, доктор економічних наук, професор
Контактна інформація викладача	E-mail: l.i.poddubnaya@gmail.com
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі міжнародної економіки і менеджменту, (відповідно до графіку консультацій), індивідуальні, листування за допомогою електронної пошти, повідомлення у сервісах Viber, Telegram, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни – формування у майбутніх фахівців системи знань з теоретичних засад, організаційно-управлінських моделей і технологій формування міжнародної конкурентоспроможності та вмінь, навичок і компетентностей їх практичного використання в управлінні міжнародною економічною діяльністю підприємства

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Глобальна економіка	Переддипломна практика
Міжнародний бізнес-аналіз	Дипломна робота
Методи та моделі прогнозування ЗЕД	

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства як складова міжнародного менеджменту

Тема 1. Введення в дисципліну “Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства”

1.1. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства як наукова і навчальна дисципліна.

1.2. Зростаюча роль теорії управління міжнародною конкуренто-спроможністю підприємства в сучасній системі підготовки управлінських кадрів.

Тема 2. Теоретичні основи конкурентоспроможності

2.1. Конкурентоспроможність як імператив функціонування та розвитку сучасних економічних систем.

2.2. Концепції конкурентоспроможності та їх еволюція.

2.3. Системна парадигма конкурентоспроможності.

Тема 3. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства

3.1. Сутність і генеза теоретичних моделей міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

3.2. Фактори міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

3.3. Інституційні технології формування міжнародної конкуренто-спроможності підприємства.



3.4. Показники і методи оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Тема 4. Концептуальні засади управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

4.1. Категоріальний апарат і методологічні основи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

4.2. Механізм управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

4.3 Процес управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Змістовий модуль 2. Сучасний стан і стратегія підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств

Тема 5. Сучасний стан міжнародної конкурентоспроможності галузей і підприємств промисловості України

5.1. Трансформаційна неконкурентоспроможність української економіки та її інституційне підґрунтя

5.2. Міжнародні конкурентні позиції галузей і підприємств промисловості України: порівняльний аналіз.

5.3. “Детехнологізація” промислового експорту України: причини і наслідки.

Тема 6. Державне регулювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства

6.1. Світовий досвід державного регулювання міжнародної конкурентоспроможності та його значення для України.

6.2. Функції і методи державного регулювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

6.3. Етапи формування та розвитку механізму державного регулювання міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств

Тема 7. Макроекономічні передумови підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств

7.1. Організаційна модель системи державного регулювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

7.2. Розвиток бізнес-середовища як фактор адаптації українських підприємств до глобальної конкуренції.

7.3. Інвестиційно-інноваційні імперативи підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств.

7.4. Регіональна складова стратегії підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств.

Тема 8. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства

8.1. Сутність і види стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

8.2. Принципи і методологія формування стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

8.3. Управління розробкою і реалізацією стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Змістовий модуль 3. Організаційне проектування механізму управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Тема 9. Управління проектами в системі управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

9.1. Структурно-функціональний та параметричний синтез системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства та її інформаційне забезпечення.

9.2. Сутність, середа та життєвий цикл проекту. Процеси та галузі знань проектного менеджменту.

9.3. Ціннісний підхід в управлінні проектами. Головні стейкхолдери проектів. Оцінка ефективності проектів

Тема 10. Планування змісту, строків виконання та вартості проектів

10.1. Поняття змісту проекту та структури розбиття робіт у проекті (WBS)

10.2 Сутність сіткового та календарного планування строків виконання проекту. Методи календарного планування.

10.3. Планування вартості виконання робіт. Підходи до визначення показника завершеності проекту: на основі планових та фактичних витрат

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця,
(<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5193>), ZOOM*

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання



сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни