

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**УХВАЛЕНО**  
Рішенням вченої ради  
Харківського національного  
економічного університету імені  
Семена Кузнеця  
від 25.05.2022 р. протокол № 4

**ВВЕДЕНО В ДІЮ**  
Наказом ректора Харківського  
національного економічного університету  
імені Семена Кузнеця  
від 25.05.2022 р. № 123



Володимир ПОНОМАРЕНКО

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ»**

<b>РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	<b>Перший (бакалаврський)</b>
<b>СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	<b>Бакалавр</b>
<b>ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ</b>	<b>07 Управління та адміністрування</b>
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ</b>	<b>073 Менеджмент</b>

Харків, 2022

## ПРЕАМБУЛА

Розробники освітньо-професійної програми у складі:

Мазоренко Оксана Володимирівна, доцент кафедри менеджменту та бізнесу, кандидат економічних наук, доцент – гарант освітньої програми.

Немашкало Каріна Ромеовна, проректор з навчально-методичної роботи ХНЕУ ім. С. Кузнеця, доцент кафедри менеджменту та бізнесу, кандидат економічних наук, доцент.

Перерва Іванна Миколаївна, доцент кафедри менеджменту та бізнесу, кандидат економічних наук.

Ковальова Софія Едуардівна, здобувач вищої освіти.

Старостенко Олена Євгеніївна, менеджер зі зв'язків з громадськістю ОЕКЦ «Бейт Дан», член «Громадської ради у справах молоді, культури та спорту» (м. Київ).

Розглянуто на засіданні кафедри менеджменту та бізнесу, протокол № 14, від 05.05.2022 р.

Розглянуто вченою радою факультету менеджменту і маркетингу, протокол №8, від 11.05.2022 р

ОП розроблено на підставі:

1. Законодавчих та нормативних актів: Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікації, Національного класифікатору України ДК 003:2010.

2. Стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного в дію наказом МОН України від 29.10.2018 р. № 1165.

3. Аналізу ринку праці, з урахуванням регіонального контексту (протокол № 14, від 05.05.2022 р.).

4. Вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду (протокол № 14, від 05.05.2022 р.).

5. Пропозицій роботодавців (протокол № 14, від 05.05.2022 р.).

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (додаються).

## І. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Бакалавр
<b>Галузі знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Спеціальності</b>	073 Менеджмент
<b>Освітня програма (українською та англійською мовами)</b>	Менеджмент креативних індустрій Creative Industries Management
<b>Форми здобуття освіти, обсяг освітньої програми в кредитах ЄКТС та терміни навчання</b>	на базі повної загальної середньої освіти очна (денна) форма – 240 кредитів, 3 роки 10 місяців; заочна форма – 240 кредитів, 4 роки 6 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію зі спеціальності 073 Менеджмент Серія НД № 2190423 від 18.09.2017 р. Термін дії сертифіката до 1 липня 2024 р.
<b>Мова(и) навчання / оцінювання</b>	українська, англійська
<b>Структурний підрозділ відповідальний за ОП</b>	кафедра менеджменту та бізнесу
<b>Вимоги до зарахування</b>	Набір на перший (бакалаврський) рівень вищої освіти здійснюється за результатами складання національного мультипредметного тесту та мотиваційного листа. Для успішного засвоєння освітньої програми бакалавра абітурієнти повинні мати повну загальну середню освіту та прагнення оволодіти знаннями у галузі управління та адміністрування за спеціальністю менеджмент. Правила та строки прийому розміщені на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця за посиланням <a href="https://www.hneu.edu.ua/to_applicants/">https://www.hneu.edu.ua/to_applicants/</a>
<b>Обмеження щодо форм навчання</b>	Відсутні
<b>Освітня кваліфікація</b>	Бакалавр менеджменту за освітньою програмою «Менеджмент креативних індустрій»
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 073 Менеджмент Освітня програма – Менеджмент креативних індустрій
<b>Мета освітньої програми</b>	Підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми управління організаціями у соціокультурній сфері й сфері креативних індустрій, що передбачає застосування теорій та методів проєктного менеджменту і менеджменту.

<p><b>Фокус та особливості (унікальність) програми</b></p>	<p>Спеціальна освіта в галузі управління та адміністрування.  Ключові слова: менеджмент, креативна індустрія, соціокультурна діяльність організація, проект.  Особливість: освітня програма спрямована на підготовку фахівців у галузі культури та креативних індустрій, що володіють інструментарієм менеджменту та сучасними технологіями для управління соціокультурною, креативною та проектною діяльністю; ОП передбачає навчання українською та англійською мовами, а також можливості участі у міжнародних програмах академічної мобільності.</p>
<p><b>Опис предметної області</b></p>	<p><b>Об’єкт вивчення:</b> управління організаціями та їх підрозділами сучасні соціокультурні процеси, управлінська, інноваційна, креативна діяльність в сфері культури та в креативних індустріях.  <b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані завдання, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління організаціями та їх підрозділами у соціокультурній сфері й сфері креативних індустрій.  <b>Теоретичний зміст предметної області:</b> парадигми, закони, закономірності; принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепцій системного, ситуаційного, адаптивного, антипасивного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту, функції, методи, технології, форми та засоби функціонування креативних індустрій; управління культурними, креативними проектами, стратегії креативних індустрій.  <b>Методи, методики та технології:</b> загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень).  <b>Інструментарій та обладнання:</b> сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
<p><b>Академічна мобільність</b></p>	<p>Польсько-українська бакалаврська програма двох дипломів за спеціальністю «Менеджмент» з Університетом в Домброві Гурнічій Akademia WSB (Польща)</p>

