



## Силабус навчальної дисципліни

### «Управління комерціалізацією міжнародних проектів (UNIT економіка)»

Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	«Міжнародна економіка»
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра міжнародної економіки і менеджменту, головний корпус, 2-й поверх, ауд.211.
Викладач (-і)	Серпухов Максим Юрійович, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	maximserpuhov@gmail.com
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	Онлайн та на кафедрі, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
<b>Мета</b> навчальної дисципліни: набуття студентами знань з управління комерціалізацією ІТ проектів на міжнародному ринку та розрахунку UNIT економіки та побудови економічної моделі розвитку ІТ проекту.	
<b>Передумови для навчання</b>	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: економіка (економічна теорія, політична економіка), мікро та макро економіка, фінанси, економічний аналіз, інвестування та ін.	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовний модуль 1. Основні інструменти UNIT економіки ІТ продукту</b>	
Тема 1. Моделі комерціалізації ІТ продуктів на світовому ринку.	
Тема 2. Бізнес модель ІТ продукту. Стратегія комерціалізації на національному та світовому ринках.	
Тема 3. UNIT економіка ІТ продукту. Економічний механізм комерціалізації ІТ продукту на ринку. Масштабування.	
<b>Змістовний модуль 2. Комерціалізація ІТ продуктів на міжнародному ринку</b>	
Тема 4. Фінансовий цикл ІТ продукту на ринку.	
Тема 5. Маркетингові інструменти комерціалізації ІТ продукту на міжнародному ринку.	
Тема 6. Система управління комерціалізацією ІТ продукту на міжнародному ринку. Метрики та ключові показник.	
Тема 7. Вибір стратегії комерціалізації ІТ продукції на ринку.	
Тема 8. Екосистема створення ІТ продуктів. Від ідеї до лідерства на ринку.	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
Мультимедійний проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	<a href="https://pns.hneu.edu.ua/">https://pns.hneu.edu.ua/</a>



### **Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; ділові ігри, поточні контрольні роботи; есе; презентації.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.*

Силабус затверджено на засіданні кафедри «28» серпня 2023 року. Протокол №1