



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг»

Спеціальність	281 Публічне управління та адміністрування
Освітня програма	Публічне управління
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра менеджменту, логістики та інновацій, ауд. 225 головного корпусу, телефон: (057) 702-02-65, (дод. 3-02), сайт кафедри: kafmli@hneu.net
Викладач (-і)	Демченко Ганна Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	ganna.demchenko@hneu.net
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі менеджменту, логістики та інновацій, очні, відповідно до графіка консультацій,
Мета навчальної дисципліни: формування у студентів наукового світогляду і глибоких знань з теорії маркетингу, набуття вмінь і навичок конкретної маркетингової діяльності, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та визначення її пріоритетів у сучасних умовах.	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: <i>Економіка підприємства</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу. Методологічні та інформаційні основи маркетингу	
Тема 1. Сутність маркетингу та розвиток його концепцій.	
Тема 2. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень.	
Тема 3. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Дослідження ринків збуту.	
Тема 4. Аналіз конкуренції.	
Змістовий модуль 2. Розробка та реалізація комплексу маркетингу	
Тема 5. Товар у комплексі маркетингу.	
Тема 6. Ціна у комплексі маркетингу.	
Тема 7. Розподіл у комплексі маркетингу.	
Тема 8. Комунікації у комплексі маркетингу.	
Тема 9. Управління маркетинговою діяльністю. Стратегічне планування маркетингу.	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проєктор

**Сторінка курсу на платформі Moodle
(персональна навчальна система)**

<https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=7758>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, лабораторні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лабораторних, практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: виконання завдань за темами, презентації, письмові контрольні роботи, колоквиум.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=7758>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 року. Протокол № 15