

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ ректора ХНЕУ ім. С. Кузнеця
від «25» травня 2022 року № 124
Ректор: Володимир ПОНОМАРЕНКО

УХВАЛЕНО
рішенням Вченої Ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця
від «25» травня 2022 року протокол № 4

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

з галузі знань: **07 Управління та адміністрування**
за спеціальністю: **075 Маркетинг**
за освітньо-науковою програмою: **"Маркетинг"**
кваліфікація: **доктор філософії**

Форма навчання: **очна**
Термін навчання: **4 роки**
на основі: **магістра, спеціаліста**

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень					Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53							
1					ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР								
2					ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР											
3					ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР											
4					ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР											
	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР											

Позначення: **Т** - Теоретичне навчання; **С** - Екзаменаційна сесія; **К** - Канікули; **Л** - Ліквідація академічної заборгованості; **НР** - Науково-дослідна робота; **ПЕ** - Подання дисертації на попередню експертизу, надання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації (кінцевий рядок). ПЕ може бути призначена за зверненням здобувача на будь-який період, але, обов'язково після успішного завершення теоретичного навчання (Т) за відповідною освітньо-науковою програмою; **А** - Заїтування про фактичний стан виконання індивідуального плану роботи аспіранта за семестр

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні*

Рік підготовки (курс)	Теоретичне навчання науково-дослідна робота	Екзаменаційна сесія	Заїтування про фактичний стан виконання індивідуального плану роботи аспіранта	Подання дисертації на попередню експертизу, надання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації	Канікули	Разом
I	36	1	2		12	51
II	39		2		12	52
III	39		2		12	52
IV	34		1	9	10	52
Разом	148	1	7	9	46	207

* з урахуванням того, що декілька видів навантаження можуть мати місце на одному тижні.

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр
1 Педагогічна практика	1-8

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
1 Подання дисертації на попередню експертизу, надання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації	4-8
2 Захист дисертації у разовій спеціалізованій ученій раді	

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр освітнього компонента	НАЗВА ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТУ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів CCTS за курсами (роками) і семестрами								ФОРМА підсумкового контролю	КАФЕДРА	
			Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс			
				Всього	у тому числі:				Семестри		Семестри		Семестри		Семестри			
					лекції	лабораторні	практичні (семінарські)		1	2	3	4	5	6	7			8
								Кількість тижнів в семестрі										
								16	20	19	20	19	20	19	15			

I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

OK1	Іноземна мова*	6	180	48		48	132		6							ЗАЛ	ПФП
OK2	Філософія науки	4	120	32	12		20	88	4							ІСП	МВПППФ
OK3	Методологія та організація наукових досліджень	6	180	48	22		26	132		6						ЗАЛ	КСІТ
OK4	Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях	5	150	40	20	20		110		5						ЗАЛ	ЕКСА
OK5	Педагогічна практика	5	150	50			50	100			5					ЗВІТ	лекції, на яких здійснюється контроль
OK6	Українська мова як іноземна**	4	120	32			32	88	4							ЗАЛ	УМПП
всього обов'язкові освітні компоненти		26	780	218	54	20	144	562	4	12	5						

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ВК1	Вибіркова навчальна дисципліна 1.1	5	150	40	20		20	110		5						ЗАЛ	
всього вибіркові освітні компоненти		5	150	40	20		20	110		5							
всього цикл загальної підготовки		31	930	258	74	20	164	672	4	12	10						

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

OK7	Маркетинг взаємовідносин з партнерами	4	120	32	14		18	88	4							ІСП	М
OK8	Соціальний маркетинг	5	150	40	20		20	110		5						ЗАЛ	М
всього обов'язкові освітні компоненти		9	270	72	34		38	198	4	5							

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ВК2	Вибіркова навчальна дисципліна 2.1	5	150	40	20		20	110	5							ЗАЛ	-
ВК3	Вибіркова навчальна дисципліна 2.2	5	150	40	20		20	110		5						ЗАЛ	-
ВК4	Вибіркова навчальна дисципліна 2.3	5	150	40	20		20	110			5					ЗАЛ	-
всього вибіркові освітні компоненти		15	450	120	60		60	330	5	5	5						
всього цикл професійної підготовки		24	720	192	94		98	528	9	10	5						

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ	55	1650	450	168	20	262	1200	13	22	15							
	Кількість аудиторних годин на тиждень																
	Кількість екзаменів																
	Кількість залізів																
	Кількість курсових робіт (проектів)																
	Кількість залізів з практичної підготовки																
	1																

* - англійська, або німецька, або французька

** - для підготовки іноземців та осіб без громадянства, за умови навчання українською мовою

Навчальний план затверджено рішенням вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця від "25" травня 2022 року (протокол №4)

Гарант освітньо-наукової програми "Маркетинг"

Завідувач кафедри маркетингу

Проректор з наукової роботи та міжнародного співробітництва



Гриневиц Л.В.
(підписати та інше)

Гриневиц Л.В.
(підписати та інше)