<b>Академічні права</b>	Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
<b>Професійні права</b>	Випускники освітньо-професійної програми «Менеджмент креативних індустрій» можуть успішно працювати на підприємствах, організаціях, установах будь-яких організаційно-правових форм у культурних та креативних індустріях, органах державного управління, науково-дослідних організаціях, бути самозайнятими особами-підприємцями.
<b>Працевлаштування випускників</b>	<p>Фахівці згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) а саме:</p> <p>1210.1 Керівники підприємств, установ та організацій.</p> <p>1221.2 Керуючий відділенням.</p> <p>1227 Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні.</p> <p>1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту.</p> <p>1229.7 Керівники інших основних підрозділів в інших сферах діяльності.</p> <p>1233 Керівники підрозділів маркетингу.</p> <p>1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю.</p> <p>1238 Керівники проектів та програм (у сфері креативних індустрій).</p> <p>1239 Керівники інших функціональних підрозділів.</p> <p>Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів.</p> <p>2412.2 Професіонал з розвитку персоналу.</p> <p>2413.2 Професіонал з корпоративного управління, управління активами.</p> <p>2447 Фахівець з управління проектами та програмами.</p> <p>3436.1 Помічники керівників підприємств, установ та організацій.</p> <p>3476 Організатори у сфері культури та мистецтва.</p> <p>3479 Інші фахівці у сфері культури та мистецтва.</p> <p>531 Працівники з надання послуг у сфері мистецтва.</p>

## II – ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

<p><b>Інтегральна компетентність</b></p>	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних, поведінкових наук та проектного управління</p>
<p><b>Загальні компетентності</b></p>	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав свобод людини і громадянина України.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК9. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії у новій ситуації</p> <p>ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті.</p> <p>ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p>
<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b></p>	<p>СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p>

	<p>СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК13. Розуміти принципи права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> <p>СК16. Здатність демонструвати базові навички креативного та критичного мислення.</p> <p>СК17. Здатність застосувати теоретичні знання і практичні навичками щодо діагностики і управління креативності для генерації, оцінювання та відбору креативних рішень.</p>
--	--

З метою забезпечення кореляції визначених компетентностей з класифікацією компетентностей НРК використовується матриця відповідності визначених компетентностей та дескрипторів НРК, яка є інформаційним додатком (**Таблиця 1 Пояснювальної записки**).

### **ІІІ – НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

РН1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

РН2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

РН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

РН4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.

РН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

РН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

РН7. Виявляти навички організаційного проектування.

РН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

РН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

PH10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації

PH11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

PH12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

PH13. Спілкуватись в усній і письмовій формі державною та іноземною мовами.

PH14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

PH15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

PH16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

PH17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

PH 18. Оцінювати фінансово-економічне забезпечення проектів у сфері культурних і креативних індустрій

PH19. Демонструвати навички застосування інструментарію вирішення інноваційних задач, формування та розвитку креативного середовища.

## **IV. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ**

### **4.1. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ ТА ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ**

<b>№</b>	<b>Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)</b>	<b>Кредити ЄКТС</b>	<b>Структура, %</b>
<b>ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
1	<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	23	10%
2	<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	35	15%
<b>ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
3	<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	157	65%
4	<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	25	10%
	<b>ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ :</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>
	<i>в тому числі: вибіркова складова</i>	60	25%



Код ОК	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кредити ЄКТС	Форми підсумкового контролю
<b>ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
<b>ОК1</b>	ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ	4	ЗАЛІК
<b>ОК2</b>	ІНОЗЕМНА МОВА (за професійним спрямуванням)	9	ЗАЛІК, ЕКЗАМЕН
<b>ОК3</b>	ФІЛОСОФІЯ	5	ЕКЗАМЕН
<b>ОК4</b>	ТРЕНІНГ-КУРС «Безпека життєдіяльності та охорона праці»	2	ЗАЛІК
<b>ОК5</b>	УКРАЇНСЬКА МОВА (за професійним спрямуванням)	3	ЗАЛІК
<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
<b>ВК1</b>	НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СПРЯМУВАННЯ	5	ЗАЛІК
<b>ВК2</b>	НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ	5	ЗАЛІК
<b>ВК3</b>	НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА ПРАВОВОГО СПРЯМУВАННЯ	5	ЗАЛІК
<b>ВК4</b>	МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР	5	ЗАЛІК
<b>ВК5</b>	МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР	5	ЗАЛІК
<b>ВК6</b>	МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР	5	ЗАЛІК
<b>ВК7</b>	МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР	5	ЗАЛІК
<b>ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
<b>ОК6</b>	ВИЩА МАТЕМАТИКА	5	ЕКЗАМЕН
<b>ОК7</b>	ІНФОРМАТИКА	4	ЗАЛІК
<b>ОК8</b>	МАКРО- І МІКРОЕКОНОМІКА	5	ЕКЗАМЕН
<b>ОК9</b>	ВСТУП ДО ФАХУ	3	ЗАЛІК
<b>ОК10</b>	ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ	5	ЕКЗАМЕН
<b>ОК11</b>	ТЕОРІЯ ЙМОВІРНОСТЕЙ ТА МАТЕМАТИЧНА СТАТИСТИКА	5	ЕКЗАМЕН
<b>ОК12</b>	ОСНОВИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ	4	ЗАЛІК
<b>ОК13</b>	ЕТИКА БІЗНЕСУ	4	ЗАЛІК

