



**Силабус навчальної дисципліни
«Креативна економіка та менеджмент»**

Спеціальність	232 Соціальне забезпечення
Освітня програма	Управління соціальною сферою
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Соціальної економіки, головний корпус, 2-й поверх, ауд. 217, телефон: +38 (057) 702-12-87, сайт кафедри: http://se.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Сотнікова Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Yuliia.Sotnikova@hneu.net
Дні занять	За розкладом
Консультації	Понеділок – 12.00, четвер – 14.00, кафедра соціальної економіки; очні / дистанційні; відповідно до графіку індивідуальні / групові

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації

Передумови для навчання

Перелік попередньо прослуханих дисциплін: психологія, філософія, основи економіки та бізнесу.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Креативна економіка: формування, розвиток та інституційне середовище

Тема 1. Концептуальні засади креативної економіки

Тема 2. Особливості формування креативної економіки в Україні та закордоном

Тема 3. Захист права інтелектуальної власності в креативній економіці

Тема 4. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки

Змістовий модуль 2. Теоретичні основи креативного менеджменту

Тема 5. Процес і природа людського мислення. Типи мислення

Тема 6. Формування креативної особистості

Тема 7. Менеджер креативного типу

Тема 8. Формування креативного середовища в організації

Тема 9. Інтегральний інтелект як об'єкт управління в креативному менеджменті.

Тема 10. Командоутворення в креативному менеджменті

Тема 11. Мотивація особистостей креативного типу

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

Опис електронного курсу, робоча програма навчальної дисципліни; робочий план (технологічна



карта) навчальної дисципліни; рекомендована література та Інтернет-ресурси; матеріали лекцій у формі презентацій у форматі .ppt, методичні рекомендації до практичних занять, завдання до самостійної роботи студентів:
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8272>

Система оцінювання результатів навчання

Оцінювання результатів навчання здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів із навчальної дисципліни здійснюється на підставі сумування оцінок за всі види контролю, які мали місце протягом семестру. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль (а отже і залік) упродовж семестру – 60 та максимально можлива кількість балів – 100.

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Практичні (семінарські) заняття	67
Письмова контрольна робота	20
Самостійна робота	13
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності(<https://www.hneu.edu.ua/kodeks-akadem-dobrochesnosti/>).

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. Пропуски занять відпрацьовуються (усне опитування); невиконання самостійної роботи неприпустиме

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни

Силабус затверджено на засіданні кафедри соціальної економіки«7» вересня 2021 р. Протокол №2