



Силабус навчальної дисципліни
«Аналітика даних в міжнародному маркетингу»

Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Міжнародна економіка
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра міжнародної економіки і менеджменту, м. Харків, пр. Науки, 9-а. к. 201, +38 (057) 702-18-32, http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/
Викладач (-і)	Дибач Інна Леонідівна Професор кафедри міжнародної економіки і менеджменту
Контактна інформація викладача	inna.leonidivna@gmail.com
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	Консультації на кафедрі міжнародної економіки і менеджменту, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС, листування за допомогою електронної пошти, аудіоспілкування або повідомлення у сервісах Telegram та Zoom
<p style="text-align: center;">Мета курсу полягає у формуванні у здобувачів освітніх послуг компетентностей у сфері міжнародної економіки за рахунок набуття знань та опанування навичок оцінювання ефективності маркетингової активності.</p>	
Передумови для навчання	
Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з менеджменту та міжнародного бізнесу, іноземної мови (англійської) для розуміння категоріального апарату навчальної дисципліни, розуміння наукових, освітніх та інформаційних джерел	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Передумови аналітики даних у міжнародному маркетингу	
Тема 1. Маркетингові дослідження: суть та призначення	
Тема 2. Методи маркетингових досліджень	
Тема 3. Напрямки маркетингових досліджень	
Тема 4. Сутність та особливості аналітики в міжнародному маркетингу	
Тема 5. Ключові метрики в аналітиці даних для маркетингу	
Тема 6. Етапи аналітики даних в маркетингу	
Змістовий модуль 2. Реалізація маркетинг-аналітики	
Тема 7. Google -аналітика	
Тема 8. Процес тестування А/В та розробка експериментів	
Тема 9. Аналіз даних та перевірка гіпотез в маркетингу	
Тема 10. Інструментарій аналітики даних в міжнародному маркетингу	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни (Мультимедійний проєктор)	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	<i>На сторінці курсу розміщено загальну інформацію щодо навчальної програми курсу, матеріали практичної, індивідуальної та самостійної роботи</i>
Система оцінювання результатів навчання Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60. Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та виконання самостійної роботи. Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.	
Політики навчальної дисципліни Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.	

Силабус затверджено на засіданні кафедри 28 серпня 2023р. Протокол № 1