



Силабус навчальної дисципліни
«Інструменти цифрового маркетингу: досвід ЄС»

| | |
|---|---|
| Спеціальність | 051 Економіка |
| Освітня програма | «Міжнародна економіка» |
| Освітній рівень | Другий (магістерський) |
| Статус дисципліни | Вибіркова |
| Мова викладання | Українська |
| Курс / семестр | 1 курс, 1 семестр |
| Кількість кредитів ЄКТС | 5 |
| Розподіл за видами занять та годинами навчання | Лекції – 20 год. Практичні – 20 год. Самостійна робота – 110 год. |
| Форма підсумкового контролю | Екзамен |
| Кафедра | Міжнародної економіки і менеджменту, проспект Науки 9-А, м. Харків, головний корпус, ауд. 201. Тел. 38(057)702-18-32 (дод. 3-46) https://www.hneu.edu.ua/kafedra-mizhnarodnoyi-ekonomiky-i-menedzhmentu/ |
| Викладач | Проскурніна Надія Вікторівна, завідувачка кафедри міжнародної економіки і менеджменту, д.е.н., доцент |
| Контактна інформація викладача | nadiia.proskurnina@hneu.net |
| Дні занять | Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять |
| Консультації | Консультації, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС |
| <p>Метою навчальної дисципліни є формування у магістрантів стійких компетентностей щодо використання інструментів цифрового маркетингу для розробки механізму взаємовідносин та їх подальшої інтенсифікації між учасниками ринку ЄС та України.</p> | |
| <p style="text-align: center;">Передумови для навчання «Глобальна економіка», «Міжнародні бізнес-стратегії підприємства»</p> | |
| <p style="text-align: center;">Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Змістовний модуль 1. Теоретичні основи цифрового маркетингу. Основні показники та поняття.</p> <p>Тема 1. Маркетингові виклики в епоху цифрових технологій. Тема 2. Європейські маркетингові практики: клієнтський досвід, прозорість бізнесу, інструменти управління вибором клієнтів, управління даними споживачів. Тема 3. Вимірювання економічного внеску цифрової реклами в ЄС. Тема 4. Попит і пропозиція цифрових навичок маркетологів.</p> <p>Змістовний модуль 2. Цифровий маркетинг для професійного розвитку та повсякденного життя</p> <p>Тема 5. Сфери економіки та суспільства, в яких компаніям потрібні послуги та експерти з цифрового маркетингу. Тема 6. Стан контент-маркетингу в країнах ЄС. Тема 7. Штучний інтелект. Чому ШІ може бути ключем до персоналізації клієнтського досвіду? Тема 8. Стратегія цифрового єдиного ринку ЄС.</p> | |
| <p style="text-align: center;">Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни (Мультимедійний проектор)</p> | |
| Сторінка курсу на платформі Moodle | https://pns.hneu.edu.ua/user/index.php?id=10303 |



| | |
|--|--|
| (персональна навчальна система) | РНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для самостійної роботи, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань. |
| <p style="text-align: center;">Система оцінювання результатів навчання</p> <p>Студент повинен вважатися сертифікованим, якщо сума балів, отримана за результатами підсумкового/семестрового контролю дорівнює 100. Загальний результат у балах за семестр становить: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано», студент йде на перездачу екзамену або повторне вивчення дисципліни і остаточна оцінка заноситься в відомість успішності з дисципліни.</p> <p style="text-align: center;">Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.</p> | |
| <p style="text-align: center;">Політики навчальної дисципліни</p> <p>Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи</p> <p>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.</p> | |

Силабус затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки і менеджменту
25 березня 2023р. Протокол № 7