



**Силабус навчальної дисципліни  
«Маркетингова збутова політика»**

<b>Спеціальність</b>	075 «Маркетинг»
<b>Освітня програма</b>	075 «Маркетинг»
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	4 курс, 7 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 12 год. Лабораторні – 12 год. Самостійна робота – 102 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Маркетингу, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), <a href="https://dom.hneu.edu.ua">https://dom.hneu.edu.ua</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Рожко Віктор Іванович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	vrozko78@gmail.com
<b>Дні занять</b>	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять
<b>Консультації</b>	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
<p><b>Мета</b> навчальної дисципліни формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо управлінської діяльності, маркетингового інструментарію, ефективного функціонування каналів розподілу; збуту та просування товарів на ринок.</p>	
<b>Передумови для навчання</b>	
<p>Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Управління витратами і прибутком, Маркетингові комунікації, Міжнародний маркетинг, Промисловий маркетинг, Комерційна діяльність, Управління товарними марками, Сучасні інформаційні технології в наукових та маркетингових дослідженнях</p>	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Змістовий модуль 1 .</b> Теоретичні основи маркетингової збутової політики  <b>Тема 1.</b> Сутність та значення маркетингової політики розподілу  <b>Тема 2.</b> Організація товарного руху в каналах розподілу  <b>Тема 3.</b> Оптова та роздрібна торгівля в каналах розподілу  <b>Тема 4.</b> Вибір маркетингової політики розподілу та каналів розподілу  <b>Змістовий модуль 2.</b> Економічні аспекти управлінських рішень щодо управління розподілом та збутом  <b>Тема 5.</b> Організаційно-економічний механізм використання каналу розподілу  <b>Тема 6.</b> Вибір оптимального каналу розподілу  <b>Тема 7.</b> Маркетинг-логістика як фактор підвищення ефективності збуту  <b>Тема 8.</b> Управління діяльністю в процесі товарного руху</p>	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
Мультимедійний проектор	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle</b>	<a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5485">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5485</a>



**(персональна навчальна система)**

**Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни. У випадку отримання менше 60 балів студент обов'язково здає залік після закінчення екзаменаційної сесії у встановлений деканом факультету термін, але не пізніше двох тижнів після початку семестру..

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <http://www.repository.hneu.edu.ua>**