



Силабус навчальної дисципліни

«Тренди та методи розробки мультимедіа продуктів для економіки вражень»

Спеціальність	186 Видавництво та поліграфія
Освітня програма	Технології електронних мультимедійних видань
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра комп'ютерних систем і технологій, ауд. 407 головного корпусу, телефон (057) 702 01 47, сайт кафедри: kafcomp@hneu.edu.ua
Викладачі	Пушкар Олександр Іванович, д.е.н., професор, Потрашкова Людмила Володимирівна, д.е.н., доцент, Гаврилов Володимир Петрович, к.т.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Пушкар О.І. aipty@ukr.net Потрашкова Л.В. lv7@ukr.net Гаврилов В.П. hcivortepvg@gmail.com
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі комп'ютерних систем і технологій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування у студентів системи теоретичних знань і прикладних умінь необхідних для виробництва, мультимедійних проєктів що відповідають найсучаснішим тенденціям економіки і галузі мультимедіа.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Знання та навички з навчальних дисциплін першого (бакалаврського) рівня	Магістерська кваліфікаційна робота
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Цифрове середовище економіки вражень	
Тема 1. Мультимедійні технології в економіці вражень - можливості і перспективи розвитку	
Тема 2. Практичне впровадження концепції економіки вражень в цифровому середовищі	
Тема 3. Принципи і методи розробки емоційного цифрового контенту	
Змістовий модуль 2. Сучасні підходи до створення дизайну емоційного цифрового контенту	
Тема 4. Основи створення вражень візуальними засобами	
Тема 5. Сучасні тренди UI/UX-дизайну	
Тема 6. UX-дослідження вражень. Методи аналізу користувачів	
Тема 7. UX-дослідження вражень. Вивчення вражень користувачів за допомогою методу анкетування	



**Змістовий модуль 3. Методи розробки мультимедіа продуктів
для економіки вражень**

Тема 8. Методи моделювання продуктів економіки вражень

Тема 9. Методи рекламування продуктів в економіці вражень

Тема 10. Методи просування мультимедіа продуктів у мережі Інтернет в економіці вражень

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM**

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.