



## Силабус навчальної дисципліни «Маркетингова аналітика»

<b>Спеціальність</b>	075 «Маркетинг»
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 рік навчання, 2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 10 год. Лабораторні – 10 год. Самостійна робота – 110 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), <a href="http://www.dom.hneu.edu.ua/">http://www.dom.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Ус Марина Ігорівна, к.е.н., доцент
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	marinaus_@ukr.net
<b>Дні занять</b>	Лекція: : <a href="#">згідно діючого розкладу</a> Практичні та лабораторні заняття: <a href="#">згідно діючого розкладу</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС та чат telegram
<b>Мета</b> навчальної дисципліни: формування теоретичних знань і практичних навичок щодо побудову маркетингової стратегії на основі аналізу даних та проведення сучасних маркетингових досліджень з використання їх результатів для ухвалення доцільних управлінських і маркетингових рішень	
<b>Передумови для навчання</b> Перелік попередньо прослуханих дисциплін: методологія наукових досліджень, стратегічний маркетинг, бізнес-планування в маркетинговій діяльності	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1</b> Сутність та методичні основи маркетингової аналітики	
Тема 1. Сутність та напрямки маркетингової аналітики	
Тема 2. Управління маркетингом на основі даних	
Тема 3. Аналіз ринку та конкурентів	
Тема 4. Організація сучасних маркетингових досліджень	
<b>Змістовий модуль 2</b> Прикладні аспекти маркетингової аналітики	
Тема 5. Data-driven маркетинг	
Тема 6. Аналіз даних рекламних кампаній	
Тема 7. Візуалізація даних в маркетинговій аналітиці	
Тема 8. Інтерпретація результатів маркетингового аналізу	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b> ноутбук, мультимедійний проектор для проведення лекційних занять, Microsoft Excel, підключення до мережі Інтернет	



**Сторінка курсу на платформі Moodle  
(персональна навчальна система)**

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8271>

#### **Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні та лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль впродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60. Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, творче завдання, домашні завдання, дискусія, мультимедійна презентація, поточна контрольна робота, комплексний модульний контроль у формі колоквиуму. Всі роботи повинні бути виконані самостійно. Виконанні завдання, схожі між собою, будуть відхилені.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27259>**