<b>OK14</b>	ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ	5	ЕКЗАМЕН
<b>OK15</b>	СТАТИСТИКА	5	ЕКЗАМЕН
<b>OK16</b>	МЕНЕДЖМЕНТ	5	ЕКЗАМЕН
<b>OK17</b>	КУРСОВА РОБОТА: МЕНЕДЖМЕНТ	1	КУРСОВА РОБОТА
<b>OK18</b>	КОМУНІКАЦІЇ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ	4	ЗАЛІК
<b>OK19</b>	ЕКОНОМЕТРИКА	5	ЗАЛІК
<b>OK20</b>	КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ТА КРЕАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ	6	ЕКЗАМЕН
<b>OK21</b>	КУРСОВА РОБОТА: КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ТА КРЕАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ	1	КУРСОВА РОБОТА
<b>OK22</b>	ФІНАНСИ	5	ЕКЗАМЕН
<b>OK23</b>	ЛОГІСТИКА СФЕРИ ПОСЛУГ	5	ЕКЗАМЕН
<b>OK24</b>	МАРКЕТИНГ	5	ЕКЗАМЕН
<b>OK25</b>	ОСНОВИ НАУКОВО-АНАЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	4	ЗАЛІК
<b>OK26</b>	КУРСОВА РОБОТА: ОСНОВИ НАУКОВО-АНАЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	1	КУРСОВА РОБОТА
<b>OK27</b>	ЕЛЕКТРОННИЙ МАРКЕТИНГ	5	ЕКЗАМЕН
<b>OK28</b>	ДИЗАЙН ФІРМОВОГО СТИЛЮ	4	ЗАЛІК
<b>OK29</b>	КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	5	ЕКЗАМЕН
<b>OK30</b>	ТРЕНІНГ З ГРАНТРАЙТИНГУ	3	ЗАЛІК
<b>OK31</b>	ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА	3	ЗВІТ
<b>OK32</b>	ВЕБ-ДИЗАЙН	4	ЗАЛІК
<b>OK33</b>	ІНОЗЕМНА МОВА АКАДЕМІЧНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	4	ЗАЛІК
<b>OK34</b>	ЛІДЕРСТВО ТА КОМАНДОУТВОРЕННЯ	5	ЗАЛІК
<b>OK35</b>	МЕНЕДЖМЕНТ ПРОЄКТІВ У КРЕАТИВНІЙ СФЕРІ	6	ЕКЗАМЕН
<b>OK36</b>	КУРСОВА РОБОТА: МЕНЕДЖМЕНТ ПРОЄКТІВ У КРЕАТИВНІЙ СФЕРІ	1	КУРСОВА РОБОТА
<b>OK37</b>	ТРЕНІНГ-КУРС «Софт скілз»	3	ЗВІТ
<b>OK38</b>	КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ	3	ЗВІТ
<b>OK39</b>	ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА	9	ЗВІТ
<b>OK40</b>	ДИПЛОМНА РОБОТА	15	ДИПЛОМНА РОБОТА

<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
<b>ВК8</b>	МЕЙДЖОР 1	5	ЕКЗАМЕН
<b>ВК9</b>	МЕЙДЖОР 2	5	ЕКЗАМЕН
<b>ВК10</b>	МЕЙДЖОР 3	5	ЕКЗАМЕН
<b>ВК11</b>	МЕЙДЖОР 4	5	ЕКЗАМЕН
<b>ВК12</b>	МЕЙДЖОР 5	5	ЕКЗАМЕН

