



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг»

Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	«Логістика»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Лабораторні – 12 год. Практичні (семінарські) – 12 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Менеджменту, логістики та інновацій, м. Харків, просп. Науки, 9-А, 61166 ХНЕУ ім. С. Кузнеця, головний корпус, 2-й поверх, ауд. 225. Тел. +38 (057) 702-02-65; (внутрішній 3-02) Email: kafmngmt@hneu.edu.ua Офіційний сайт кафедри: www.eeml.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Демченко Ганна Володимирівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Тел. +38 (067) 252-96-86; Email: ganna.demchenko@hneu.net
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Відповідно до графіку
<p style="text-align: center;">Мета навчальної дисципліни:</p> <p style="text-align: center;"><i>набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування й функціонування системи маркетингу на підприємстві, практичних навичок щодо використання маркетингу в підвищенні ефективності управління підприємством в ринкових умовах</i></p>	
<p style="text-align: center;">Передумови для навчання</p> <p style="text-align: center;"><i>Для вивчення дисципліни студенти потребують базових знань з макро- і мікроекономіки, економіки підприємства, що є достатнім для сприйняття категоріального апарату, розуміння теоретичних знань та методичного інструментарію.</i></p>	
<p style="text-align: center;">Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу. Методологічні та інформаційні основи маркетингу.</p> <p>Тема 1. Сутність маркетингу та розвиток його концепцій</p> <p>Тема 2. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень.</p> <p>Тема 3. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Дослідження ринків збуту.</p> <p>Тема 4. Аналіз конкуренції</p> <p>Змістовий модуль 2. Розробка та реалізація комплексу маркетингу</p> <p>Тема 5. Товар у комплексі маркетингу</p> <p>Тема 6. Ціна у комплексі маркетингу.</p> <p>Тема 7. Розподіл у комплексі маркетингу.</p> <p>Тема 8. Комунікації у комплексі маркетингу</p> <p>Тема 9. Управління маркетинговою діяльністю. Стратегічне планування маркетингу</p>	



Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

На сторінці курсу розміщено: технологічну карту дисципліни, робочу програму, приклад екзаменаційного білета, перелік рекомендованої літератури, глосарій, презентації лекцій та практичні завдання. Сайт: <https://pns.hneu.edu.ua>
Курси / Факультет Менеджменту і маркетингу / Кафедра менеджменту, логістики та економіки / Денна форма / I семестр / Market 2
Пряме посилання: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4977¬ifieditingon=1>

Система оцінювання результатів навчання

Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Контрольні заходи включають: поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит – 35 балів); екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції	10
Практичні/лабораторні заняття	7
Домашнє завдання	19
Тестування	9
Модульна контрольна робота	16
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності (відповідно до Закону України «Про освіту») – «Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності – сукупності етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). <https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>

Політика щодо відвідування занять: активна робота здобувача під час лекційних та практичних (семінарських) занять оцінюється у 0,5 бала; відсутність на занятті унеможливує отримання здобувачем відповідних балів.

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну: виконання та захист завдань з дисципліни відбуваються згідно графіку організації навчального процесу за навчальною дисципліною, який представлено у робочому плані (технологічній карті). Відхилення від графіку не впливає на результати оцінювання

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20033>