

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

УХВАЛЕНО
Рішенням вченої ради
Харківського національного
економічного університету імені
Семена Кузнеця
від 25.05.2022 р. протокол №4

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказом ректора Харківського
національного економічного університету
імені Семена Кузнеця
від 25.05.2022 р. № 123



Володимир ПОНОМАРЕНКО

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»**

| | |
|-----------------------------|---|
| РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ | Перший (бакалаврський) |
| СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ | Бакалавр |
| ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ | 07 Управління та адміністрування |
| СПЕЦІАЛЬНІСТЬ | 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |

Харків, 2022

ПРЕАМБУЛА

Робоча група освітньо-професійної програми:

Бутенко Дар'я Сергіївна, доцент кафедри підприємництва і торгівлі, кандидат економічних наук, доцент – гарант освітньо-професійної програми.

Іпполітова Інна Ярославівна, доцент кафедри підприємництва і торгівлі, кандидат економічних наук, доцент.

Тимошенко Катерина Віталіївна, доцент кафедри підприємництва і торгівлі, кандидат економічних наук, доцент.

Омельченко Валерія Леонідівна, здобувач вищої освіти.

Малік Іван Костянтинович, директор ТОВ «ГРІНПАУЕР-ПРО».

Розглянуто на засіданні кафедри підприємництва і торгівлі, протокол № 10 від 8.04.2022 р.

Розглянуто вченою радою факультету міжнародної економіки та підприємництва, протокол № 5 від 24.05.2022 р.

Освітньо-професійна програма оновлена на підставі:

1. Законодавчих та нормативних актів: Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікації, Національного класифікатору України: Класифікатор професій (ДК 003:2010).

2. Стандарту вищої освіти 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки від 13.11.2018 р. № 1243.

3. Положення про розроблення, затвердження, моніторинг, періодичний перегляд та оновлення освітніх програм у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (нова редакція) (наказ № 237 від 30.12.2020 р.)

4. Аналізу ринку праці, з урахуванням регіонального контексту

5. Вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду

6. Пропозицій роботодавців

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (додаються).

І. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

| | |
|--|--|
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) рівень |
| Ступінь, що присвоюється | Бакалавр |
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| Спеціальність | 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |
| Освітня програма | Міжнародна торгівля International trade |
| Форми здобуття освіти, обсяг освітньої програми в кредитах ЄКТС та терміни навчання | Очна (денна) форма – 240 кредитів, 3 роки 10 місяців; заочна форма – 240 кредитів, 4 роки 6 місяців |
| Наявність акредитації | Сертифікат про акредитацію серія НД № 2190913 від 9 жовтня 2017 року (наказ МОН України від 15.07.2014р. № 2642л. Термін дії сертифіката до 1 липня 2024 р. |
| Мова навчання / оцінювання | українська |
| Структурний підрозділ відповідальний за ОП | Кафедра підприємництва і торгівлі |
| Вимоги до зарахування | Набір на спеціальність освітнього рівня «бакалавр» здійснюється за результатами національного мультипредметного тесту і оцінювання мотиваційного листа. Для успішного засвоєння освітньої програми бакалавра абітурієнти повинні мати повну загальну середню освіту та прагнення оволодіти знаннями у галузі управління та адміністрування за спеціальністю підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Правила та строки прийому розміщені на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця за посиланням https://www.hneu.edu.ua/normatyvni-dokumenty/ |
| Обмеження щодо форм навчання | Обмеження відсутні |
| Освітня кваліфікація | Бакалавр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за освітньо-професійною програмою «Міжнародна торгівля» |
| Кваліфікація(-і) професійна(-і) | Не надається |
| Кваліфікація в дипломі | Ступінь вищої освіти – бакалавр Спеціальність – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітня програма – Міжнародна торгівля |
| Мета освітньої програми | Підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення експертиз, досліджень та консультацій та/або комерціалізації інновацій за невизначених умов і вимог підприємницького середовища |

| | |
|--|--|
| <p>Фокус та особливості (унікальність) програми</p> | <p>Підготовка бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Міжнародна торгівля» фокусується на формуванні фахових компетентностей щодо експортно-імпоротної діяльності, а саме: технології формування, узгодження та організації виконання міжнародних торговельних операцій, міжнародного маркетингу, митних процедур, міжнародного економічного права.</p> <p>Ключові слова: експорт, імпорт, міжнародна торгівля, міжнародний бізнес, міжнародні торговельні операції.</p> |
| <p>Опис предметної області</p> | <p>Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, яка здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів.</p> <p>Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють сучасними теоретичними знаннями, вміннями та практичними навичками у професійній сфері.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур. Методи теоретичного та емпіричного дослідження, економіко-математичного аналізу; моделювання та прогнозування; методики аналізу даних, технології пошуку й обробки інформації; системного аналізу даних; експертного оцінювання результатів реалізації підприємницької, торговельної та біржової діяльності, пояснювально-ілюстративний (передавання значного масиву інформації); репродуктивний (засвоєння фактів, підходів, оцінок, висновків); метод проблемного викладення (формування навичок наукового пошуку); евристичний метод (активізація мислення, спонукання до пізнання); дослідницький метод (для імітації, а іноді й реалізації наукового пошуку); метод проектів (з метою розвитку пізнавальних здібностей, творчої ініціативи, самостійності мислення, вміння вирішувати проблеми, орієнтуватися в інформаційному просторі, уміння прогнозувати результати підприємницької діяльності); тренінгові технології (сприяють формуванню власного досвіду щодо здійснення професійної діяльності, впевненості у собі).</p> <p>Інструментарій та обладнання включають сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи (інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, інформаційно-пошукові, інформаційно-аналітичні), зокрема дистанційне навчання за допомогою ПНС (персональних навчальних систем) та спеціалізоване програмне забезпечення, що застосовуються в діяльності суб'єктів підприємницької, торговельної та біржової діяльності</p> |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Академічна мобільність | ISMA University (Латвія) «Еразмус+» Мобільність працівників і студентів вищих навчальних закладів аплікаційний номер 2019-1-LV01-KA107-060169. Polytechnic Institute of Beja (Португалія) «Еразмус+» Мобільність працівників і студентів вищих навчальних закладів аплікаційний номер 2020-1-PT01-KA107-070184. |
| Академічні права випускників | Бакалавр може продовжувати навчання на освітньо-науковому рівні магістра вищої освіти та набувати додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти |
| Професійні права | Право професійної діяльності відповідно до отриманої освітньої кваліфікації |
| Працевлаштування випускників | Бакалавр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за освітньо-професійною програмою «Міжнародна торгівля» здатний виконувати професійні види робіт й обіймати первинні посади згідно з Національним класифікатором України ДК 003: 2010: Професіонали: Професіонали, зайняті роботою з цінними паперами (2413), Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності (2419.2), Професіонали у сфері управління проектами та програмами (2447), Професіонали, що не входять в інші класифікаційні угруповання (2490). Фахівці: Фахівці в галузі фінансів та торгівлі (341), Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери (342), Помічники керівників (3436). |

II – ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

| | |
|-----------------------------------|--|
| Інтегральна компетентність | Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог |
| Загальні компетентності | ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК4. Здатність спілкуватися іноземною мовою ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК7. Здатність працювати в команді ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість ЗК9. Прагнення до збереження навколишнього середовища ЗК10. Здатність діяти відповідально та свідомо ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого |

| | |
|---|--|
| | <p>розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> |
| <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p> | <p>СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності</p> <p>СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур</p> <p>СК3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин</p> <p>СК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур</p> <p>СК5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності</p> <p>СК6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності</p> <p>СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур</p> <p>СК8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності</p> <p>СК9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур</p> <p>СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків</p> <p>СК11. Здатність застосовувати основи міжнародного економічного права для пошуку партнерів в мультикультурному середовищі, проводити комунікаційний процес, формування, узгодження та організацію виконання міжнародних експортно-імпортних операцій підприємницькими та торговельними структурами</p> |

З метою забезпечення кореляції визначених компетентностей з класифікацією компетентностей НРК використовується матриця відповідності визначених компетентностей та дескрипторів НРК, яка є інформаційним додатком (**Таблиця 1 Пояснювальної записки**).

III – НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

РН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

РН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.

РН4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей.

РН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

РН8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

РН10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

РН11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

РН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

РН13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

PH16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

PH17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

PH18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

PH19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

PH20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

PH21. Вміти вирішувати професійні завдання щодо пошуку партнерів на зовнішньому ринку, формувати, узгоджувати та організовувати виконання міжнародних експортно-імпортних операцій підприємницькими та торговельними структурами.

IV. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

4.1 СТРУКТУРА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

| № | Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кредити ЄКТС | Структура, % |
|---|--|--------------|--------------|
| ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ | | | |
| 1 | <i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i> | 23 | 9 |
| 2 | <i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i> | 35 | 15 |
| ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ | | | |
| 3 | <i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i> | 157 | 66 |
| 4 | <i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i> | 25 | 10 |
| ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ: | | 240 | 100% |
| <i>в тому числі: вибіркова складова</i> | | 60 | 25 |

| Код ОК | Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кредити ЄКТС | Форми підсумкового контролю |
|---------------------------------------|--|--------------|-----------------------------|
| ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ | | | |
| <i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i> | | | |
| ОК 1 | УКРАЇНСЬКА МОВА (за професійним спрямуванням) | 3 | Залік |
| ОК 2 | ТРЕНІНГ-КУРС «Безпека життєдіяльності та охорона праці» | 2 | Залік |
| ОК 3 | ІНОЗЕМНА МОВА (за професійним спрямуванням) | 9 | Залік, Екзамен |
| ОК 4 | ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | 4 | Залік |
| ОК 5 | ФІЛОСОФІЯ | 5 | Екзамен |

| <i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i> | | | |
|---------------------------------------|--|----|------------------|
| ВК 1 | НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ | 5 | Залік |
| ВК 2 | НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА ТЕХНОЛОГІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ | 5 | Залік |
| ВК 3 | НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА ПРАВОВОГО СПРЯМУВАННЯ | 5 | Залік |
| ВК 4 | МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР | 5 | Залік |
| ВК 5 | МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР | 5 | Залік |
| ВК 6 | МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР | 5 | Залік |
| ВК 7 | МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР | 5 | Залік |
| ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ | | | |
| <i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i> | | | |
| ОК 6 | ВИЩА МАТЕМАТИКА | 5 | Екзамен |
| ОК 7 | ВСТУП ДО ФАХУ | 3 | Залік |
| ОК 8 | ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА | 4 | Екзамен |
| ОК 9 | ТЕОРІЯ ЙМОВІРНОСТЕЙ ТА МАТЕМАТИЧНА СТАТИСТИКА | 5 | Екзамен |
| ОК 10 | ЕКОНОМІКА СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | 5 | Екзамен |
| ОК 11 | ІНФОРМАТИКА | 5 | Залік |
| ОК 12 | ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО | 5 | Залік |
| ОК 13 | БІЗНЕС-ІНФОРМАТИКА | 5 | Залік |
| ОК 14 | ДОСЛІДЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙ І МЕТОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ | 5 | Екзамен |
| ОК 15 | МЕНЕДЖМЕНТ | 5 | Екзамен |
| ОК 16 | ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ | 10 | Екзамен, Екзамен |
| ОК 17 | ЕКОНОМІКА СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН У ПІДПРИЄМНИЦТВІ | 5 | Екзамен |
| ОК 18 | СТАТИСТИКА | 5 | Екзамен |
| ОК 19 | ЕКОНОМЕТРИКА | 4 | Залік |
| ОК 20 | КУРСОВА РОБОТА: ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ | 2 | Курсова робота |
| ОК 21 | БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКА ЗВІТНІСТЬ | 4 | Залік |
| ОК 22 | МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ | 5 | Екзамен |
| ОК 23 | МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ | 5 | Екзамен |
| ОК 24 | ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ | 5 | Екзамен |
| ОК 25 | БІЗНЕС-АНАЛІЗ | 6 | Екзамен |
| ОК 26 | КУРСОВА РОБОТА: ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТАМИ | 1 | Курсова робота |
| ОК 27 | ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТАМИ | 5 | Залік |
| ОК 28 | ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА | 3 | ЗВІТ |

