

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова приймальної комісії

В.С. Пономаренко

2024 р.

ПРОГРАМА

вступного іспиту

зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
(шифр та назва спеціальності)

третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
здобувач ступеня доктора філософії (PHD)

Харків, 2024

Вступний іспит зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» є комплексним іспитом, що дозволяє виявити рівень володіння вступників загальними і спеціальними компетентностями за відповідною спеціальністю. До складу питань внесені основні питання за науковими напрямами «Економічна теорія», «Економіка бізнесу», «Міжнародна економіка», «Міжнародні стратегії», «Математичні методи, моделі та інформаційні системи в економіці».

Завдання цього вступного іспиту складено з метою виявлення компетентностей (знань, вмінь, навичок) (табл. 1), якими володіє магістр (спеціаліст) за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини».

Таблиця 1

Основні компетентності, якими повинен володіти магістр (спеціаліст) за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини»

Компетентності
Загальні:
Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Здатність працювати в команді.
Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
Спеціальні (професійні, фахові):
1. Здатність приймати обгрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.
2. Здатність розробляти та аналізувати моделі розвитку національних економік і визначати їхню роль у сучасній світогосподарській системі.
3. Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини.
4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.
5. Здатність застосовувати акумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.
6. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн.
7. Здатність аналізувати й оцінювати геоекономічні стратегії країн позиції національних економічних інтересів.
8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.
9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації
10. Здатність застосовувати інструментарій формування іміджу України на міжнародних ринках
11. Здатність до оцінювання можливостей міжнародних ринків, використання стратегічного маркетингового та управлінського інструментарію для просування підприємства в міжнародному бізнес-середовищі
12. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління підприємством на міжнародному ринку

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ ВСТУПНОГО ІСПИТУ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»

Екзаменаційний білет з фахового випробування включає три питання, які характеризують економічну теорію на макро- та мікрорівнях, економіки бізнесу з врахуванням тенденцій функціонування ринкового середовища у міжнародному контексті, застосування стратегічного інструментарію управління міжнародним бізнесом, основних методів економіко-математичного моделювання та інформаційних систем і технологій, що дозволяють визначати стан та тенденції розвитку суб'єктів господарювання на макро-, мезо- та мікрорівнях.

Екзаменаційний білет вступного іспиту зі спеціальності включає три питання, кожне з яких має певний рівень складності: стереотипне, діагностичне, евристичне. Стереотипне (завдання 1) передбачає виконання завдання відповідно заданому алгоритму; діагностичне (завдання 2) - містить процедуру часткового конструювання рішення по використанню інформації, що враховує фактичний стан об'єкта; евристичне (завдання 3) – передбачає дії за складним алгоритмом та процедурами самостійного конструювання рішень.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ АБІТУРІЄНТІВ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ВСТУПНОГО ІСПИТУ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Екзаменаційний білет вступного іспиту зі спеціальності включає три питання. Кожне питання належить до певної теми, що дозволяє визначити як загальнотеоретичну підготовку абітурієнта, так і прикладні знання та навички у сфері міжнародних економічних відносин, функціонування та розвитку національної та світової економік, стратегічного управління міжнародним бізнесом.

Розподіл максимальної кількості балів за питаннями екзаменаційного білету є таким: 1-е питання 70 балів, 2-е питання 70 балів, 3-є питання 60 балів.

Загальна оцінка виконання завдань екзаменаційного білету з фахового випробування ставиться з урахуванням таких критеріїв:

оцінка 175 – 200 балів ставиться за застосування для відповіді не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу, виявлення системних знань навчального матеріалу на бездоганно якісному рівні, чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами з певної проблематики, вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення відповіді повинно бути акуратним, висновки аргументовані та обгрунтовані, викладені у логічній послідовності на дуже високому рівні;

оцінка 155 – 174 балів ставиться за умови виявлення глибоких і узагальнених знань матеріалу, правильне трактування основних понять, застосування методів, методик з певної

проблематики, вміння використовувати їх для виконання конкретних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення відповіді має бути акуратним, логічним та послідовним;