## **4.2. ВИБІРКОВА СКЛАДОВА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ**

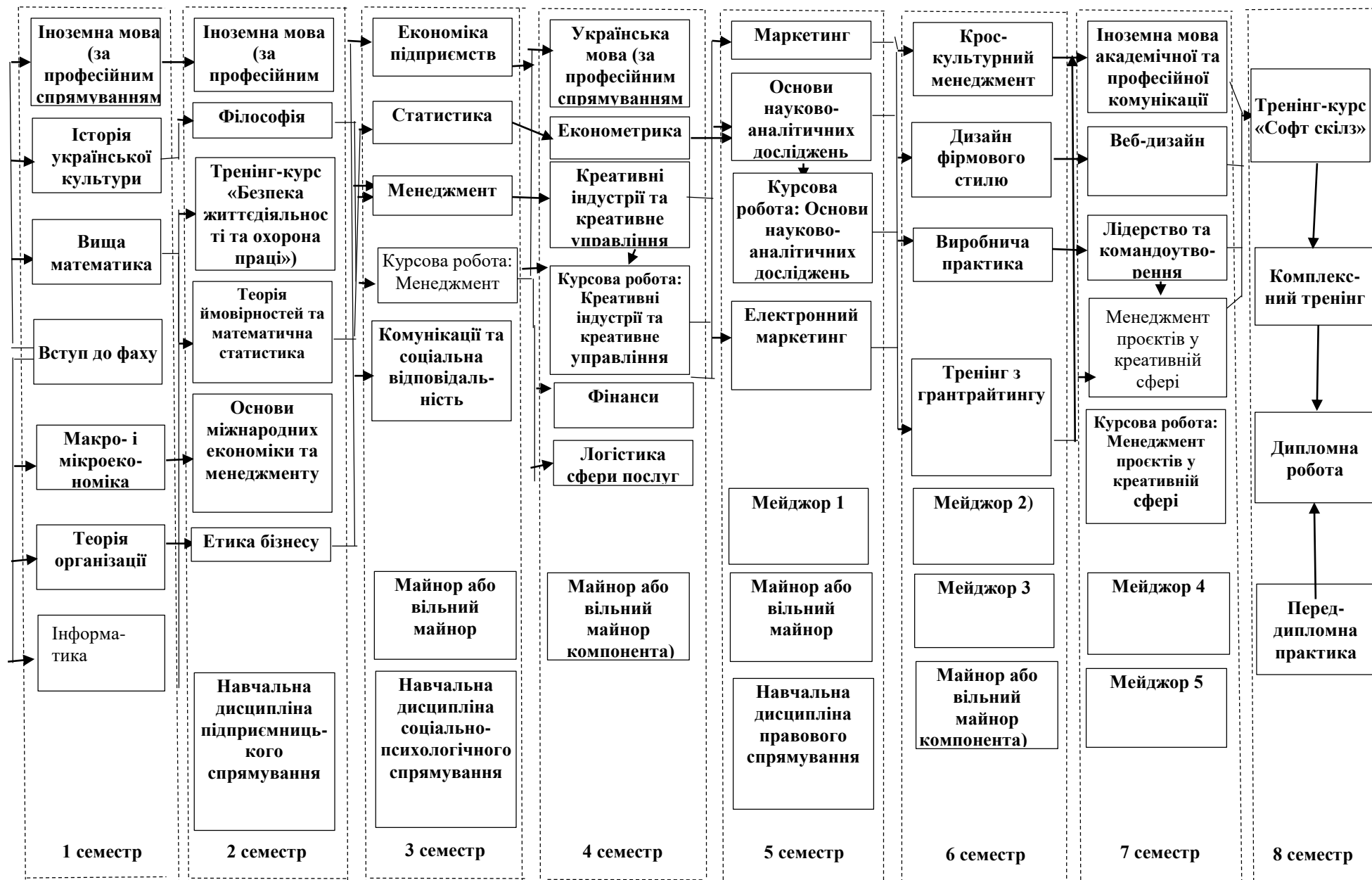
Вибіркова складова навчального плану першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Відповідно до Порядку формування та реалізації вибіркової складової ОП ХНЕУ ім. С. Кузнеця від 31.08.2020 № 141 складається з: навчальних дисциплін за спрямуванням; майнору або вільних майнорів; мейджорів. Навчальних дисципліни за спрямуванням складаються з: вибіркової навчальної дисципліни соціально-психологічного спрямування; вибіркової навчальної дисципліни підприємницького спрямування; вибіркової навчальної дисципліни правового спрямування. Обсяг навчальних дисциплін за спрямуванням складає 5 кредитів ЄКТС. Формою підсумкового контролю є залік. Загальний обсяг навчальних дисциплін за спрямуванням складає 15 кредитів ЄКТС.

Майнор – умовна назва вибірових дисциплін із загального переліку Університету (загальноуніверситетський пул) для освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр. Дисципліни майнор є обов'язковими для вибору студентами і входять до загального обсягу кредитів ЄКТС за освітньою програмою підготовки бакалаврів. Ідея дисциплін майнор полягає у вільному виборі студентами дисциплін таких напрямків, які відображають його інтереси та плани на майбутнє працевлаштування. Взяти участь у майнор можуть усі факультети і кафедри університету. Індивідуальний план студента буде формуватися з найкращих на його думку навчальних дисциплін. Загальний обсяг майнор складає 20 кредитів ЄКТС (по 5 кредитів на дисципліну). Формою підсумкового контролю є залік.