Єрмаченко В.Є.
(підписати та інше)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

УХВАЛЕНО

рішенням Вченої Ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця
від «25» травня 2022 року протокол № 4

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ ректора ХНЕУ ім. С. Кузнеця
від «25» травня 2022 року № 124

Ректор _____



Володимир СОТОМАРЕНКО

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

з галузі знань : 07 Управління та адміністрування
за спеціальністю : 075 Маркетинг
за освітньо-науковою програмою: "Маркетинг"
кваліфікація : доктор філософії

Форма навчання: заочна
Термін навчання: 4 роки
на основі: магістра, спеціаліста

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень					Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53							
1	ЛР	ЛР/А	А		ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	Т	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР					
2	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР					
3	ЛР	ЛР/А	А		ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР					
4	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР					
	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР	ЛР																																																							

Позначення: **Т** - Теоретичне навчання **С** - Екзаменаційна сесія **К** - Канікули **Л** - Ліквідація академічної заборгованості **ЛР** - Науково-дослідна робота

ПЕ - Подання дисертації на попередню експертизу; надання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації (кінцевий строк). ПЕ може бути призначена за зверненням здобувача на будь-який період, але, обов'язково після успішного завершення теоретичного навчання (Т) за відповідною освітньо-науковою програмою. **А** - Звітність про фактичний стан виконання індивідуального плану роботи аспіранта за семестр

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні*

Рік підготовки (курс)	Теоретичне навчання науково-дослідна робота	Екзаменаційна сесія	Звітність про фактичний стан виконання індивідуального плану роботи аспіранта	Подання дисертації на попередню експертизу, надання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації	Канікули	Разом
I	36	1	2		12	51
II	39		2		12	52
III	39		2		12	52
IV	34		1	9	10	52
Разом	148	1	7	9	46	207

* з урахуванням того, що декілька видів навантаження можуть мати місце на одному тижні.

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр
1 Педагогічна практика	1-8

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
1 Подання дисертації на попередню експертизу; надання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації	4-8
2 захист дисертації у разовій спеціалізованій вченій раді	

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр освітнього компонента	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів ECTS за курсами (роками) і семестрами								ФОРМА підсумкового контролю	КАФЕДРА			
			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс	II курс		III курс		IV курс							
				Всього	у тому числі:				Семестри											
					лекції	лабораторії		практичні (семінарські)	1	2	3	4	5	6	7			8		
Кількість тижнів в семестрі													16	20	19	20	19	20	19	15

I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ													ЗАЛ	ПФП			
OK1	Іноземна мова*	6	180	48			48	132		6							
OK2	Філософія науки	4	120	32	12		20	88	4								ІСП
OK3	Методологія та організація наукових досліджень	6	180	48	22		26	132		6							ЗАЛ
OK4	Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях	5	150	40	20	20		110			5						ЗАЛ
OK5	Педагогічна практика	5	150	50			50	100			5						ЗВІТ
OK6	Українська мова як іноземна**	4	120	32			32	88	4								ЗАЛ
ВСЬОГО ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ		26	780	218	54	20	144	562	4	12	5						

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ВК1	Вибіркова навчальна дисципліна 1.1	5	150	40	20		20	110			5						ЗАЛ
ВСЬОГО ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ		5	150	40	20		20	110			5						
ВСЬОГО ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ		31	930	258	74	20	164	672	4	12	10						

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ													ЗАЛ	М			
OK7	Маркетинг взаємовідносин з партнерами	4	120	32	14		18	88	4								
OK8	Соціальний маркетинг	5	150	40	20		20	110		5							ЗАЛ
ВСЬОГО ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ		9	270	72	34		38	198	4	5							

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ВК2	Вибіркова навчальна дисципліна 2.1	5	150	40	20		20	110	5								ЗАЛ
ВК3	Вибіркова навчальна дисципліна 2.2	5	150	40	20		20	110		5							ЗАЛ
ВК4	Вибіркова навчальна дисципліна 2.3	5	150	40	20		20	110			5						ЗАЛ
ВСЬОГО ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ		15	450	120	60	0	60	330	5	5	5						
ВСЬОГО ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ		24	720	192	94	0	98	528	9	10	5						

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ		55	1650	450	168	20	262	1200	13	22	15						
Кількість аудиторних годин на тиждень									7	10	8						
Кількість екзаменів									2								
Кількість залізів									1	4	3						
Кількість курсових робіт (проєктів)																	
Кількість звітів з практичної підготовки											1						

* - англійська, або німецька, або французька

** - для підготовки іноземців та осіб без громадянства, за умови навчання українською мовою

Навчальний план затверджено рішенням вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця від "25" травня 2022 року (протокол №4)

Гарант освітньо-наукової програми "Маркетинг"

Завідувач кафедри маркетингу

Проректор з наукової роботи та міжнародного співробітництва



Гриневич Л.В.
(привласнює та ініціалізує)
Гриневич Л.В.
(привласнює та ініціалізує)
Єрмаченко В.С.
(привласнює та ініціалізує)