

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

Володимир ПОНОМАРЕНКО

23" квітня 2024 р.



ПРОГРАМА

Вступного іспиту

зі спеціальності: 073 Менеджмент

(шифр та назва спеціальності)

третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
здобувач ступеня доктора філософії

Харків, 2024

Фахове вступне випробування до аспірантури – вступний іспит зі спеціальності 073 «Менеджмент» є комплексним і включає три блоки завдань – тестові теоретичні питання, професійно-орієнтоване завдання зі спеціальності, економіко-математичне завдання відкритої форми з розгорнутою відповіддю. Завдання стосуються еволюції розвитку управління, менеджменту окремих сфер діяльності підприємства, моніторингу та оцінки ефективності його діяльності в межах галузевого стандарту вищої освіти України з підготовки магістрів, спеціалістів за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Завдання цього фахового випробування складено з метою виявлення компетентностей (знань, умінь, навичок) (табл. 1), якими володіє кандидат на вступ до аспірантури для підготовки на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти з метою здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Таблиця 1

Основні компетентності, якими повинен володіти магістр (спеціаліст) за спеціальністю 073 «Менеджмент»

Компетентності
Загальні:
- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
Спеціальні (професійні, фахові):
- здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;
- здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
- здатність обґрунтовувати управлінські рішення на основі кількісної та якісної оцінки ризиків
- здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ ВСТУПНОГО ІСПИТУ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Екзаменаційний білет вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності 073 «Менеджмент» включає:

1. 50 закритих теоретичних тестових запитань, які стосуються еволюції розвитку управління, його основних понять, принципів, функцій та методів; ключових постулатів представників різних шкіл менеджменту; теорії прийняття управлінських рішень, методів прийняття управлінських рішень в умовах визначеності, ризику і невизначеності, методів оцінки якості управлінських рішень.

2. Одне професійно-орієнтоване завдання зі спеціальності відкритої форми з розгорнутою відповіддю щодо управління конкретними сферами діяльності підприємства (маркетинговою, інноваційною, інвестиційною, управління персоналом); реалізації конкретних функцій менеджменту (організація, планування, контроль, мотивація); управління організаційною поведінкою, формування організаційної культури та ефективної системи комунікацій на підприємстві, а також принципів взаємодії підприємства із зовнішнім середовищем; моніторингу, діагностики, визначення ефективності діяльності підприємства; процедури встановлення цілей підприємства, формування стратегії його діяльності; міжкультурної взаємодії підприємств.

3. Одне професійно-орієнтоване (економіко-математичне) завдання відкритої форми з розгорнутою відповіддю, в якому необхідно інтерпретувати обчислену економіко-математичну модель (економетричну або оптимізаційну).

Рекомендований розподіл балів відповідно до рівня складності завдань у білеті вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності 073 «Менеджмент» наведено у табл. 2.

Білет вступного іспиту зі спеціальності 073 «Менеджмент» містить три блоки завдань різного рівня складності і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування здобувачем компетентностей (табл. 1).

Результат вступного іспиту зі спеціальності оцінюється в балах (максимальна кількість – 200 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 100 балів).

Загальна оцінка виконання завдань екзаменаційного білета з вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності 073 «Менеджмент» визначається як проста сума балів за три завдання (табл. 2).

Таблиця 2

Структура екзаменаційного білета вступного іспиту зі спеціальності
073 «Менеджмент»

№ з/п	Завдання	Оцінка
1	50 тестових питань (закриті питання з однією правильною відповіддю)	0-100
2	1 професійно-орієнтоване завдання відкритої форми за спеціальністю 073 Менеджмент з розгорнутою відповіддю	0-50
3	1 професійно-орієнтоване (економіко-математичне) завдання відкритої форми з розгорнутою відповіддю	0-50
	Всього	0-200

Питання білету відрізняються за складністю та трудомісткістю, тому оцінюються відокремлено один від одного. Закриті тестові теоретичні питання – першого рівня складності – оцінюється у 100 балів, друге (професійно-орієнтоване завдання зі спеціальності відкритої форми з розгорнутою відповіддю) та третє (професійно-орієнтоване (економіко-математичне) завдання відкритої форми з розгорнутою відповіддю) завдання – другого рівня складності – оцінюються у 50 балів кожне (табл. 3).