Мейджор – умовна назва вибірових дисциплін для освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр. Дисципліни мейджор є обов'язковими для вибору студентами і входять до загального обсягу кредитів ЄКТС за освітньою програмою підготовки бакалаврів. Ідея дисциплін мейджор полягає у вільному виборі студентами дисциплін для формування індивідуальної освітньої траєкторії та забезпечує можливості здобувачу вищої освіти поглибити професійні знання в межах обраної освітньої програми та/або здобути додаткові не фахові компетентності. Індивідуальний план студента буде формуватися з найкращих на його думку навчальних дисциплін. Загальний обсяг мейджор складає 25 кредитів ЄКТС. Формою підсумкового контролю є екзамен.

### 4.3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ОП «Менеджмент креативних індустрій» першого (бакалаврського) рівня



## V. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	<p>Атестація за спеціальністю здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи за спеціальністю 073 Менеджмент освітньої програми Менеджмент креативних індустрій (денна та заочна форми навчання)</p> <p>До атестації допускаються студенти, які виконали всі вимоги освітньо-професійної програми та навчального плану.</p> <p>Результати атестації визначаються оцінками за національною шкалою: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p>
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)</b>	<p>Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця розробляє та затверджує:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) положення про екзаменаційну комісію (ЕК);</li><li>2) порядок перевірки кваліфікаційних дипломних бакалаврських робіт на плагіат;</li><li>3) нормативи унікальності текстів кваліфікаційних дипломних робіт.</li></ol> <p>Атестація осіб, які здобувають ступінь бакалавра, здійснюється ЕК, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань.</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p> <p>Кваліфікаційна бакалаврська дипломна робота допускається до захисту перед ЕК за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який офіційно затверджений Харківським національним економічним університетом імені Семена Кузнеця.</p> <p>Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи:</p> <p>Кваліфікаційна бакалаврська дипломна робота – це навчально-наукова робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття кваліфікації бакалавра з менеджменту для встановлення відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого ЕК визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома.</p> <p>Кваліфікаційна бакалаврська дипломна робота є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю обраної спеціальності. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.</p> <p>Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату дипломні роботи мають бути розміщені на офіційному сайті Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.</p>
<b>Вимоги до публічного захисту</b>	<p>У процесі публічного захисту кандидат на присвоєння бакалаврського ступеня повинен показати уміння чітко і упевнено викладати зміст проведених досліджень, аргументовано відповідати на запитання та вести дискусію.</p>

	<p>Доповідь здобувача вищої освіти повинна супроводжуватися презентаційними матеріалами та пояснювальною запискою, призначеними для загального перегляду.</p> <p>Ухвалення екзаменаційною комісією рішення про присудження ступеня бакалавра з менеджменту та видачу диплома бакалавра за результатами підсумкової атестації здобувачів вищої освіти оголошуються після оформлення в установленому порядку протоколів засідань екзаменаційної комісії.</p>
--	--

## VI. ВИМОГИ ДО НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості в Університеті розроблені на підставі Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 Закону України «Про вищу освіту», Стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент».

<p><b>Політика щодо забезпечення якості вищої освіти</b></p>	<p><b>Принципи забезпечення якості освіти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- відповідальність за якість вищої освіти, що надається;</li> <li>- забезпечення якості відповідає різноманітності систем вищої освіти, закладів вищої освіти, програм і студентів;</li> <li>- забезпечення якості сприяє розвитку культури якості;</li> <li>- забезпечення якості враховує потреби та очікування студентів, усіх інших стейкхолдерів та суспільства.</li> </ul> <p><b>Процедурами забезпечення якості освіти є:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розробка стратегії і політики в сфері якості вищої освіти;</li> <li>- розробка механізму формування, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;</li> <li>- розробка системи оцінювання знань здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників та регулярного оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб, згідно з розробленими та затвердженими правилами.</li> <li>- організація підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;</li> <li>- формування необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;</li> <li>- створення та функціонування інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;</li> <li>- оприлюднення об'єктивної неупередженої інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;</li> <li>- розробка політики щодо ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях здобувачів вищої освіти;</li> <li>- інших процедур і заходів.</li> </ul>
--	---