оцінка 135 – 154 бал ставиться за добре володіння понятійним апаратом, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач; при наявності незначних помилок, які суттєво не виливають на результат, або не зовсім повних висновків за одержаними результатами. Оформлення виконаного завдання має бути охайним;

оцінка 110 – 134 бали ставиться, якщо студент не в повній мірі виявляє основні знання при відповіді на питання, недостатньо ефективно застосовує теоретико-методичні положення в межах теми (проблеми). У відповіді абітурієнт припускається значних помилок, які призводять до невірної результату; висновки недостатньо повні та обґрунтовані;

оцінка 100 – 109 бали виставляється за умови часткового вміння застосовувати теоретичні знання у відповіді на питання, абітурієнт продемонстрував розуміння основних положень матеріалу за проблемою, оформлення відповіді є недостатньо акуратним, висновки необґрунтовані, проте пов'язані за змістом питання;

оцінка 1 – 99 балів ставиться за невірні відповіді загалом.

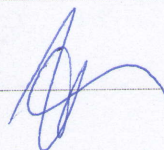
У табл. 2 наведено шкалу переводу оцінок за виконання завдань екзаменаційного білета з фахового випробування.

Таблиця 2

Шкала переводу оцінок за виконання завдань екзаменаційного білету

100-бальна шкала	Оцінка за національною шкалою	Характеристика оцінки
175-200	Відмінно	Відмінно – відмінна відповідь, виконання роботи лише з незначною кількістю помилок
155-174	Добре	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками
135-154		Добре – в цілому правильна відповідь, проте робота має значну кількість помилок
110-134	Задовільно	Задовільно – не погано, але з великою кількістю недоліків
100-109		Достатньо – відповідь, робота задовольняє мінімальним критеріям
1-99	Незадовільно	Незадовільно

Голова предметної комісії



І.П. Отенко

ЗМІСТОВНІ ПИТАННЯ ДЛЯ ВСТУПНОГО ІСПИТУ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Тема 1. Економічна теорія (макро- та мікроекономіка)

1. Соціально-економічний устрій суспільства. Економічна система та закони її розвитку.
2. Ринок. Моделі ринків. Конкуренція та ціноутворення в умовах різних моделей ринків.
3. Суспільне відтворення. Суспільний продукт. Економічне зростання.
4. Господарський механізм та економічні функції держави.
5. Домогосподарство в системі економічних відносин. Заощадження та споживання домогосподарств.
6. Капітал. Наймана праця і заробітна плата. Витрати виробництва і прибуток.
7. Корисність в економічній теорії: поняття, проблеми виміру. Потреба і корисність. Функція корисності. Сукупна та гранична корисність.
8. Власність як економічна та юридична категорія.
9. Види та форми власності: приватна, комунальна, державна. Права власності та їх структура.
10. Попит і пропозиція як основні важелі ринкового механізму. Закон попиту. Цінові і нецінові детермінанти попиту.
11. Ринкова рівновага: механізм встановлення, умови формування та шляхи досягнення.
12. Еластичність попиту та пропозиції, фактори, які на них впливають.
13. Мікроекономічна модель підприємства. Виробнича функція: поняття, параметри, види.
14. Економічні інститути та їх роль у ринковій економіці.
15. Механізм функціонування грошового ринку. Грошова база, грошовий мультиплікатор і грошова пропозиція.
16. Інфляція: сутність та основні види. Інфляційний механізм.
17. Товарний ринок. Сукупний попит і сукупна пропозиція. Рівновага сукупних попиту і пропозиції.
18. Поняття та структура факторів виробництва. Ринки факторів виробництва (ресурсів): особливості попиту та пропозиції, рівновага.
19. Інвестиції в основний капітал.

