



Силабус навчальної дисципліни
«Креативна економіка та менеджмент»

Спеціальність	232 Соціальне забезпечення
Освітня програма	Управління соціальною сферою
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра соціальної економіки, ауд. 217 головного корпусу, телефон: (057) 702-12-87, сайт кафедри: http://se.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Сотнікова Юлія Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Yuliia.Sotnikova@hneu.net
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі соціальної економіки, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації.	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Психологія, Філософія, Основи економіки та бізнесу	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Креативна економіка: формування, розвиток та інституційне середовище	
Тема 1. Концептуальні засади креативної економіки	
Тема 2. Особливості формування креативної економіки в Україні та закордоном	
Тема 3. Захист права інтелектуальної власності в креативній економіці	
Тема 4. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки	
Змістовий модуль 2. Теоретичні основи креативного менеджменту	
Тема 5. Процес і природа людського мислення. Типи мислення	
Тема 6. Формування креативної особистості	
Тема 7. Менеджер креативного типу	
Тема 8. Формування креативного середовища в організації	
Тема 9. Інтегральний інтелект як об'єкт управління в креативному менеджменті	
Тема 10. Командоутворення в креативному менеджменті	
Тема 11. Мотивація особистостей креативного типу	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8272



Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, практичні (семінарські) заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; тести на ПНС; індивідуальне завдання та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26605>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «30» травня 2022 року. Протокол № 11