<p><b>Забезпечення якості розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду та оновлення освітніх програм</b></p>	<p>Здійснюється моніторинг і періодичний перегляд програм з метою забезпечення їх відповідності потребам студентів і суспільства. Моніторинг спрямований на безперервне вдосконалення програм. Про будь-які дії, заплановані або вжиті як результат перегляду, слід інформувати всі зацікавлені сторони.</p> <p>Регулярний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм мають на меті гарантувати відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створює сприятливе й ефективне навчальне середовище для здобувачів вищої освіти. Це передбачає оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- змісту програми в контексті останніх досліджень у сфері управління та адміністрування, гарантуючи відповідність програми сучасним вимогам;</li> <li>- потреб суспільства, що змінюються;</li> <li>- навчального навантаження здобувачів вищої освіти, їх досягнень і результатів завершення освітньої програми;</li> <li>- ефективності процедур оцінювання студентів;</li> <li>- очікувань, потреб і задоволеності здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання;</li> <li>- навчального середовища відповідності меті і змісту програми;</li> <li>- якості сервісних послуг для здобувачів вищої освіти.</li> </ul> <p>Програми регулярно переглядають і оновлюють, залучаючи до цього процесу здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших стейкхолдерів.</p>
<p><b>Забезпечення зарахування, досягнення, визнання та атестація здобувачів</b></p>	<p>Зарахування здобувачів здійснюється згідно встановленим правилам, державна атестація проводиться у разі виконання здобувачем вищої освіти навчального плану та ліквідації усіх заборгованостей.</p>
<p><b>Забезпечення якості студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання</b></p>	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти базується на принципах студентоцентрованого навчання та передбачає наступне:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оцінювачі (експерти) ознайомлені з існуючими методами проведення тестування та екзаменування і отримують підтримку для розвитку власних навичок у цій сфері;</li> <li>- критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь;</li> <li>- оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання;</li> <li>- оцінювання проводиться предметною комісією у складі більше ніж дві особи;</li> <li>- процедури оцінювання здобувачів вищої освіти повинні враховувати пом'якшувальні обставини;</li> <li>- оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур;</li> <li>- наявність офіційної процедури розгляду апеляцій здобувачів вищої освіти.</li> </ul>

<p><b>Забезпечення якості науково-педагогічних працівників</b></p>	<p>Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників розробляється у відповідності до діючої нормативної бази та будується на наступних принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації;</li> <li>- прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації;</li> <li>- моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійного діяльності;</li> <li>- обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність;</li> <li>- оприлюднення результатів стажування та підвищення кваліфікації.</li> </ul>
<p><b>Ресурсне забезпечення освітнього процесу (навчальні ресурси та підтримка здобувачів вищої освіти)</b></p>	<p>Заклади вищої освіти забезпечують освітній процес необхідними та доступними для здобувачів вищої освіти ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснюють відповідну підтримку студентів.</p> <p>При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів вищої освіти враховуються потреби різноманітного студентського контингенту (такого як студенти: з досвідом, заочної форми навчання, працюючі, іноземні, з особливими потребами) та принципи студентоцентрованого навчання.</p> <p>Організаційно-методична підтримка самостійної роботи студентів, яка полягає у розробці методичних, дидактичних, інструктивних матеріалів, надає можливість формувати, закріплювати, поглиблювати й систематизувати отримані під час аудиторних занять знання та вміння, здійснювати самопідготовку й самоконтроль опанування освітньої програми, здійснюється через персональну навчальну систему ХНЕУ ім. С. Кузнеця.</p> <p>Внутрішнє забезпечення якості освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а студенти поінформовані про їх наявність.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення (інформаційний менеджмент)</b></p>	<p>З метою управління освітніми процесами розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної компанії, планування та організація навчального процесу; доступ до навчальних ресурсів; обліку та аналізу успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; моніторинг дотримання стандартів якості;</p>



	<p>управління знаннями та інноваційний менеджмент; управління кадрами та ін.</p>
<p><b>Публічність інформації про освітні програми, освітню, наукову діяльність</b></p>	<p>Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація про діяльність за спеціальністю 073 Менеджмент публікується на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, включаючи програми для потенційних здобувачів вищої освіти, студентів, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості.</p> <p>Надається інформація про освітню діяльність за спеціальністю 073 Менеджмент, включаючи програми, критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за цими програмами; кваліфікації; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються; прохідні бали та навчальні можливості, доступні для студентів тощо.</p>
<p><b>Забезпечення академічної доброчесності</b></p>	<p>Система забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу, сформована в ХНЕУ ім. С. Кузнеця, базується на таких принципах:</p> <p>чесності та порядності – принциповість у визнанні та підтримці власних прав у сфері академічної діяльності та прав інших людей, що призводить до уникнення власної нечесної поведінки та знижує терпимість до недоброчесності інших, також унеможлиблює випадки зловживання посадовим становищем;</p> <p>добррозичливості – позитивне та толерантне ставлення учасників освітнього процесу один до одного незалежно від статті, віку, національності, релігійних і політичних уподобань;</p> <p>поваги – цінувати інтелектуальні здобутки інших людей та використовувати їх відповідно до правил, прийнятих у розвинутому академічному суспільстві;</p> <p>довіри та співпраці – вільний обмін ідеями та інформацією в освітньому середовищі, сприяння командній і творчій роботі між студентами, викладачами та іншими стейкхолдерами;</p> <p>відповідальності – викладачі несуть відповідальність за якість викладання дисциплін, а студенти – за якість виконання завдань, передбачає також реагування на академічну нечесність;</p> <p>компетентності та професіоналізму – володіння науково-педагогічними фахівцями сучасними технологіями наукових досліджень та методами викладання, циклічне підвищення свого фахового рівня, поглиблення знань і вмій з академічної грамотності, здатність демонструвати академічні цінності під час навчального процесу;</p> <p>прозорості – відкритість та зрозумілість усіх освітніх процесів, послідовне й об'єктивне оцінювання результатів діяльності, підзвітність та публічність інформації;</p>

	<p>законності – усі процеси освітньої діяльності мають здійснюватися відповідно до законодавства України з урахуванням нормативних документів, затверджених у ХНЕУ ім. С. Кузнеця.</p> <p>У випадку порушення принципів академічної доброчесності відповідні особи притягуються до відповідальності відповідно до законодавства та діючих у ХНЕУ ім. С. Кузнеця положень та норм.</p>
--	---

### Пояснювальна записка

Матриця відповідності визначених Стандартом (за наявності) компетентностей дескрипторам НРК та матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей представлені в Таблицях 1 і 2.