Тема 2. Економіка бізнесу

1. Бізнес та підприємництво. Види та організаційно-правові форми. Функції та умови суб'єктів міжнародного бізнесу.
2. Персонал, продуктивність та оплата праці з урахуванням напрямку діяльності. Кадрова політика і система управління персоналом. Оцінка персоналу. Форми та різні системи оплати праці.
3. Основні засоби та нематеріальні активи. Загальна характеристика, структура та класифікація основних засобів суб'єктів міжнародного бізнесу. Сутність нематеріальних ресурсів. Визначення та характеристика нематеріальних активів бізнесу.
4. Виробнича та організаційна структура бізнесу. Формування виробничого процесу та його структура. Типи та методи організації виробництва. Форми організації виробництва. Виробнича і соціальна інфраструктура бізнесу.
5. Сутність та класифікація витрат виробництва. Групування витрат за економічними елементами та калькуляційними статтями. Напрями зниження витрат виробництва та собівартості продукції, послуг. Формування цін на продукцію, послуги. Види цін. Методи ціноутворення. Стратегії ціноутворення, базові метрики.
6. Сутність, класифікація та методика визначення фінансових результатів. Прибуток і доходи суб'єктів міжнародного бізнесу. Механізм розподілу прибутку суб'єктів міжнародного бізнесу. Показники, резерви і чинники підвищення ефективності виробництва суб'єктів міжнародного бізнесу.
7. Дипломатична комунікація як основа бізнесу та вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні. Сутність поняття дипломатичної комунікації та бізнес-комунікації. Етапи бізнес-комунікацій та їх типологія. Етика ділових комунікацій.
8. Методи прийняття управлінських рішень на міжнародному рівні. Показники виробництва продукції, послуг та методи їх визначення. Якість продукції та методи її оцінки. Стандартизація та сертифікація продукції як фактори підвищення її якості. Конкурентоспроможність продукції та методи її оцінки суб'єктів міжнародного бізнесу.
9. Економічна ефективність та безпека бізнесу. Показники оцінювання ефективності міжнародного бізнесу. Економічна безпека суб'єктів міжнародного бізнесу: сутність, мета, елементи і схема організації. Оцінка рівня економічної безпеки міжнародного бізнесу.

Тема 3. Міжнародна економіка

1. Світова економіка. Сутність, структура й основні етапи розвитку.
2. Показники розвитку світового господарства. Система національних рахунків.
3. Класифікація країн у світовій економіці. Критерії виділення підсистем у світовому господарстві.
4. Суб'єкти міжнародної економічної діяльності. Критерії класифікації суб'єктів міжнародної економічної діяльності.
5. Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин. Сутність, структура, форми, методи та основні показники міжнародної торгівлі.
6. Україна в міжнародній торгівлі. Галузеві та геополітичні пріоритети розвитку зовнішньої торгівлі України.
7. Сутність міжнародної торгівлі послугами. Принципові відмінності міжнародної торгівлі товарами та торгівлі послугами.
8. Особливості формування та функціонування світового ринку праці.
9. Міжнародні комерційні та некомерційні науково-технічні зв'язки.
10. Міжнародний рух капіталу як основна форма міжнародних економічних відносин. Причини та форми міжнародного руху капіталу.
11. Транснаціональні корпорації (ТНК) головні суб'єкти міжнародної інвестиційної діяльності, їх сутність і еволюція, сучасна виробничої та стратегія.
12. Міжнародний кредит і його роль у міжнародних економічних відносинах. Форми міжнародного кредиту. Особливості кредитування зовнішньоекономічних операцій.
13. Структура та принципи організації світової та національної валютної системи: загальні підходи та принципові відмінності.
14. Специфіка участі України в міжнародних ринках капіталів. Оцінка інвестиційного клімату в Україні. Сучасна державна інвестиційна політика.
15. Міжнародні економічні організації багатосторонньому у економічному співробітництві і регулюванні міжнародних економічних відносин. Особливості співробітництва України з міжнародними економічними організаціями.
16. Регулювання міжнародної економічної діяльності України. Критерії впливу держави на умови та результативність міжнародного співробітництва. Інструменти прямого та непрямого впливу держави на розвиток світової економіки.
17. Становлення міжнародних інтеграційних процесів. Сутність, головні передумови і цілі міжнародної економічної інтеграції.
18. Особливості сучасної економічної глобалізації. Глобальні проблеми світового

господарства і міжнародних економічних відносин.

