



Силабус навчальної дисципліни
«Бізнес-планування в маркетинговій діяльності»

Спеціальність	075 - Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	Трік навчання, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні заняття – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра маркетингу, ауд. 413, 1 корпус, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри https://dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Гриневич Людмила Володимирівна, д.е.н., професор
Контактна інформація викладача (-ів)	ludmyla.grynevych@gmail.com
Дні занять	Лекція згідно до діючого розкладу Практичні: згідно до діючого розкладу
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
Метою навчальної дисципліни є формування у студентів сукупності знань і навичок щодо формування бізнес-плану для різних видів маркетингової діяльності залежно від мети проекту	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: стратегічний маркетинг, методологія наукових досліджень	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Сутність та основні риси бізнес планування маркетингової діяльності	
Тема 1. Планування як інструмент управління бізнесом	
Тема 2. Сутність бізнес-планування	
Тема 3. Підприємництво як реалізація бізнес-ідеї	
Тема 4. Загальна структура і короткий зміст бізнес-плану	
Тема 5. Фінансовий план та оцінка ризиків	
Тема 6. Форма представлення бізнес-плану. Експертиза бізнес-плану.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
ноутбук та проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	<i>У розробці</i>
Система оцінювання результатів навчання	
Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом	



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 60 та мінімально можлива кількість балів для допуску до іспиту - 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни У розробці

Силабус затверджено на засіданні кафедри «12» квітня 2023 р. Протокол №10