**Таблиця 1**

### Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання ЗН1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень ЗН2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
		УМ1. Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	К1. Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	АВ1. Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняті рішення у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
<b>Загальні компетентності</b>				
ЗК1.			K1, K2	AB1
ЗК2.	ЗН1, ЗН2		K1	
ЗК3.	ЗН1, ЗН2	УМ1		
ЗК4..		УМ1		
ЗК5.		УМ1		
ЗК6.			K1, K2	
ЗК7.			K1, K2	
ЗК8.	ЗН1	УМ1	K1	AB2
ЗК9.		УМ1	K1	AB1, AB2
ЗК10.	ЗН1, ЗН2	УМ1		
ЗК11.		УМ1	K2	
ЗК12.		УМ1	K2	
ЗК13.			K1, K2	AB1
ЗК14.			K1, K2	AB1
ЗК15.			K1, K2	AB1

<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>				
СК1.	ЗН2	УМ1		
СК2.			К2	
СК3.			К2	
СК4.		УМ1		
СК5.	ЗН2		К2	
СК6.		УМ1		АВ2
СК7.	ЗН1	УМ1		
СК8.		УМ1		
СК9.			К1, К2	
СК10.			К1	АВ1
СК11.				АВ1
СК12.	ЗН1			
СК13.		УМ1		АВ1
СК14.	ЗН1		К1	
СК15.			К1	АВ2
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (за ОПІ)</b>				
СК16.	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
СК17.	ЗН1, ЗН2	УМ1	К2	АВ2

Таблиця 2

## Матриця відповідності визначених результатів навчання, компетентностей та освітніх компонентів

Програмні результати навчання	Загальні компетентності															Спеціальні (фахові) компетентності															За ОПП					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
<b>PH1.</b>	OK1 OK3	OK1 OK3			OK3 OK9								OK18 OK29		OK3						OK18															
<b>PH2.</b>	OK1 OK3	OK1 OK3 OK13				OK1	OK2	OK7					OK18 OK29																							
<b>PH3.</b>			OK14 OK16 OK30	OK31	OK9 OK31 OK39 OK40	OK5	OK2 OK33	OK7 OK3	OK10 OK16 OK25	OK26 OK40		OK37						OK10 OK16	OK17 OK18		OK24 OK18 OK20			OK16 OK17		OK10 OK16										
<b>PH4.</b>			OK26 OK40	OK31	OK31 OK32 OK39			OK32		OK26 OK40	OK31 OK39 OK40	OK37				OK17 OK32										OK27 OK30 OK34		OK28 OK30 OK34								
<b>PH5.</b>			OK22 OK24	OK8 OK24	OK8 OK28 OK39 OK38					OK24	OK28	OK28				OK22 OK23 OK24 OK35		OK18 OK22 OK23 OK28	OK14 OK16 OK24 OK23	OK14 OK16 OK23								OK18 OK29								
<b>PH6.</b>			OK6 OK11	OK6 OK11	OK31 OK39 OK40	OK1		OK6 OK11 OK30			OK30			OK30				OK6 OK8 OK11 OK14 OK24	OK24							OK25	OK30	OK25 OK30								
<b>PH7.</b>					OK40											OK10 OK17	OK10 OK20	OK18 OK22	OK10 OK18 OK22 OK23 OK24				OK18 OK22													
<b>PH8.</b>			OK20 OK21	OK21	OK39									OK29		OK35 OK36	OK35 OK36				OK18	OK16	OK16 OK17 OK20 OK21	OK16 OK17			OK18 OK29					OK20 OK21	OK20 OK21			
<b>PH9.</b>				OK37		OK34	OK34		OK25 OK26			OK37		OK34						OK18 OK29			OK16 OK38	OK34 OK37			OK18			OK34 OK37						
<b>PH10.</b>				OK16							OK18									OK34	OK16		OK16				OK16									
<b>PH11.</b>			OK26	OK27			OK2 OK29 OK33	OK18 OK13 OK27						OK29			OK14	OK27								OK18 OK23		OK18	OK27					OK27		
<b>PH12.</b>				OK8	OK31 OK39 OK40			OK15 OK19						OK13 OK18 OK34			OK8 OK15 OK19 OK14					OK18	OK34 OK35 OK36						OK15 OK19 OK14	OK34 OK35 OK36	OK13					
<b>PH13.</b>						OK5	OK2 OK33							OK2 OK29												OK5 OK2		OK5 OK2								