Таблиця 3

Розподіл балів відповідно до рівня складності завдань
у білеті вступного іспиту зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Рівень складності	Кількість контрольних завдань	Кількість балів за одне завдання	Розподіл балів в одному білеті	Різновид завдань
I. Рівень складності	50	2	100	Питання щодо основних понять, принципів та функцій менеджменту
II. Рівень складності	2	50	100	Питання щодо управління конкретними сферами діяльності підприємства; моніторингу та оцінки ефективності діяльності підприємства

Під час оцінювання відповідей на запитання враховуються такі аспекти:
 відповідь повинна показати глибоке засвоєння програмного матеріалу та засвоєння рекомендованої літератури;
 відповідь повинна показати чітке володіння понятійним апаратом, методами використання базових інструментів менеджменту;
 відповідь повинна показати розуміння застосування теоретичних знань

для виконання конкретних практичних управлінських завдань, розв'язання управлінських ситуацій;

відповідь повинна бути вірною та повною;

оформлення відповіді повинно бути акуратним, логічним та послідовним.

Закриті тестові питання включають 50 тестів з одиничним вибором.

Оцінка за вірну відповідь на кожне тестове завдання з одиничним вибором становить 2 бали, за невірну відповідь – 0 балів. Отже загальна максимальна оцінка тестових завдань рівня становить 100 балів.

Критерії оцінювання за кожним завданням вступного іспиту зі спеціальності наведені в табл. 4 та 5.

Бюджет часу, відведений на іспит, складає 2 години (120 хвилин).

Таблиця 4

Критерії оцінювання професійно-орієнтованого завдання відкритої форми за спеціальністю 073 Менеджмент з розгорнутою відповіддю

Кількість балів	Критерії оцінювання
1	2
1 запитання професійно-орієнтованого завдання (максимальна кількість балів – 20)	
0 – 4 бали	правильна обрана послідовність етапів виконання розрахунків (бали знімаються за використання неправильної послідовності (1 бал), використання несучасного підходу (1 бал), занадто ускладненої послідовності за можливості провести розрахунки за менше ітерацій (2 бали))
0 – 4 бали	правильне подання та використання методичного апарату розрахунку показників, які мають бути розраховані відповідно до завдання (бали знімаються за наявність помилок в методичному підході до розрахунків (2 бали), відсутність обґрунтування (1 бал) й опису проведених розрахунків (1 бал))
0 – 4 бали	розкриття ходу вирішення завдання шляхом наведення формул, пояснень щодо наведених формул (бали знімаються за відсутність формул (2 бали) чи пояснень (2 бали))
0 – 4 бали	арифметичну правильність розрахунків (бали знімаються за наявність помилок в розрахунках - повністю невірно (4 бали), частково невірно (2 бали))
0 – 4 бали	наявність обґрунтованих висновків та правильна інтерпретація отриманих результатів (бали знімаються за неповний (2 бали), недостатньо обґрунтований (2 бали) або відсутній висновок (4 бали), неправильну інтерпретацію показників (3 бали))
2 запитання професійно-орієнтованого завдання (максимальна кількість балів – 20)	
0 – 4 бали	коректність і повнота теоретичного й аналітичного обґрунтування рішення (бали знімаються за невикористання (4 бали) або неправильне використання (3 бали) аналітичного апарату для вирішення проблеми, за відсутність обґрунтування вибору методу аналітичного дослідження (2 бали))
0 – 4 балів	наявність обґрунтованих, раціональних, розгорнутих пропозицій з вирішення проблеми, що є предметом завдання (бали знімаються за відсутність раціональних (2 бали), розгорнутих пропозицій (2 бали) з вирішення проблеми, відсутність (4 бали) або недостатність (2 бали) обґрунтування пропозицій)

0 – 4 балів	правильно обрана послідовність етапів виконання завдання, логіка викладення матеріалу та здійснення розрахунків (бали знімаються за неправильну послідовність (2 бали), невірну логіку (2 бали))
0 – 4 бали	урахування галузевої специфіки при вирішенні проблеми (бали знімаються за відсутність урахуванням галузевої специфіки при вирішенні проблеми (4 бали), врахування специфіки частково (2 бали))
0 – 4 бали	наявність детально описаного плану заходів (бали знімаються за відсутність (4 бали), неповноту (2 бали), недостатній опис плану заходів (2 бали))
3 запитання професійно-орієнтованого завдання (максимальна кількість балів – 10)	
0 – 4 бали	правильне подання та використання ділової документації (бали знімаються за відсутність ділової документації, яка вказана в завданні (4 бали), невідповідність документу прийнятним структурі (2 бали) й формату (2 бали))
0 – 4 бали	правильне й обґрунтоване викладення результатів попереднього дослідження в діловій документації (бали знімаються за неповний (2 бали), некоректний (2 бали) або відсутній опис проблеми та рекомендації щодо її вирішення (4 бали))
0 – 2 бали	Грамотне й охайне оформлення ділової документації (бали знімаються за наявність граматичних помилок (1 бал) і неохайне оформлення (1 бал))

