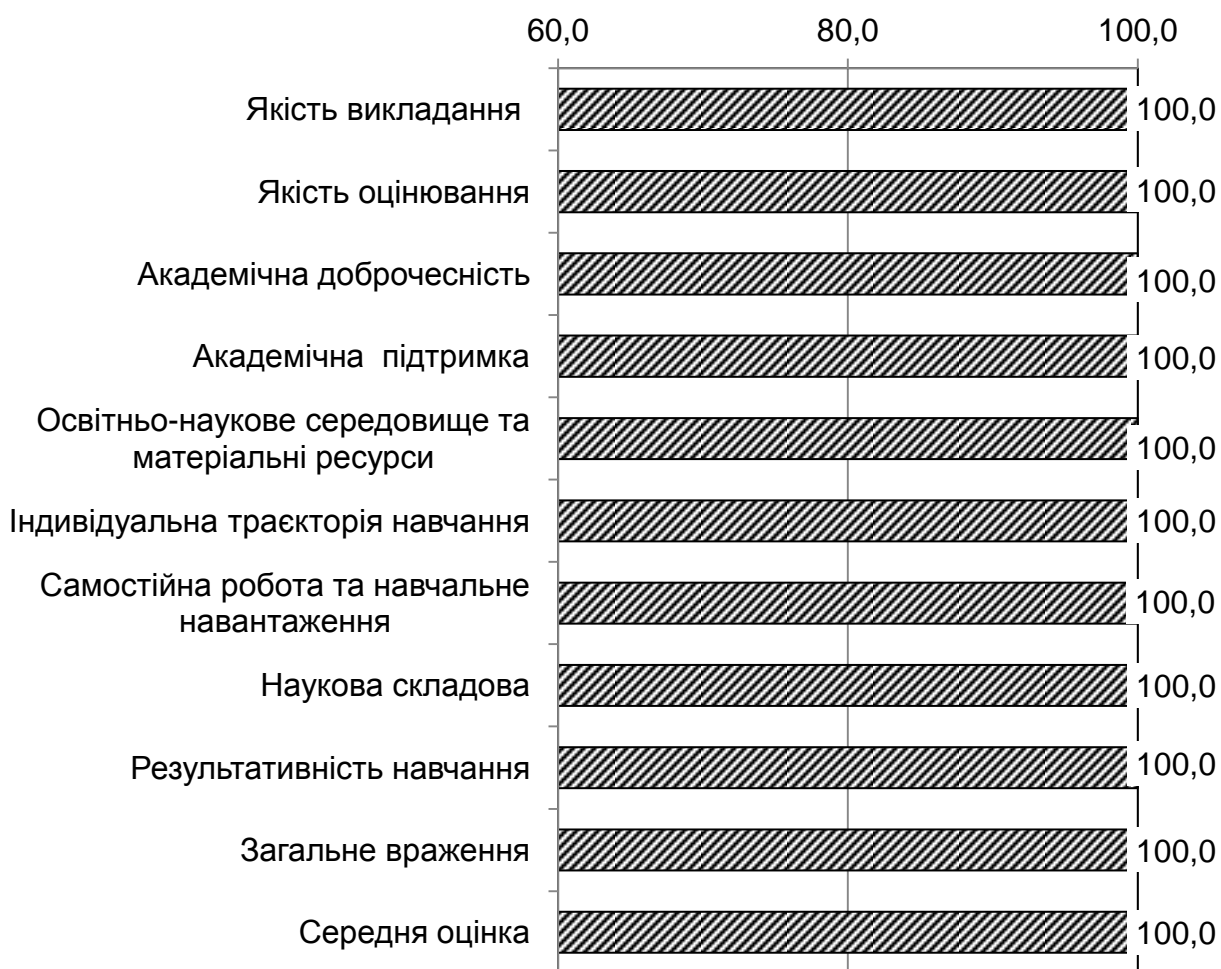


**Результати опитування
«ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ЯКІСТЮ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ», 2021-2022 н.р.**

ОНП «Маркетинг»

Мета опитування: виявлення рівня задоволеності якістю освітньо-наукової програми;
Респонденти: здобувачі вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня 3,4 року навчання та випускники аспірантури
Метод опитування: анонімно, онлайн-опитування;
Строки проведення: листопад 2021р.
Участь респондентів: 33,3 %.

1. **Задоволеність якістю ОНП – 100,0 % (середнє значення).**
2. **Задоволеність якістю ОНП, за блоками питань (% від кількості опитаних):**



3. **Відкриті відгуки респондентів щодо поліпшення якості підготовки за ОНП (авторський текст):**

- *Додати до переліку НД ОНП сучасні компоненти (врахувати розвиток ІТ середовища та цифровізації бізнесу)*

Керівник відділу забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку

Ганна ПОЛЯКОВА

Провідний фахівець відділу забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку

Юлія ГРИГОР'ЄВА