19. Економічна інтеграція як фактор розвитку міжнародної економічної діяльності України. Основні завдання та умови європейської інтеграції України.

Тема 4. Міжнародні стратегії

1. Теоретична сутність стратегічної орієнтації міжнародного бізнесу. Обґрунтування необхідності стратегічної компоненти у міжнародній діяльності підприємства.

2. Міжнародні стратегії на національному рівні. Політико-правове і регулююче середовище. Вплив країн-лідерів на особливості формування умов розвитку. Національні стратегії розвитку провідних країн.

3. Глобалізація і міжнародні стратегії. Передумови, поняття, джерела і основні прояви глобалізації. Позитивні і негативні наслідки глобалізації. Проблеми, принципи й напрями формування стратегій економічного розвитку України.

4. Міжнародні інтеграційні стратегії. Основні елементи міжнародних інтеграційних стратегій. Етапи розвитку і еволюція організаційних форм інтеграції.

5. Види міжнародних стратегій підприємства. Корпоративний та функціональний рівні міжнародних стратегій. Типи стратегій залежно від ступеню адаптації бізнесу до умов міжнародного ринку.

6. Міжнародні стратегії підприємства за критерієм ступеня інтернаціоналізації бізнесу. Основні переваги використання атакуючих та оборонних стратегій зовнішнього зростання. Характерні риси стратегії зовнішньої інтеграції.

7. Методи оцінки стратегічних альтернатив у сфері міжнародного бізнесу. Проведення стратегічного аналізу та формування конкурентного профілю.

8. Визначення чинників успіху на міжнародному ринку. Вибір характерних показників міжнародної діяльності для аналізу на основі конкурентних переваг.

Тема 5. Математичні методи, моделі та інформаційні системи в економіці

1. Поняття моделі, економіко-математичної моделі, види моделей.

2. Класифікація методів моделювання та їх характеристика.

3. Математична модель і її складові. Види моделей.

4. Основні поняття теорії ігор.

5. Характеристики методу експертних оцінок.
6. Багатокритерійна модель задачі прийняття рішень.
7. Призначення, особливості методу сценаріїв, "мозкової атаки", методу "Дельфі".
8. Системний підхід до прийняття рішень, сутність і основні положення.
9. Системний аналіз як основа побудови системи рішень в економічних системах в умовах ринкової економіки.
10. Мережева модель, правила її побудови.
11. Економічна інформація та її класифікація. Інформаційні технології.
12. Текстові редактори, їх призначення. Можливості оформлення економічних текстів.
13. Електронні таблиці. Створення та обробка електронних таблиць. Використання діаграм для аналізу даних.
14. Системи управління базами даних, їх призначення. Властивості систем управління базами даних (СУБД) і технологія використання.
15. Класифікація сучасних СУБД.
16. Метод Дерева цілей.
17. Метод морфологічного аналізу.
18. Пошукові системи в Інтернет.
19. Засоби комунікації в Інтернет.

ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

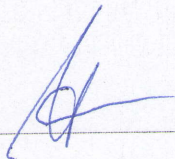
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Третій (освітньо-науковий) рівень
здобувач ступеня доктора філософії
Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини
(шифр та назва)

ВСТУПНИЙ ІСПИТ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

1. Обґрунтуйте, які форми функціонування міжнародного бізнесу історично є першими.
2. Назвіть головні причини «тінізації» економічної системи. У чому полягає небезпека поширення тіньового сектору бізнесу?
3. Визначте ознаки цифрової трансформації бізнесу в сучасних економічних умовах.