| | | | |
|-------------------------------------|---|----|-----------------|
| ОК 29 | КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ ТА АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | 5 | Залік |
| ОК 30 | ІНОЗЕМНА МОВА АКАДЕМІЧНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ | 4 | Залік |
| ОК 31 | МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС | 5 | Залік |
| ОК 32 | КОНТРОЛІНГ | 5 | Екзамен |
| ОК 33 | КУРСОВА РОБОТА: <i>МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС</i> | 1 | Курсова робота |
| ОК 34 | ТРЕНІНГ-КУРС «Тайм-менеджмент» | 3 | ЗВІТ |
| ОК 35 | ТРЕНІНГ-КУРС «Етика та ділові комунікації» | 3 | ЗВІТ |
| ОК 36 | НАУКОВО-ДОСЛІДНА ПРАКТИКА | 3 | ЗВІТ |
| ОК 37 | ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА | 9 | ЗВІТ |
| ОК 38 | ДИПЛОМНА РОБОТА | 12 | Дипломна робота |
| <i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i> | | | |
| ВК 8 | МЕЙДЖОР 1 | 5 | Екзамен |
| ВК 9 | МЕЙДЖОР 2 | 5 | Екзамен |
| ВК 10 | МЕЙДЖОР 3 | 5 | Екзамен |
| ВК 11 | МЕЙДЖОР 4 | 5 | Екзамен |
| ВК 12 | МЕЙДЖОР 5 | 5 | Екзамен |

4.2. ВИБІРКОВА СКЛАДОВА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

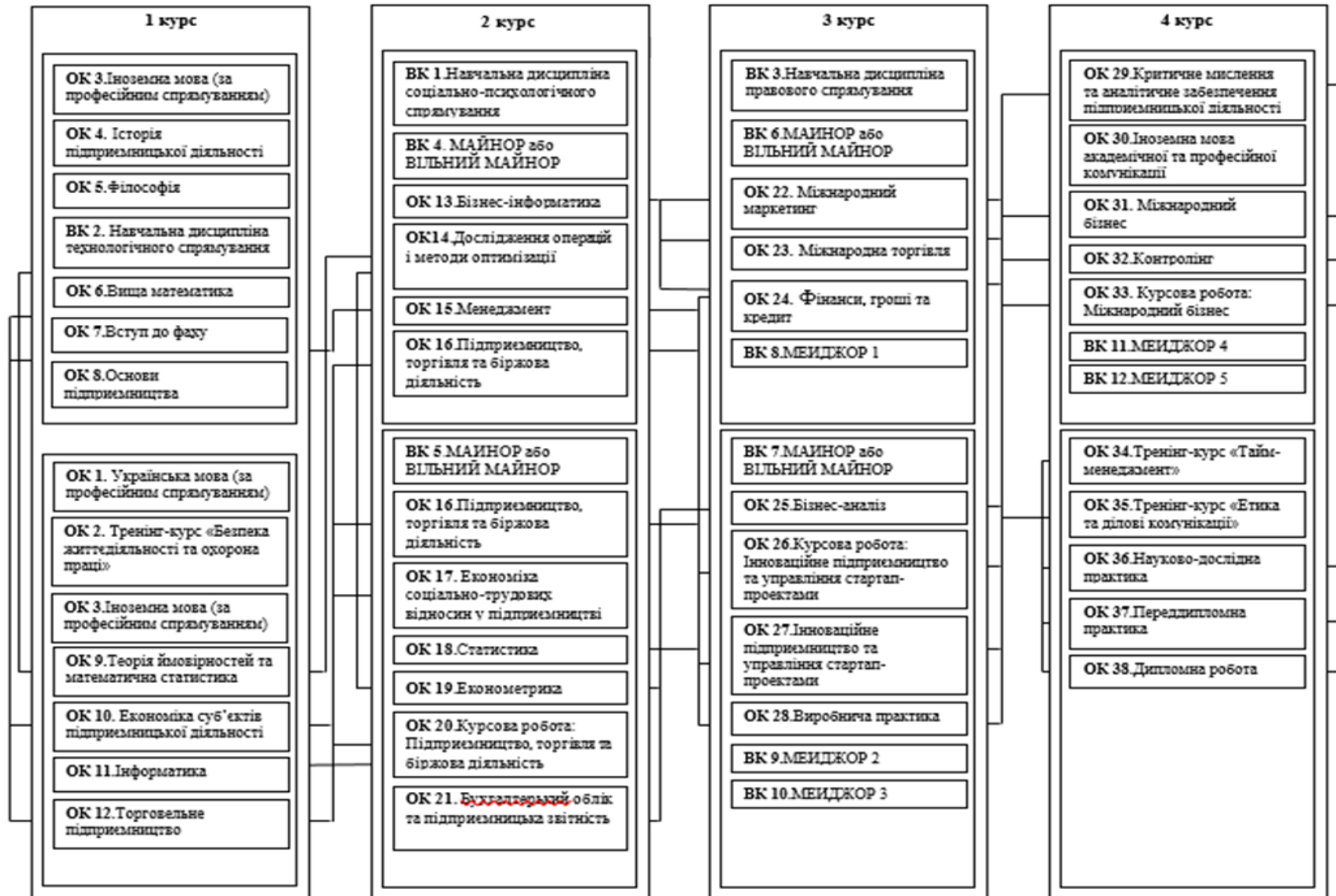
Вибіркова складова освітньо-професійної програми складається з:

15 кредитів ЄКТС дисциплін соціально-психологічного, технологічного, правового спрямування, які студент обирає із загального переліку Університету (загальноуніверситетський пул) для освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр. Дані дисципліни є обов'язковими для вибору, входять до загального обсягу кредитів ЄКТС за освітньою програмою підготовки бакалаврів, формують загальні компетентності випускника.

20 кредитів ЄКТС дисциплін МАЙНОР – умовна назва вибіркового дисциплін із загального переліку Університету (загальноуніверситетський пул) для освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр. Ідея дисциплін МАЙНОР полягає у вільному виборі студентами дисциплін таких напрямків, які відображають його інтереси та плани на майбутнє працевлаштування. Дисципліни МАЙНОР є обов'язковими для вибору студентами і входять до загального обсягу кредитів ЄКТС за освітньою програмою підготовки бакалаврів.

25 кредитів ЄКТС дисциплін МЕЙДЖОР – умовна назва вибіркового дисциплін для освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр. Ідея дисциплін МЕЙДЖОР полягає у вільному виборі студентами дисциплін із загального переліку Університету (загальноуніверситетський пул), які відображають його наукові та професійні інтереси, таким чином індивідуальний план студента буде формуватися з найкращих, на його думку, навчальних дисциплін. Дисципліни МЕЙДЖОР є обов'язковими для вибору студентами і входять до загального обсягу кредитів ЄКТС за освітньою програмою підготовки бакалаврів.

4.3 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ» ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ



V. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

| | |
|---|--|
| <p>Форми атестації здобувачів вищої освіти</p> | <p>Атестація за спеціальністю здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи бакалавра за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність ОПІ «Міжнародна торгівля» відповідно до положення про атестацію випускників Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця</p> |
| <p>Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)</p> | <p>Кваліфікаційна робота бакалавра має бути спрямована на розв’язання теоретичних завдань та вирішення практичних проблем у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій.</p> <p>У кваліфікаційній роботі не повинно міститись академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації результатів відповідно до Кодексу академічної доброчесності Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути розміщена в репозитарії ХНЕУ ім. С. Кузнеця.</p> |
| <p>Вимоги до публічного захисту</p> | <p>У процесі публічного захисту кандидат на присвоєння бакалаврського ступеня повинен показати уміння чітко і упевнено викладати зміст проведених досліджень, аргументовано відповідати на запитання та вести дискусію.</p> <p>Доповідь студента повинна супроводжуватися презентаційними матеріалами та пояснювальною запискою, призначеними для загального перегляду.</p> <p>Ухвалення екзаменаційною комісією рішення про присудження ступеня бакалавра з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, та видачу диплома бакалавра за результатами підсумкової атестації студентів, оголошується після оформлення в установленому порядку протоколів засідань екзаменаційної комісії. Оприлюднення дипломних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.</p> |

VI. ВИМОГИ ДО НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості в Університеті розроблені на підставі Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 Закону України «Про вищу освіту», Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 13.11.2018 р. № 1243.

| | |
|--|--|
| <p>Політика щодо забезпечення якості вищої освіти</p> | <p>Основні принципи внутрішнього забезпечення якості освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця: відповідальності; відповідності; адекватності; автономності; вимірюваності; академічної культури; відкритості.</p> <p>Основні процедури внутрішнього забезпечення якості освіти</p> |
|--|--|

