



Силабус навчальної дисципліни
«Міжнародний маркетинг»

Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	Міжнародна торгівля
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Лабораторні – 12 год. Практичні (семінарські) – 12 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра міжнародної економіки і менеджменту, ауд. 201 головного корпусу, телефон: (057) 702-18-32, (дод. 3-46), сайт кафедри: http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/
Викладач (-і)	Шмаль Тетяна Валеріївна, доктор економічних наук, професор
Контактна інформація викладача (-ів)	Shtaltv@gmail.com
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі міжнародної економіки і менеджменту, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<p>Мета навчальної дисципліни: формування у студентів системи теоретичних знань, прикладних вмінь і навичок щодо розроблення ефективного маркетингового комплексу підприємства на міжнародному ринку, здійснення ефективного управління маркетингом підприємства на міжнародному ринку та прийняття оптимальних управлінських рішень про вихід на міжнародний ринок в умовах мінливості зовнішнього середовища.</p>	
<p>Передумови для навчання</p> <p>Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Менеджмент, Торговельне підприємництво, Статистика, Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</p>	
<p>Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Змістовий модуль 1. Міжнародний маркетинг у системі економічних відносин міжнародного підприємництва</p> <p>Тема 1. Теоретичні засади міжнародного маркетингу.</p> <p>Тема 2. Міжнародне маркетингове середовище: економічний аспект, соціально-культурне та політико-правове середовище.</p> <p>Тема 3. Міжнародні маркетингові дослідження.</p> <p>Тема 4. Стратегії сегментації та позиціонування в міжнародному маркетингу.</p> <p>Тема 5. Вибір закордонних ринків. Моделі виходу фірми на зовнішній ринок.</p> <p>Змістовий модуль 2. Комплекс міжнародного маркетингу та управління маркетинговими можливостями на зовнішніх ринках.</p> <p>Тема 6. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика.</p> <p>Тема 7. Міжнародна цінова політика.</p>	



Тема 8. Міжнародні канали розподілу.

Тема 9. Міжнародні маркетингові комунікації.

Тема 10. Управління міжнародною маркетинговою діяльністю.

Тема 11. Сучасні проблеми та тенденції розвитку міжнародного маркетингу. Принципи реалізації міжнародного маркетингу в Україні.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор

Сторінка курсу на платформі Moodle
(персональна навчальна система)

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4311>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, лабораторні, практичні (семінарські) заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лабораторних, практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4311>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» травня 2022 року. Протокол № 11