Голова предметної комісії



І.П. Отенко

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Архієреєв С.І., Волоснікова Н.М., Климова С.О. Міжнародна економіка і міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / за ред. проф. Архієреєва С.І., – Харків: НТУ «ХП», 2019. – 234 с.
2. Базилевич В. Д. Макроекономіка: практикум: навч. посібн. / В.Д. Базилевич, К. С. Базилевич, Л. О. Баластрик: за ред. В.Д. Базилевича. 2-ге вид., переробл. і доп. - К.: Знання, 2010. – 550 с.
3. Балабанова Л. В., В. В. Холод, Балабанова І. В. Стратегічний маркетинг: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. - 630 с.
4. Бестужева С. В. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник / С. В. Бестужева. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 268 с.
5. Безпека людського розвитку: економіко-теоретичний аналіз : монографія / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін. [за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко]. - Х. : Право, 2010. - 448 с.
6. Бізнес-стратегії європейських компаній: навч. посібн. // під загальн. ред. В.В. Рокочої. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2018. – 312 с.
7. Григорова-Беренда Л.І., Шуба М.В. Теорія і практика зовнішньої торгівлі: навч. посіб. Харків: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, 2016. - 136 с.
8. Власюк О. С. Теорія і практика економічної безпеки в системі науки про економіку. Нац. ін-т пробл. міжнар. безпеки при Раді нац. безпеки і оборони України./ О. С. Власюк. - К. : 2008. - 48 с.
9. Дугінець Г. В. Глобальні ланцюги вартості: монографія. Київ: КНТЕУ, 2018. - 412 с.
10. Друкер П. Ефективний керівник / Пітер Друкер ; пер. з англ. Р. Машкової. - К. : Вид. група КМ-БУКС, 2018. - 248 с.
11. Друкер Пітер Ф. Виклики для менеджменту XXI століття / пер. с англ. Т. Літенської. К. : Вид. група КМ-БУКС, 2020. 240 с.
12. Глобальна та національна безпека : підручник / В. І. Абрамов, Г. П. Ситник, В. Ф. Смолянюк ; за заг. ред. Г. П. Ситника. – Київ : НАДУ, 2016. – 784 с.
13. Горбулін В. П. Системно-концептуальні засади стратегії національної безпеки України / В. П. Горбулін, А. Б. Качинський. - К. : ДП «НВЦ «Євроатлантикінформ», 2007. - 592 с.
14. Глінковська Б., Чеботарьов Є., Чеботарьов В. Крос-культурні підприємницькі комунікації : навчально-методичний посібник для магістрантів ; Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”. – Старобільськ, 2018. – 120 с.
15. Гринів Л. С. Національна економіка : навч. посіб. / Л. С. Гринів, М. В. Кічурчак. - Львів : Магнолія, 2008. - 464 с.
16. Інкотермс 2020 – ваш путівник по міжнародних нормах торгівлі. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://ua.kuehne-nagel.com/uk/-/znannya/inkoterms>
17. Каніщенко О. Л. Міжнародний маркетинг: підручник. Київ: Київ. ун-т, 2016. - 480

с.

18. Кібік О. М., Нестерова К. С., Хаймінова Ю. В. Міжнародна економіка : навч.-метод. посібн. Одеса, 2020. - 85 с.
19. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях підруч. / Ю. Г. Козак. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 228 с.
20. Комерційна дипломатія: торговельна політика і право: навч. посіб. / Л. Доусон та ін. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів : Астролябія, 2006. 704 с.
21. Конкуренстоспроможність: проблеми науки та практики : кол. монографія / за ред. В. С. Пономаренка, М. О. Кизима, Ю. Б. Іванова. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2011. - 346 с.
22. Кон'юнктура світових товарних ринків: Навчальний посібник/ М.Ю. Рубцова – Київ: «ВАДЕКС», 2017. – 360с.
23. Коровський, А. В. Еволюція людського фактора економіки та проблеми його формування - Київський національний економічний університет. - К. : КНЕУ, 2004.
24. Липов В. В. Міжнародна економіка. - Х.: ИНЖЭК, 2005. - 408 с.
25. Липов В. В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Модуль 1. Світова система господарювання. Навчально- практичний посібник. - К. : Професіонал, 2008. - 368 с.
26. Липов В. В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Модуль 2. Міжнародні ринки та форми міжнародної економічної взаємодії. Навчально-практичний посібник. - К.: Професіонал, 2008.-368 с.
27. Липов В. В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Практикум. Навчально-практичний посібник. - К. : Професіонал, 2009. - 336 с.
28. Липов В.В. Міжнародна економіка: структурно-цивілізаційні основи розвитку. - Х.: Вид-во ХНЕУ, 2007. - 208 с.
29. Ліпкан В. А. Національна безпека України : навч. посіб. 2-ге видання. / В. А. Ліпкан. - К. :КНТ, 2009. - 576 с.
30. Макроекономіка: підручник / О. М. Кліменко, О. М. Крюкова, В. М. Філатов та ін.; під заг. ред. О. М. Кліменко. Х.: ХНЕУ, 2008. – 276 с.
31. Міжнародна макроекономіка: теорія і практика: Навчальний посібник / Рубцова М. Ю., Резнікова Н.В. - К.: Аграр Медіа Груп, 2019. – 364с.
32. Міжнародний бізнес: навч. посібник. / під заг. ред. Т. В. Орехової. – Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. – 425 с.
33. Міжнародний бізнес: підручник / за ред. Вергуна В.А. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810 с.
34. Міжнародні економічні відносини: підручник / За редакцією А. П. Голікова, О. А. Довгаль. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. – 602 с.
35. Міжнародний маркетинг: підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 448 с.
36. Міжнародний маркетинг [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Т. В. Шталь, І. Е. Астахова, В. О. Козуб. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 275 с.
37. Міжнародні стратегії економічного розвитку : навч. посіб. / С. Г. Мізюк [та ін.]; Нац.