| | |
|---|--|
| | <p>в ХНЕУ ім. С. Кузнеця: формалізація політики якості, стратегічних цілей, завдань постійного поліпшення якості; забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти; підготовка та проведення маркетингово-моніторингових та соціально-психологічних досліджень для визначення потреб ринку праці, вимог стейкхолдерів вищої освіти, якості надання освітніх послуг і задоволеності якістю освітньої діяльності та якістю освіти; залучення стейкхолдерів вищої освіти (здобувачів вищої освіти, роботодавців, представників академічної спільноти тощо) до прийняття рішень за напрямками внутрішнього забезпечення якості; зовнішнє оцінювання якості діяльності ХНЕУ ім. С. Кузнеця за результатами участі в національних та міжнародних рейтингах вищих навчальних закладів, виконання Ліцензійних вимог, акредитації.</p> <p>Напрями: розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм; забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників; забезпечення студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання здобувачів вищої освіти; забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу; забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом.</p> |
| <p>Забезпечення якості розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду та оновлення освітніх програм</p> | <p>Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм здійснюється згідно з діючими нормативними актами в ХНЕУ ім. С. Кузнеця.</p> <p>Перегляд освітніх програм здійснюється на основі аналізу задоволення освітніх потреб здобувачів вищої освіти: можливості побудови індивідуальної траєкторії навчання, дотримання академічних свобод в освітньому процесі, задоволеності якістю освітньої програми, тощо; роботодавців: якості формування загальних та фахових компетентностей, актуальних та соціальних навичок (soft skills); інших стейкхолдерів.</p> <p>Для перегляду освітніх програм використовуються: онлайн опитування, проведення дослідження фокус-групи, аналіз документів, аналіз ситуації, самооцінка робочою групою відповідно до вимог щодо структури та змісту освітньої програми.</p> <p>Періодичність перегляду освітніх програм здійснюється: а) щорічно за результатами моніторингу; б) після завершення освітньої програми здобувачами вищої освіти, в) в разі зміни н законодавчої та нормативної бази.</p> |
| <p>Забезпечення зарахування, досягнення, визнання та атестація здобувачів</p> | <p>Оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених в Університеті процедур згідно з нормативними актами.</p> <p>Щорічне оцінювання здобувачів освіти здійснюється відповідно до визначених освітньою програмою форм контролю; порядку оцінювання результатів навчання, що висвітлюється в робочих програмах навчальних дисциплін, робочих планах (технологічних картах) навчальних дисциплін, силабусах</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>навчальних дисциплін; обліку результатів навчання, який ведеться з використанням програмного забезпечення корпоративної інформаційної системи управління (електронний журнал) та інформаційного середовища Персональної навчальної системи (ПНС) Університету. Оприлюднення результатів успішності, оцінювання результатів навчання відбувається через звіт «Інформація про поточну успішність та відвідування занять за навчальними дисциплінами семестру» (сайт Університету) та на сайті Персональних навчальних систем. Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється на основі 100-бальної накопичувальної бально-рейтингової системи.</p> |
| <p>Забезпечення якості студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання</p> | <p>Планування, розподіл та надання навчальних ресурсів і забезпечення підтримки здобувачів вищої освіти враховують їх потреби та принципи студентоцентрованого навчання.</p> <p>Внутрішнє забезпечення якості вищої освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а здобувачі вищої освіти поінформовані про їх наявність.</p> |
| <p>Забезпечення якості науково-педагогічних працівників</p> | <p>Щорічне рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників, кафедр і факультетів Університету здійснюється за рахунок використання механізмів оцінювання та самооцінювання результативності науково-педагогічної діяльності, її спрямованості на пріоритети розвитку національної системи вищої освіти, стратегії розвитку Університету, особистісного професійного розвитку науково-педагогічних працівників. Підсумки рейтингового оцінювання підводяться за результатами діяльності, досягнутими протягом навчального року. Оприлюднення результатів щорічного оцінювання науково-педагогічних працівників, кафедр та факультетів відбувається на засіданні вченої ради Університету.</p> |
| <p>Ресурсне забезпечення освітнього процесу (навчальні ресурси та підтримка здобувачів вищої освіти)</p> | <p>Заклад вищої освіти забезпечує освітній процес необхідними та доступними ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснює відповідну підтримку здобувачів вищої освіти.</p> <p>Організаційно-методична підтримка самостійної роботи здобувачів вищої освіти полягає у розробці методичних, дидактичних, інструктивних матеріалів, наданні можливості формувати, закріплювати, поглиблювати й систематизувати отримані під час аудиторних занять знання та вміння, здійснювати самопідготовку й самоконтроль опанування освітньої-професійної програми та реалізується через Персональну навчальну систему ХНЕУ ім. С. Кузнеця.</p> |
| <p>Інформаційне забезпечення (інформаційний менеджмент)</p> | <p>З метою управління освітнім процесом розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної кампанії, планування та організацію освітнього процесу; доступ до навчальних ресурсів; облік та аналіз успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; управління кадрами та ін.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Публічність інформації про освітні програми, освітню, наукову діяльність</p> | <p>Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація за освітньо-професійною програмою публікується на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, включаючи програми для потенційних здобувачів вищої освіти, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості.</p> <p>Публічною є інформація про освітню діяльність за спеціальністю, включаючи критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за цією програмою; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються тощо.</p> |
| <p>Забезпечення академічної доброчесності</p> | <p>Забезпечення запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладу вищої освіти та здобувачів вищої освіти реалізується через політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, регулюється такими документами ХНЕУ ім. С. Кузнеця: Кодекс академічної доброчесності; Кодекс професійної етики та організаційної культури працівників і здобувачів вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця; Положення про комісію з питань академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця.</p> <p>Перевірка наукових праць науково-педагогічних працівників Університету та здобувачів вищої освіти здійснюється за допомогою інтернет-сервісів на основі відкритих інтернет-ресурсів та системи StrikePlagiarism.com, що діє на підставі Ліцензійного Договору про надання права користування антиплагіатним програмним забезпеченням.</p> |

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК та матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей представлені в Таблицях 1 і 2.

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК спеціальність 076 «Міжнародна торгівля»

| Класифікація компетентностей за НРК | Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи Зн2 Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності і на межі предметних галузей | Уміння Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення й інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог | Комунікація К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності | Автономія та Відповідальність АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним |
|--|--|---|--|--|
| Загальні компетентності | | | | |
| ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу | Зн2 | Ум1 | | АВ3 |
| ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях | Зн1 | Ум1 | К2 | АВ1 |
| ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово | Зн1 | | К2 | |
| ЗК4. Здатність спілкуватися іноземною мовою | Зн1 | Ум1 | К2 | АВ3 |
| ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій | Зн1 | Ум1 | К1 | АВ1 |
| ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел | Зн1 | Ум1 | | АВ1 |
| ЗК7. Здатність працювати в команді | Зн2 | Ум1 | К2 | АВ2 |
| ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість | Зн2 | Ум1 | К1 | |
| ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища | Зн1 | Ум1 | К1 | АВ1 |
| ЗК10. Здатність діяти відповідально та свідомо | Зн2 | Ум1 | | АВ3 |