Кожне професійно-орієнтоване завдання зі спеціальності має три запитання. Отже загальна оцінка за професійно-орієнтоване завдання зі спеціальності визначається як сума балів за кожним питанням. Загальна максимальна оцінка за професійно-орієнтоване завдання зі спеціальності становить 50 балів.

Таблиця 5

Критерії оцінювання професійно-орієнтованого (економіко-математичного) завдання відкритої форми з розгорнутою відповіддю

Кількість балів	Критерії оцінювання
1	2
50	Наведена правильна детальна інтерпретація всіх параметрів моделі, обчислених критеріїв з формулюванням правильного управлінського рішення на основі цієї моделі.
49	Наведена правильна скорочена інтерпретація параметрів моделі, обчислених критеріїв з формулюванням правильного управлінського рішення на основі цієї моделі.
48	Наведена правильна детальна інтерпретація параметрів моделі, обчислених критеріїв без формулювання правильного управлінського рішення на основі цієї моделі.
47	Наведена правильна скорочена інтерпретація параметрів моделі, обчислених критеріїв без формулювання правильного управлінського рішення на основі цієї моделі.
46	Наведена правильна детальна інтерпретація параметрів моделі, обчислених критеріїв з формулюванням правильного управлінського рішення на основі цієї моделі. Проте зроблена одна похибка (неточність), яка не впливає на загальну характеристику моделі.
45	Наведена правильна детальна інтерпретація параметрів моделі, обчислених критеріїв з формулюванням правильного управлінського рішення на основі цієї

	критеріїв: відсутня інтерпретація двох критеріїв моделі.
8	Наведена детальна інтерпретація не всіх параметрів моделі, обчислених критеріїв: відсутня інтерпретація критеріїв моделі.
7	Наведена скорочена інтерпретація не всіх параметрів моделі, обчислених критеріїв: відсутня інтерпретація критеріїв моделі.
6	Наведена інтерпретація параметрів моделі, обчислених критеріїв з формулюванням управлінського рішення на основі цієї моделі. Зроблено п'ять помилок.
5	Наведена інтерпретація параметрів моделі, обчислених критеріїв без формулювання управлінського рішення на основі цієї моделі. Зроблено п'ять помилок.
4	Наведена інтерпретація параметрів моделі з формулюванням управлінського рішення на основі цієї моделі. Зроблено шість і більше помилок.
3	Наведена інтерпретація параметрів моделі, без формулювання управлінського рішення на основі цієї моделі. Зроблено шість і більше помилок.
2	Наведено загальні відомості про економіко-математичні моделі, без інтерпретації параметрів, обчислених критеріїв вказаної у завданні моделі.
1	Наведено загальні не правильні відомості про економіко-математичні моделі, без інтерпретації параметрів, обчислених критеріїв вказаної у завданні моделі.
0	Відсутня відповідь

ПЕРЕЛІК ЗМІСТОВНИХ ПИТАНЬ ДЛЯ ВСТУПНОГО ІСПИТУ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Взаємозв'язок між ефективністю організаційної структури підприємства та ефективністю управління.
2. Види влади і впливу в управлінні персоналом.
3. Види підприємств в Україні.
4. Визначення змісту поняття “управління”. Рівні управління та управлінські функції.
5. Виникнення та розвиток управління як самостійного виду діяльності.
6. Використання теорії прийняття рішень в маркетинговій діяльності.
7. Внесок українських науковців у розвиток світової науки менеджменту.
8. Еволюція управління як науки.
9. Економічні методи управління.
10. Етичні принципи у діяльності менеджера? Як знайти баланс між завданням максимізації прибутку і намаганням дотримуватися певних етичних принципів?
11. Зміст базових понять сфери розвитку інформаційних ресурсів підприємства.
12. Зміст маркетингу, його понятійний апарат, закономірності та принципи.
13. Зміст маркетингу як філософії управління бізнесом і як інструменту

реалізації ринкової поведінки підприємства.

14. Зміст методів прийняття управлінських рішень.