авіац. ун-т. - Київ : НАУ, 2021. - 162 с.

38. Міжнародні стратегії економічного розвитку : навч. посібник / О. В. Бервено, А. О. Москвіна; за заг. ред. О. В. Бервено; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ, 2021. 262 с.

39. Мокій, А. І. Міжнародні організації : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. І. Мокій, Т. П. Яхно, І. Г. Бабець. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 279 с.

40. Отенко І.П. Стратегічна компетентність підприємства: підходи, концепції, методичне забезпечення: Монографія / І.П. Отенко, О.О. Порожняк. Х.: ВД «ІНЖЕК». - 2014. - 368 с.

41. Переформатування європейської інтеграції: можливості і ризики для асоціації Україна-ЄС / В. Сіденко та ін. Київ: Заповіт, 2018. - 214 с.

42. Попов О.С. Мікроекономіка навчально-практичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / О.С. Попов, В.І. Отенко, І.М. Колесніченко та ін.; за заг. ред. Попова О. С.Х.: Вид. ХНЕУ, 2013. – 336 с.

43. Попова Н. В. Маркетингові комунікації : підручник / Н. В. Попова, А. В. Катаєв, Л. В. Базалієва, О. І. Кононов, Т. А. Муха ; під загальною редакцією Н. В. Попової. Харків: «Факт», 2020. - 315 с.

44. Портер, Майкл Е. Стратегія конкуренції : методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / М. Е. Портер ; пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. - К. : Основи, 1998. - 390 с.

45. Портер Майкл Е. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. Вид-во «Наш Формат», 2020. – 424 с.

46. Поручник А.М. Стратегії конкурентного розвитку у глобальній економіці / А.М. Поручник, Я.М. Столярчук, А.М. Колот. Київ: КНЕУ, 2016. - 331 с.

47. Стратегія та засоби конвергенції системи соціальної безпеки України та ЄС у процесі євроінтеграції: монографія/ ред.: Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак. – Львів: АТБ, 2018. – 303 с.

48. Філіпенко А. С. Міжнародні економічні відносини: теорія: підручник для студ. екон. спец. вищихнавч. закл. /А. С. Філіпенко. К.: Либідь, 2008. - 408 с.

49. Шаров О. М. Економічна дипломатія: основи, проблеми та перспективи : монографія / О. М. Шаров ; Національний інститут стратегічних досліджень. – Київ : НІСД, 2019. – 560 с.

50. Шевченко Л.С., Гриценко О.А., Камінська Т.М., Макуха С.М. та ін. Міжнародна економіка. Навчальний посібник. - Х.: Право, 2012. – 256 с.

51. Юхименко П. І., Гацька Л. П., Півторак М. В. та ін. Міжнародний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 488 с.

Голова предметної комісії



Отенко І.П.