| | | | | |
|--|-----|-----|----|-----|
| ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні | Зн2 | Ум1 | К2 | АВ3 |
| ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя | Зн1 | Ум1 | | АВ3 |
| Спеціальні (фахові) компетентності | | | | |
| СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності | Зн2 | Ум1 | | АВ1 |
| СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур | Зн2 | Ум1 | К1 | АВ2 |
| СК3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин | Зн1 | Ум1 | | АВ1 |
| СК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур | Зн1 | Ум1 | К1 | АВ1 |
| СК5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності | Зн1 | Ум1 | К1 | АВ1 |
| СК6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності | Зн1 | Ум1 | | АВ1 |
| СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур | Зн2 | Ум1 | К2 | АВ2 |
| СК8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності | Зн1 | Ум1 | | |
| СК9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур | Зн1 | Ум1 | | АВ3 |

| | | | | |
|--|----------|-----|----|----------|
| СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків | Зн1 | Ум1 | К1 | АВ1 |
| СК11. Здатність формувати та реалізовувати бізнес-ідеї соціального підприємництва, організувати соціально відповідальний бізнес на основі цілей сталого розвитку суспільства | Зн1, Зн2 | Ум1 | К1 | АВ1, АВ3 |

Таблиця 2

**Матриця відповідності визначених результатів навчання, компетентностей та освітніх компонентів
освітньо-професійної програми «Міжнародна торгівля», спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

| Інтегральна компетентність спеціальності 076 «Міжнародна торгівля» - здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--------------------------------|--------------------------------|---|--|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|--|---|------------|------------|--|------------|------------|------------|------------|---|-------------|--|
| Програмні результати навчання | Загальні компетентності (ЗК) | | | | | | | | | | | | Спеціальні (фахові) компетентності | | | | | | | | | | | |
| | ЗК1 | ЗК2 | ЗК3 | ЗК4 | ЗК5 | ЗК6 | ЗК7 | ЗК8 | ЗК9 | ЗК10 | ЗК11 | ЗК12 | СК1 | СК2 | СК3 | СК4 | СК5 | СК6 | СК7 | СК8 | СК9 | СК10 | СК11 | |
| РН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях | OK 4 OK 5 OK 6 OK 7 OK 9 OK 14 OK 16 OK 19 OK 20 OK 28 OK 36 OK 37 OK 38 | | | | | | | | | | | | OK 4 OK 5 OK 6 OK 7 OK 9 OK 14 OK 16 OK 19 OK 20 OK 28 OK 36 OK 37 OK 38 | | | | | | | | | | | |
| РН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. | | OK 4 OK 5 OK 6 OK 9 OK 10 OK 12 OK 14 OK 28 OK 36 OK 37 OK 38 | | | | | | | | | | | | OK 4 OK 5 OK 6 OK 9 OK 10 OK 12 OK 14 OK 28 OK 36 OK 37 OK 38 | | | | | | | | | | |
| РН3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. | | | OK 1 OK 3 OK 28 OK 30 | OK 1 OK 3 OK 28 OK 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| РН4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. | | | | | OK 11 OK 13 OK 18 OK 21 OK 25 OK 28 OK 36 OK 37 OK 38 | | | | | | | | | | | | | | | | | OK 11 OK 13 OK 18 OK 21 OK 25 OK 28 OK 36 OK 37 OK 38 | | |
| РН5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. | | | | | | OK 2 OK 7 OK 10 OK 12 OK 13 OK 14 OK 15 OK 17 | | | | | | | | | | | OK 2 OK 7 OK 10 OK 12 OK 13 OK 14 OK 15 OK 17 | | | | | | | |

| Програмні результати навчання | Загальні компетентності (ЗК) | | | | | | | | | | | | Спеціальні (фахові) компетентності | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------------|------|-----|-----|-----|--|---|-----|---|------|------|------|------------------------------------|-----|-----|-----|--|------|---|-----|-----|------|------|--|
| | ЗК1 | ЗК2 | ЗК3 | ЗК4 | ЗК5 | ЗК6 | ЗК7 | ЗК8 | ЗК9 | ЗК10 | ЗК11 | ЗК12 | СК1 | СК2 | СК3 | СК4 | СК5 | СК6 | СК7 | СК8 | СК9 | СК10 | СК11 | |
| | | | | | | OK 18 OK 19 OK 20 OK 21 OK 22 OK 23 OK 24 OK 25 OK 26 OK 27 OK 28 OK 29 OK 31 OK 32 OK 33 OK 34 OK 37 OK 38 | | | | | | | | | | | OK 18 OK 19 OK 20 OK 21 OK 22 OK 23 OK 24 OK 25 OK 26 OK 27 OK 28 OK 29 OK 31 OK 32 OK 33 OK 34 OK 37 OK 38 | | | | | | | |
| РН6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей. | | | | | | | OK 2 OK 15 OK 16 OK 23 OK 26 OK 27 OK 31 OK 34 OK 35 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| РН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. | | | | | | | OK 8 OK 12 OK 15 OK 16 OK 20 OK 23 OK 26 OK 27 OK 31 OK 33 OK 35 OK 38 | | OK 8 OK 12 OK 15 OK 16 OK 20 OK 23 OK 26 OK 27 OK 31 OK 33 OK 35 OK 38 | | | | | | | | | | OK 8 OK 12 OK 15 OK 16 OK 20 OK 23 OK 26 OK 27 OK 31 OK 33 OK 35 OK 38 | | | | | |
| РН8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. | | OK 2 | | | | | | | OK 2 | OK 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| РН9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави. | | | | | | | | | | | OK 2 | | | | | | | OK 2 | | | | | | |