15. Зміст мотиваційної теорії очікувань В. Врума. Що, згідно до неї, має робити менеджер для забезпечення високої вмотивованості співробітників?

16. Зміст поняття «ефективність управління». Критерії оцінки ефективності управління.

17. Зміст стадій життєвого циклу організації. Які чинники зумовлюють зміну стадії життєвого циклу?

18. Зміст стратегічного і тактичного планування на підприємстві.

19. Зміст, структура і переваги збалансованої системи показників. Чи слід додержуватися певних принципів при її побудові?

20. Зміст функції планування в організації. Чи відрізняється процес планування у великій нафтодобувній компанії, міській мережі аптек і невеликому кіоску?

21. Зовнішнє середовище підприємства, його елементи та підсистеми.

22. Інвестиційна діяльність підприємства.

23. Інноваційна діяльність підприємства.

24. Інноваційний розвиток підприємства.

25. Інтуїтивний та раціональний способи прийняття рішень.

26. Інформаційне забезпечення діяльності підприємства.

27. Керівництво та лідерство: поняття та стилі.

28. Класифікація ділових культур по Р. Льюїсу.

29. Ключові постулати представників школи наукового управління. Проведіть їх критичний аналіз з сучасної перспективи.

30. Ключові проблеми у сфері управлінських комунікацій українських підприємств.

31. Ключові елементи інформаційної економіки.

32. Конкурентоспроможність підприємства. Необхідність управління конкурентоспроможністю підприємства у ринкових умовах.

33. Культури низького і високого контексту.

34. Культурний шок і фази його розвитку.

35. Маркетинг як управлінська діяльність. Підвищення ролі та значення маркетингу в ринкових умовах.

36. Маркетингова діяльність на підприємстві.

37. Методи визначення ефективності менеджменту сучасного підприємства.

38. Методи оцінки якості управлінських рішень.

39. Методи прийняття управлінських рішень в умовах визначеності,

ризиків і невизначеності.

40. Механістичний і органічний підходи до побудови структури організації.

41. Моделі мотивації персоналу різних шкіл менеджменту.

42. Моніторинг і діагностика діяльності підприємства.

43. Напрями підвищення ефективності комунікацій на підприємстві.

44. Опишіть цикл (процес) контролю в організації.

45. Організаційні комунікації, шляхи їх удосконалення в організації.

46. Організаційні структури управління: поняття та типи.

47. Організація взаємодії та повноваження в процесі управління.

48. Організація як соціальне утворення.

49. Основна відмінність між управлінням та менеджментом.

50. Основні змінні в організації, які слід враховувати керівництву. Як вони впливають на успіх організації, та як пов'язані між собою.

51. Основні змістовні теорії мотивації: теорія А. Маслоу, теорія К. Альдерфера і теорія Ф. Герцберга.

52. Основні моделі внутрішнього середовища підприємства.

53. Основні принципи управління підприємством. Чи еволюціонували вони з часів А. Файоля? Якщо так, то чому?

54. Основні стейкхолдери ділової організації. Опишіть їхні інтереси (цілі) при взаємодії з організацією?

55. Основні стилі керівництва. Чи існує стиль керівництва, який найкращим чином підходить до всіх управлінських ситуацій?

56. Основні фактори та шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства.

57. Особливості стратегічного планування в управлінні сучасними підприємствами в Україні та закордоном.

58. Охарактеризуйте здобутки школи людських відносин (Е. Мейо, М. Фоллет) і наведіть приклади їх використання в сучасній теорії і практиці управління.

59. Охарактеризуйте і порівняйте основні теорії лідерства.

60. Оцінка та мотивація персоналу підприємства.

61. Теорія прийняття управлінських рішень.

62. Перешкоди ефективного здійснення стратегічного і тактичного планування на вітчизняних підприємствах?

63. Підприємство як суб'єкт господарювання.

64. Поняття «культура» і «національний характер».

65. Поняття про функції управління, загальні та конкретні функції.

