



## Силабус навчальної дисципліни

“Міжнародні бізнес-стратегії підприємства”

Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	“Міжнародна економіка”
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Обов’язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра міжнародної економіки і менеджменту, м. Харків, пр. Науки, 9-а. к. 201, +38(057)702-18-32, <a href="http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/">http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/</a>
Викладач (-і)	Шталь Тетяна Валеріївна, професор кафедри міжнародної економіки і менеджменту, професор
Контактна інформація викладача (-ів)	shtaltv@gmail.com +380503038738
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Консультації (дистанційно) за домовленістю з ініціативи здобувачів; листування за допомогою електронної пошти shtaltv@gmail.com (у форматі 24/7 кожного дня); аудіоспілкування або повідомлення у сервісах Viber, Telegram (за графіком консультацій викладача).
<b>Мета</b> навчальної дисципліни: формування комплексу знань про особливості формування та реалізації стратегій бізнесу в міжнародному середовищі.	
<b>Передумови для навчання</b> Економіка підприємства, Менеджмент, Маркетинг, Міжнародна економіка, Міжнародний маркетинг, Стратегічне управління, Міжнародний менеджмент	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Інституційний базис формування міжнародних бізнес-стратегій підприємства</b>	
<b>Тема 1. Сутність і характерні риси міжнародної стратегії підприємства</b>	
1.1. Сутність та характерні риси міжнародної стратегії підприємства. 1.2. Еволюція концепції міжнародної стратегії підприємства. 1.3. Місія, генеральна мета та вибір цілей підприємства в умовах глобального економічного простору.	
<b>Тема 2. Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства (фірми) в міжнародному бізнесі</b>	
2.1. Передумови, мотиви та особливості побудови МБСП. 2.2. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища корпорації. 2.3. Аналіз середовища безпосереднього впливу на бізнес-одиницю. 2.4. Методи стратегічного аналізу середовища бізнес-одиниці. 2.5. Аналіз стратегічного потенціалу компанії.	
<b>Тема 3. Конкурентне оточення бізнес-одиниці на міжнародному ринку та прогнозування його змін</b>	
3.1. Структурний аналіз конкурентного оточення підприємства (фірми).	



<p>3.2. Аналіз витрат конкурентів.</p> <p>3.3. Стратегічний груповий аналіз.</p> <p><b>Тема 4. Альтернативність у стратегічному виборі</b></p> <p>4.1. Вибір варіанта стратегії на зовнішньому ринку.</p> <p>4.2. Чинники вибору стратегій підприємства на міжнародному ринку.</p> <p>4.3. Оцінка стратегії підприємства.</p> <p>4.4. Методичне забезпечення оцінки стратегії підприємства на зовнішніх ринках.</p> <p><b>Змістовий модуль 2. Типізація міжнародних бізнес-стратегій підприємства</b></p> <p><b>Тема 5. Загальні положення формування стратегій корпорації</b></p> <p>5.1. Поняття та зміст корпоративної стратегії.</p> <p>5.2. Класифікація стратегій міжнародних корпорацій та підходи до їх розробки.</p> <p><b>Тема 6. Види міжнародних стратегій бізнесу та розвитку компаній</b></p> <p>6.1. Види міжнародних стратегій та чинники їх вибору.</p> <p>6.2. Сутність бізнес-стратегії та основні її компоненти.</p> <p>6.3. Види конкурентних стратегій.</p> <p>6.4. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства.</p> <p>6.5. Стратегії зниження собівартості продукції.</p> <p>6.6. Стратегії міжнародного бізнесу та фінансове планування.</p> <p><b>Тема 7. Функціональні та цінові стратегії в міжнародному бізнесі</b></p> <p>7.1. Сутність функціональної стратегії підприємства.</p> <p>7.2. Види функціональної стратегії.</p> <p>7.3. Об'єктивна необхідність та процедура розробки цінової стратегії в умовах виходу на зовнішній ринок.</p> <p>7.4. Види цінових стратегій.</p> <p><b>Тема 8. Стратегії диверсифікації та диференціації</b></p> <p>8.1. Поняття стратегії диверсифікації.</p> <p>8.2. Різновиди стратегії диверсифікації.</p> <p>8.3. Особливості стратегії диференціації.</p> <p>8.4. Основні підходи та вимоги до розробки стратегії диференціації.</p> <p><b>Тема 9. Транснаціоналізація світової економіки й формування глобальних стратегій</b></p> <p>9.1. Транснаціональні корпорації – суб'єкти міжнародних економічних відносин.</p> <p>9.2. Основні способи формування міжнародних бізнес-стратегій підприємства в залежності від ступеню інтернаціоналізації діяльності фірми.</p> <p>9.3. Основні етапи формування глобальної стратегії.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b> (за необхідності)</p>	
<p><b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b></p>	<p><a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3631">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3631</a> Розміщено робоча програма, лекційні матеріали, методичне забезпечення з практичних занять, тестові завдання, завдання для самостійної роботи студентів, колоквиумів, завдання поточних контрольних робіт</p>
<p style="text-align: center;"><b>Система оцінювання результатів навчання</b></p> <p>Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності». Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.</p>	



<b>Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни</b>	
<b>Види навчальної роботи</b>	<b>Мах кількість балів</b>
Активна аудиторна робота студентів на лекційних заняттях	5
Активна робота студентів на практичних заняттях	5
Поточні тести	6
Індивідуальне завдання	20
Письмова контрольна робота	9
Колоквіуми	15
Екзамен	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>
<b>Політики навчальної дисципліни</b>	
Політика дотримання академічної доброчесності – кожен студент повинен дотримуватись академічної доброчесності.	
Політика щодо пропусків занять – відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача.	
Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну – оцінювання завдань із закінченням строку здійснюється за принципом зниження максимального балу на 50% від максимально можливого за окремий вид навчальної роботи	
<b>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3631">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3631</a></b>	

Силабус затверджено на засіданні кафедри «11»червня 2021 р. Протокол №11.