| Програмні результати навчання | Загальні компетентності (ЗК) | | | | | | | | | | | | Спеціальні (фахові) компетентності | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------------|--|-----|-----|----------------------------------|-----|--|-----|-----|--|------|-----------------------|--|--|--|----------------------------------|---|-----|-----------------------|-----|-----|------|--|--|--|
| | ЗК1 | ЗК2 | ЗК3 | ЗК4 | ЗК5 | ЗК6 | ЗК7 | ЗК8 | ЗК9 | ЗК10 | ЗК11 | ЗК12 | СК1 | СК2 | СК3 | СК4 | СК5 | СК6 | СК7 | СК8 | СК9 | СК10 | СК11 | | |
| РН10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. | | | | | | | | | | | | OK 4 OK 5 OK 35 | | | | | | | OK 4 OK 5 OK 35 | | | | | | |
| РН11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. | | OK 8 OK 10 OK 12 OK 13 OK 17 OK 21 OK 22 OK 23 OK 31 OK 33 OK 38 | | | | | | | | OK 8 OK 10 OK 12 OK 13 OK 17 OK 21 OK 22 OK 23 OK 31 OK 33 OK 38 | | | OK 8 OK 10 OK 12 OK 13 OK 17 OK 21 OK 22 OK 23 OK 31 OK 33 OK 38 | | | | | | | | | | OK 8 OK 10 OK 12 OK 13 OK 17 OK 21 OK 22 OK 23 OK 31 OK 33 OK 38 | | |
| РН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. | | | | | | | OK 9 OK 10 OK 14 OK 15 OK 18 OK 19 OK 22 OK 25 OK 29 OK 32 OK 34 | | | | | | | OK 9 OK 10 OK 14 OK 15 OK 18 OK 19 OK 22 OK 25 OK 29 OK 32 OK 34 | | | | | | | | | | | |
| РН13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. | | | | | | | OK 8 OK 12 OK 16 OK 17 OK 20 OK 21 OK 22 OK 23 OK 24 OK 26 OK 27 OK 29 OK 31 OK 32 OK 33 | | | | | | | | OK 8 OK 12 OK 16 OK 17 OK 20 OK 21 OK 22 OK 23 OK 24 OK 26 OK 27 OK 29 OK 31 OK 32 OK 33 | | | | | | | | | | |
| РН14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. | | OK 22 OK 26 OK 27 OK 38 | | | OK 22 OK 26 OK 27 OK 38 | | | | | | | | | | | OK 22 OK 26 OK 27 OK 38 | | | | | | | | | |
| РН15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів. | | OK 12 OK 22 OK 23 OK 24 OK 25 OK 32 OK 38 | | | | | | | | | | | | | | | OK 12 OK 22 OK 23 OK 24 OK 25 OK 32 OK 38 | | | | | | | | |





| Програмні результати навчання | Загальні компетентності (ЗК) | | | | | | | | | | | | Спеціальні (фахові) компетентності | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|--|-----|---|---|------|------------------------------------|-----|-----|-----|-----|---|--|---|-----|---|---|---|--|
| | ЗК1 | ЗК2 | ЗК3 | ЗК4 | ЗК5 | ЗК6 | ЗК7 | ЗК8 | ЗК9 | ЗК10 | ЗК11 | ЗК12 | СК1 | СК2 | СК3 | СК4 | СК5 | СК6 | СК7 | СК8 | СК9 | СК10 | СК11 | | |
| РН16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці. | | | | | | | | | | | OK 12 OK 16 OK 17 OK 20 OK 21 OK 23 OK 24 OK 31 OK 38 | | | | | | | | OK 12 OK 16 OK 17 OK 20 OK 21 OK 23 OK 24 OK 31 OK 38 | | | | | | |
| РН17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. | | | | | | | | OK 8 OK 10 OK 12 OK 15 OK 23 OK 24 OK 26 OK 27 OK 28 OK 34 OK 35 | | | | | | | | | | | OK 8 OK 10 OK 12 OK 15 OK 23 OK 24 OK 26 OK 27 OK 28 OK 34 OK 35 | | | | | | |
| РН18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | OK 21 OK 24 OK 25 OK 29 OK 32 OK 37 OK 38 | | | | | |
| РН19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм. | | OK 15 OK 22 OK 25 OK 26 OK 27 | | | | | | | | OK 15 OK 22 OK 25 OK 26 OK 27 | | | | | | | | | | | | OK 22 OK 23 OK 24 OK 31 OK 33 | | | |
| РН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | OK 15 OK 22 OK 25 OK 26 OK 27 | | |
| РН21. Вміти виділити напрямок сталого розвитку суспільства, за яким доцільно формувати та організувати соціальне підприємництво, розробляти та реалізовувати соціально значимі проекти регіонального та територіального значення. | | | | | | | | | | | OK 16 OK 17 OK 20 OK 21 OK 22 OK 25 OK 26 OK 27 OK 31 OK 32 OK 35 | | | | | | | OK 16 OK 17 OK 20 OK 21 OK 22 OK 25 OK 26 OK 27 OK 31 OK 32 OK 35 | | | | | OK 16 OK 17 OK 20 OK 21 OK 22 OK 25 OK 26 OK 27 OK 31 OK 32 OK 35 | OK 16 OK 17 OK 20 OK 21 OK 22 OK 25 OK 26 OK 27 OK 31 OK 32 OK 35 | |

Гарант ОП

підписано

Аліна ЛИТВИНЕНКО

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньої програми Міжнародна торгівля

| Назва структурного/ функціонального підрозділу/ посадова особа | Дата, підпис |
|--|---|
| 1. Навчальний відділ |  |
| 2. Відділ забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку |  |
| 3. Завідувач випускової кафедри |  |
| 4. Проректор з навчально-методичної роботи |  |

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Міжнародна торгівля»
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за першим (бакалаврським) рівнем освіти

В сучасних умовах однією з головних передумов ефективного функціонування національної економіки, запорукою її динамічного розвитку є міжнародна торгівля. Сучасний економічний розвиток України та її інтеграція в європейський простір значною мірою залежать від використання новітніх технологій в освіті. Саме інновації в освіті є вирішальним значенням для подальшого розвитку інноваційної сучасної держави з управлінцями нового покоління.