66. Порівняльна характеристика американської, японської і європейської моделей менеджменту. Чи можуть вони бути використані українськими підприємствами?
67. Порівняльна характеристика менеджера та лідера.
68. Порівняльна характеристика менеджера та підприємця. Чи повинен хороший менеджер мати підприємницькі здібності?
69. Порівняльна характеристика системного і ситуаційного підходів у менеджменті.
70. Принципи і методи управління підприємством.
71. Принципи планування в організації. Чи є вони універсальними для кожної організації в будь-якій ситуації?
72. Проблеми в управлінні маркетинговою діяльністю українських підприємств.
73. Процедура розробки цілей організації.
74. Розкрийте роль цілепокладання в управлінні організацією. Чиї інтереси мають бути враховані при розробці цілей підприємства?
75. Роль ділової етики в управлінні організацією.
76. Роль інформації в процесі прийняття управлінських рішень.
77. Системи міжнародних стандартів як джерело якісних індикаторів результативності.
78. Соціальні показники ефективності.
79. Сутність інформаційної революції і бізнесу інформації.
80. Сучасна парадигма менеджменту українського бізнесу.
81. Сучасні тенденції науково-технічного й інноваційного розвитку підприємства.
82. Теорія міжкультурного спілкування Е. Холла.
83. Типові для українських підприємств чинники організаційної культури, що негативно впливають на їх продуктивність і прибутковість.
84. Управління конфліктами в організації.
85. Управління персоналом: зміст та методи.
86. Формування та розвиток персоналу підприємства.
87. Характеристика функцій планування і контролю в менеджменті. Чи є між ними якийсь зв'язок?
88. Чи є гроші єдиним універсальним засобом мотивації працівників? Обґрунтуйте Вашу відповідь.
89. Чи є менеджмент наукою або ж мистецтвом?
90. Чинники, що впливають на процес прийняття управлінських рішень.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Aschenbrücker K., Kretschmer T. Performance-based incentives and innovative activity in small firms: evidence from German manufacturing. *Journal of Organization Design*. 2022. №11(2). P. 47–64. DOI: <https://doi.org/10.1007/s41469-022-00124-8>
2. Bencsik A., Juhász T. The impact of technostress on organizational functioning. *Problems and Perspectives in Management*. 2023. №21(1). P. 230–241. DOI: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21\(1\).2023.20](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21(1).2023.20) .
3. Czarniawska B. Trochę inna teoria organizacji. *Organizowanie jako konstrukcja sieci działań*. Warszawa: Poltext, 2013. 212 s.
4. Demircioglu M.A., Audretsch D. B. Conditions for complex innovations: evidence from public organizations. *The Journal of Technology Transfer*. 2020. №45(3). №820–843. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10961-018-9701-5>
5. Devaney R. L. *An Introduction to Chaotical Dynamical Systems*. N. Y.: Chapman and Hall/CRC, 2021. 432 p.
6. Dmytryshyn M., Goran T. Proposal Of An Effective Time Management System. *Management (Croatia)*. 2022. №27(2), P. 283–298. DOI: <https://doi.org/10.30924/mjcmi.27.2.15>
7. Грузіна І. А. Особливості управління в умовах інформатизації як результату НТП. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. Випуск 3(14). С. 154–159.
8. Грузіна І. А. Розвиток наукових підходів до дослідження організації. *БІЗНЕС ІНФОРМ*. 2022. №2. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-2-132-139> 132 – 139.
9. Грузіна І. А., Щербак А. М. Компетентнісний підхід у менеджменті підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2021. №54. С. 92–97.
10. Економіко-математичні методи і моделі: економетрика [Електронний ресурс]: Підручник / В.В. Вітлінський, Т.О. Терещенко. К.: КНЕУ, 2013.
11. Економіко-математичні методи та моделі: оптимізація: Навч. посіб. [Електронний ресурс] / В.В. Вітлінський, Т.О. Терещенко, С.С. Савіна. - К.: КНЕУ, 2016. – 303 с.
12. Концептуальні засади менеджменту в інформаційній економіці: монографія / за ред. Т. І. Лепейко. Харків: ХНЕУ, 2010. 252 с.
13. Коюда В. О. Концептуальні засади управління підприємством як економічною системою: Монографія / В. О. Коюда, Т. І. Лепейко, С. К. Потьомкін, О. М. Тімонін та ін. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – 414 с.
14. Лепейко Т. І. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Х: ІНЖЕК, 2005. 438 с.