Програмні результати навчання	Загальні компетентності															Спеціальні (фахові) компетентності															За ОПП			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
														OK33													OK33		OK33					
<b>PH14.</b>															OK13													OK13			OK34			
<b>PH15.</b>				OK13 OK18 OK29									OK13 OK29	OK12 OK29								OK18 OK29							OK29	OK18 OK28				
<b>PH16.</b>			OK21	OK21	OK17 OK26 OK31 OK39 OK40				OK25 OK26		OK25 OK26 OK32	OK32				OK31 OK39 OK40	OK39 OK40	OK32					OK21	OK21			OK40				OK32			
<b>PH17.</b>			OK17 OK21 OK26 OK40	OK21	OK17 OK26 OK31 OK39 OK40				OK25 OK26	OK17 OK26 OK31 OK39 OK40			OK26 OK29 OK31 OK39 OK40		OK26 OK31 OK39 OK40	OK26 OK39 OK40					OK21			OK26 OK31 OK39 OK40			OK40							
<b>PH18.</b>					OK35 OK36			OK35 OK36		OK35 OK36													OK35 OK36				OK35 OK36				OK35 OK36	OK35 OK36		
<b>PH19.</b>												OK21 OK28 OK32				OK32		OK28 OK32					OK20				OK32				OK20 OK21 OK28 OK32	OK20 OK35 OK36		





**Гарант ОП**

доцент кафедри менеджменту та бізнесу

*підписано*

**Оксана МАЗОРЕНКО**

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньої програми Менеджмент креативних індустрій**

Назва структурного/ функціонального підрозділу/ посадова особа	Дата, підпис
1. Навчальний відділ	
2. Відділ забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку	
3. Завідувач випускової кафедри	
4. Проректор з навчально-методичної роботи	



## REVIEW

### of the educational program "Creative Industries Management" of the first (bachelor) level of higher education in the Specialty 073 "Management"

Presented educational program "Creative Industries Management" is implemented by **Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics** and focused on preparing students of the first (bachelor) level. It takes into account the existing need for the development of the specialty in the labor market, the interests and recommendations of stakeholders, the growing requirements for the quality characteristics of employees in creative industries that meet the international orientation to the creative economy in accordance with the General Assembly of United Nations, which has declared 2021 the International Year of the Creative Economy for Sustainable Development. Today, the functioning and development of organizations, institutions and enterprises of the ecosystem of culture and creative industries need qualified managers at the strategic and operational levels who understand the specifics of the development of an institution depending on its legal form, range, specific sector or region.

Educational program "Creative Industries Management" is distinguished by the logical language of instruction; disciplines of general and professional training cycles fully correspond to the program focus and orientation, as well as to the specified program results and learning competencies. The program takes into account the interests and requests of higher education seekers in improving the quality of the program as a whole and for individual educational components. Focusing the program on the results of applicants' regular surveys allows to form an individual educational trajectory by choosing the educational components that best take into account the applicants needs and meet their scientific interests and personal potential.

In general, the educational program "Creative Industries Management" of the first (bachelor) level of higher education in the specialty 073 "Management" of the field of knowledge 07 Management and Administration meets the requirements for this type of documents, implements a comprehensive and targeted approach to the training of specialists who have the skills and competencies necessary for further professional activity. Hence, it is recommended for Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics.

DZIEKAN

*Dr hab. Jerzy Boehlke, prof. UMK*

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Менеджмент креативних індустрій»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
спеціальності 073 «Менеджмент»

У світі, що змінюється, креативні індустрії набувають нового, перспективного значення для розвитку економіки України. Креативне підприємництво стрімко розвивається. Україна, дбаючи про піднесення у цій сфері, в цьому сенсі крокує у ритмі світу.

Освітньо-професійна програма «Менеджмент креативних індустрій» представлена Харківським національним економічним університетом імені Семена Кузнеця розроблена з врахуванням вимог ринку праці та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що затверджений Наказом № 1165 від 29 жовтня 2018 року.

Освітня програма розроблена відповідно до сучасних вимог і містить комплекс документів і матеріалів, що передбачені для успішної реалізації освітнього процесу. Освітня програма «Менеджмент креативних індустрій» адаптує класику менеджменту на всі часи до складного та динамічного світу культурних і креативних індустрій та креативної економіки. Програма дає можливість поєднати навчання в галузі управління зі сферою культури, дизайну, маркетингу. Особливістю освітньо-професійної програми є акцент на методах та технологіях управління з врахуванням специфіки креативних індустрій.

До безперечних переваг програми «Менеджмент креативних індустрій» слід віднести наявність обов'язкових та вибіркового освітніх компонент, що забезпечує якісніший та свідомий вибір здобувачами необхідних компетенцій враховуючи потреби ринку.

В цілому освітньо-професійна програма «Менеджмент креативних індустрій» у Харківському національному економічному університеті імені



Семена Кузнеця повністю відповідає сучасним суспільним та освітнім вимогам, що дозволяє рекомендувати її до використання для підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 073 «Менеджмент» у галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Проектний  
менеджер компанії

Awery Aviation Software Company



Тарас ЖИВОКОРЕНЦЕВ