Освітньо-професійна програма «Міжнародна торгівля» спрямована на підготовку фахівців з організації та моделювання інноваційних підходів в діяльності міжнародних торговельних структур, створення та розвиток стартапів на міжнародних товарних ринках та використання сучасних логістичних технологій в міжнародній торговельній діяльності підприємств.

Випускники отримують професійні компетентності з організації та управління цінними операціями та валютними ризиками у міжнародній торговельній діяльності підприємства та є конкурентоспроможними фахівцями, що володіють сформованими експертно-аналітичними здібностями, здатними вирішувати нетипові економічні завдання в умовах мінливої міжнародної обстановки і динамічних змін, що відбуваються в сучасному світі.

Якість освітнього процесу забезпечується системою внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності щодо безперервного вдосконалення якості освітньо-професійної програми «Міжнародна торгівля», якості навчання і викладання, якості результатів навчання здобувачів вищої освіти, і ресурсним забезпеченням відповідно до національних та міжнародних стандартів, потреб стейколдерів вищої освіти (студентів, роботодавців, представників академічної спільноти, тощо), а також вимог органів, що здійснюють зовнішнє забезпечення якості.

Рецензент

співвласник ТОВ «Джи-Сістемс», ТОВ «Біакон»

Член Young Business Club.



О. О. Дюжиков

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Міжнародна торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

Рецензована освітньо-професійна програма «Міжнародна торгівля» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» сформована співробітниками кафедр підприємництва і готельно-ресторанного бізнесу та міжнародної економіки і менеджменту ХНЕУ ім. С. Кузнеця після консультацій із зовнішніми стейкхолдерами (науковцями, потенційними роботодавцями, представниками професійної спільноти, студентами) включає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання цією програмою, перелік освітніх компонент і їх логічну послідовність викладання та вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання програми, а також очікувані компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти.

Освітньо-професійна програма «Міжнародна торгівля» відповідає Стандарту вищої освіти України із галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» регламентує мету, очікувані результати навчання, зміст, умови і технологію реалізації освітнього процесу, оцінку його якості. Освітньо-професійна програма «Міжнародна торгівля» фокусується на формуванні фахових компетентностей щодо експортно-імпоротної діяльності, а саме: технології формування, узгодження та організації виконання міжнародних торговельних операцій, міжнародного маркетингу, митних процедур, міжнародного економічного права.

Освітні компоненти повністю відповідають змісту та компетентностям навчання освітньо-професійної програми «Міжнародна торгівля». Проте, необхідно звернути додаткову увагу на цикл професійної підготовки здобувачів вищої освіти щодо проведення виробничої та переддипломної практики – залучати виробничі, торговельні, сервісні підприємницькі структури, які активно здійснюють зовнішньоторговельні операції, як експортні, так імпортні.

Розроблена освітньо-професійна програма «Міжнародна торгівля» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти може бути використана у освітньому процесі Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця для підготовки здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання.

Рецензент:

Док.екон.наук, професор,
зав.кафедри підприємництва і торгівлі
Державного університету «Одеська політехніка»

Л.В.Фролова



Л.В.Фролова

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Міжнародна торгівля»
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за першим
(бакалаврським) рівнем вищої освіти

Рецензована освітньо-професійна програма «Міжнародна торгівля» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» сформована співробітниками кафедр підприємництва і готельно-ресторанного бізнесу та міжнародної економіки і менеджменту ХНЕУ ім. С. Кузнеця після консультацій із зовнішніми стейкхолдерами (науковцями, потенційними роботодавцями, представниками професійної спільноти, студентами) включає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання цією програмою, перелік освітніх компонентів і їх логічну послідовність викладання та вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання програми, а також очікувані компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти.

Освітньо-професійна програма «Міжнародна торгівля» відповідає Стандарту вищої освіти України із галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» регламентує мету, очікувані результати навчання, зміст, умови і технологію реалізації освітнього процесу, оцінку його якості. Освітньо-професійна програма «Міжнародна торгівля» фокусується на формуванні фахових компетентностей щодо експортно-імпоротної діяльності, а саме: технології формування, узгодження та організації виконання міжнародних торговельних операцій, міжнародного маркетингу, митних процедур, міжнародного економічного права.

Освітні компоненти повністю відповідають змісту та компетентностям навчання освітньо-професійної програми «Міжнародна торгівля». Проте, необхідно звернути додаткову увагу на цикл професійної підготовки здобувачів вищої освіти щодо проведення виробничої та переддипломної практики – залучати виробничі, торговельні, сервісні підприємницькі структури, які активно здійснюють зовнішньоторгівельні операції, як експортні, так імпорتنі.

Розроблена освітньо-професійна програма «Міжнародна торгівля» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти може бути використана у освітньому процесі Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця для підготовки здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання.

Рецензент:

Доктор економічних наук, професор
завідувачка кафедри міжнародного
менеджменту та інновацій
Державного університету
«Одеська політехніка»



К.В. Ковтуненко