15. Лепейко Т. І. Концептуальні засади менеджменту в інформаційній економіці: монографія / Т. І. Лепейко, О. І. Пушкар, О. М. Миронова, С. К. Василик та ін. Х.: ХНЕУ, 2010. 250 с.
16. Лепейко Т. І. Менеджмент: навч. посіб. / Т. І. Лепейко, О. М. Миронова. Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. 202 с.
17. Лепейко Т. І. Організаційна поведінка: навч. посіб. / Т. І. Лепейко, С. В. Лукашев, О. М. Миронова. – Х.: ХНЕУ, 2013. – 154 с.
18. Лепейко Т. І. Управління персоналом підприємства в умовах невизначеності (поведінковий підхід): Монографія / Т. І. Лепейко, О. М. Миронова. Х.: ХНЕУ, 2010. 234 с.
19. Лепейко Т. І., Мазоренко О. В. Обґрунтування технології формування інформаційного забезпечення функціонування та розвитку підприємства. Бізнес Інформ. 2013. №6. С. 356 – 360.
20. Лепейко Т.І. Менеджмент інформаційної сфери: навч. посіб. / Т. І. Лепейко, О. В. Мазоренко, А. С. Сорокіна. Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. 131 с.
21. Лепейко Т.І. Методологія і технологія управління сучасними підприємствами: теоретичний та практичний аспекти: монографія / Т. І. Лепейко, О. І. Пушкар, І. А. Грузіна, Т. П. Близнюк та ін.; за заг. ред. Т.І. Лепейко. Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 323 с.
22. Лепейко Т.І. Основи інформаційної економіки: навч. посіб. / Т. І. Лепейко, О. В. Мазоренко. Харків: ХНЕУ, 2012. 135 с.
23. Лепейко Т.І. Процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства: монографія / Т. І. Лепейко, А. В. Котлик. Харків: ХНЕУ, 2012. 314 с.
24. Малярець Л. М. Економіко-математичні методи та моделі : навчальний посібник / Л. М. Малярець. – Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 412 с. <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29181>
25. Методологія та технологія управління сучасними підприємствами: теоретичний та практичний аспекти: монографія / за ред. Т. І. Лепейко. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 338 с.
26. Миронова О. М. Конфліктологія: навч. посіб. / О. М. Миронова, О. В. Мазоренко. Х.: ХНЕУ, 2011. 167 с.
27. Назарова Г. В. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навч. посіб. / Г. В. Назарова, В. І. Білоконенко, С. Ю. Гончарова, О. Ф. Доровської; за ред. Г. В. Назарової. К.: Знання, 2012. 573 с.
28. Пархоменко Л., Фротер О., Осіпова А. Сучасний розвиток економічної думки в Україні. Економіка та суспільство. 2022. Вип. 35. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/35> (дата звернення: 17.06.2023). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-35-38> .

29. Пономаренко В. С., Афанасьєв М. В., Гонтарева І. В. та ін. Економіка підприємства: компетентність і ефективність розвитку: монографія / за ред. В. С. Пономаренка. Харків: Вид. ХНЕУ, 2013. 176 с.

30. Прикладна економетрика [Електронний ресурс] : навч. посіб. у 2-х ч. Ч. 1 / Л. С. Гур'янова, Т. С. Клебанова, С. В. Прокопович [та ін.] ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. - Електрон. текстові дан. (1,69 МБ). - Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. - 248 с. : іл. - Загол. з титул. екрану. - Бібліогр.: с. 239-245. <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/19846>

31. Синиченко А. Сучасна парадигма менеджменту організацій в умовах трансформаційних перебудов. Економіка та суспільство. 2022. №46. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-65> (дата звернення: 21.01.2023).

32. Сірік І. П. Методичні підходи до обґрунтування управлінських рішень. Ефективна економіка. 2022. №5. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.5.1

33. Таран-Лала О. М., Сухорук К. В. Особливості стратегічного управління підприємством. Економіка та суспільство. 2021. №25. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-66>.

34. Титаренко І. В. Організація управління фінансовою підсистемою підприємства. Наукові записки. Серія «Економіка». 2020. Вип. 16. С. 220–224.

35. Тюха І. В. Соціально-економічний розвиток підприємства: сутність та видові прояви. Ефективна економіка. 2012. №6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1195>.

36. Шеліган О. Підприємницька компетентність у наукових рецепція вчених. Педагогічна освіта: теорія і практика. Психологія. Педагогіка. 2019. № 31. С. 86–90. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Potip_2019_31_16.

37. Ястремська О.М. Інноваційна економіка: навч. посіб. Х. : ХНЕУ, 2011. 227 с.

38. Ястремська О.М. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посіб. / О. М. Ястремська, Г. В. Верещагіна, К. В. Тонєва, Н. М. Омелаєнко. Х.: ІНЖЕК, 2010. 388 с.

Голова предметної комісії



Тетяна ЛЕПЕЙКО