



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи і стратегічного розвитку
ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Максим СЕРПУХОВ

2024 р.

ПЛАН
проведення профорієнтаційної роботи ХНЕУ ім. С. Кузнеця
у 2024 - 2025 навчальному році

№ з/п	Назва заходу	Термін виконання	Відповідальні
1	2	3	4
1	Проведення соціологічних досліджень та аналізу роботи з прийому 2024 року. Формування висновків щодо вступу за певними спеціальностями	жовтень	відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
2	Проведення онлайн- опитування вступників «Мотивація вибору закладу вищої освіти» з метою визначення найбільш ефективних комунікативних каналів та вагомих факторів вибору ЗВО	на початку навчального року	відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
3	Проведення моніторингу потенційної привабливості та конкурентоспроможності освітніх послуг, які надаються університетом серед учнів загальноосвітніх навчальних закладів	жовтень	відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
4	Призначення відповідальних осіб за профорієнтаційну роботу за структурними підрозділами університету на 2024-2025 навчальний рік	на початку навчального року	проректор з науково-педагогічної роботи і стратегічного розвитку, директори (керівники) ННІ, декан факультету ПІГ
5	Співробітництво із керівництвом районних відділів освіти м. Харкова та області, ведення бази договорів про співпрацю та розповсюдження інформаційно-рекламних повідомлень щодо заходів в межах договорів на електронні адреси закладів освіти	протягом навчального року	відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, директори (керівники) ННІ, завідувачі кафедр, відповідальні особи за профорієнтаційну роботу
6	Проведення конкурсу «ХНЕУ ambassador»	вересень-грудень	директори (керівники) ННІ, кафедри університету, відповідальні особи за профорієнтаційну роботу
7	Створення профорієнтаційних та суспільно-корисних проектів з метою підвищення впізнаваності ХНЕУ ім. С. Кузнеця в Україні та за її межами	протягом навчального року	проректор з науково-педагогічної роботи і стратегічного розвитку, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями

8	Проведення виступів на радіо, телебаченні представників ректорату, приймальної комісії, директорів (керівників) інститутів, завідувачів кафедр, гарантів ОПП	протягом навчального року	проректор з науково-педагогічної роботи і стратегічного розвитку
9	Організація роботи мобільних агітаційних груп з популяризації спеціальностей ХНЕУ ім. С. Кузнеця	протягом навчального року	відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій, директори (керівники) ННІ
10	Надання організаційно-методичного супроводу заходам з профорієнтаційної роботи в університеті	протягом навчального року	відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
11	Організація та проведення для учнів навчальних закладів зустрічей, ознайомчих екскурсій з університетом, квестів, флешмобів, консультування щодо професійної підготовки за обраними спеціальностями	протягом навчального року	кафедри університету та відповідальні особи за профорієнтаційну роботу, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
12	Організація проведення індивідуальних профорієнтаційних консультацій з практичним психологом університету	протягом навчального року	практичний психолог, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями
13	Створення агітаційного контенту (роликів, буклетів, інформаційно-рекламних повідомлень) для вступників про переваги навчання в університеті	протягом навчального року	кафедри університету, гаранті ОПП та відповідальні особи за профорієнтаційну роботу, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, директори(керівники) ННІ, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
14	Проведення вебінарів, майстер класів за освітніми програмами, шкільних турнірів з популяризації економічних знань, пробних незалежних оцінювань, курсів (тренінгів) з підготовки до ЗНО(НМТ) з окремих предметів, що визначено як конкурсні, при вступі до ХНЕУ ім. С. Кузнеця	протягом навчального року	кафедри університету, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відповідальні особи за профорієнтаційну роботу
15	Організація та проведення зимових та літніх шкіл	відповідно до графіку	директори(керівники) ННІ, декан факультету ПІГ, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, молодіжна організація, кафедри університету та відповідальні особи за профорієнтаційну роботу

16	Проведення Днів відкритих дверей ХНЕУ ім. С. Кузнеця, навчально-наукових інститутів та презентації бакалаврських та магістерських програм	відповідно до графіку	директори(керівники) ННІ, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відповідальний секретар приймальної комісії, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій, кафедри університету та відповідальні особи за профорієнтаційну
17	Організація агітаційних пунктів за спеціальностями під час вступної кампанії	липень - серпень	директори(керівники) ННІ, завідувачі кафедр, заступники відповідального секретаря приймальної комісії, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
18	Організація роботи з потенційними вступниками в рамках груп у соціальних мережах, надання організаційно-методичного супроводу FB, Instagram, Telegram, Viber, LinkedIn, телеграм канал Абітурієнт, Інстаграм ЗНОцеПРОСТО (інформація про ХНЕУ ім. С. Кузнеця, анонси заходів, Правила прийому, забезпечення можливості задавання питань та отримання відповіді на нього)	протягом навчального року	відділ маркетингу та корпоративних комунікацій, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
19	Організація профорієнтаційних гуртків зі школярами	відповідно до графіку	кафедри університету та відповідальні особи за профорієнтаційну
20	Моніторинг за роботою сайтів та соціальних мереж факультетів з питань профорієнтаційної роботи	протягом навчального року	проректор з науково-педагогічної роботи і стратегічного розвитку, директори(керівники) ННІ, декан факультету ПІГ, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями
21	Оновлення інформації про вступну кампанію на сайті приймальної комісії	протягом навчального року	відповідальний секретар приймальної комісії, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
22	Підтримка роботи гарячої лінії з консультування вступників, створення центру сприяння подачі електронних заяв в ХНЕУ ім. С. Кузнеця	липень	відповідальний секретар приймальної комісії, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями

23	Участь ХНЕУ ім. С. Кузнеця у виставково-презентаційної діяльності	протягом навчального року	відділ маркетингу та корпоративних комунікацій, завідувачі кафедр, відповідальні особи за профорієнтаційну роботу, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями
24	Розробка та впровадження інтерактивних засобів підготовки до ЗНО(НМТ) (у формі чат-ботів) та їх популяризація серед учнів шкіл України, проведення Всеукраїнського конкурсу ЗНО у BOT Challenge	протягом навчального року	кафедри української філології та історії, економіко-математичного моделювання, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями

Керівник відділу профорієнтації
та роботи з обдарованими учнями



Ірина КОНОНЕНКО