



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Товарна інноваційна політика»**

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»
Освітній рівень	другий (магістерський) рівень
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), <a href="http://www.eim.hneu.edu.ua">http://www.eim.hneu.edu.ua</a>
Викладач	Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача	<a href="mailto:gprof1965@gmail.com">gprof1965@gmail.com</a> <a href="mailto:profkom@ksue.edu.ua">profkom@ksue.edu.ua</a>
Дні занять	За розкладом
Консультації	Вівторок 2 пара - 10.00-12.00; очні / дистанційні відповідно до графіку та за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові

**Мета** навчальної дисципліни засвоєння студентами знань стосовно обґрунтування маркетингових рішень в процесі стратегічного планування інноваційного процесу для створення комерційно вигідних нових товарів.

**Передумови для навчання**

Перелік попередньо прослуханих дисциплін: економіка підприємства, маркетинг, маркетингова товарна політика, маркетинг промислового підприємства, маркетингові дослідження.

**Знати:** концептуальні основи товарної інноваційної політики; місце і роль товарних інновацій в інноваційній діяльності; характерні особливості та принципи творчої діяльності в процесі створення продуктивних інновацій; алгоритм сучасних методів генерування ідей; технологію творчого пошуку під час рішення інноваційних завдань.

**Вміти:** формувати та обґрунтовувати стратегії розвитку товарної інноваційної політики підприємства; використовувати сучасні методи і засоби генерування ідей продуктивних інновацій; здійснювати оцінювання та відбір перспективних ідей нових товарів, розробляти концепцію товарної інновації. визначати ресурси діяльності у сфері інноваційної політики та виконувати документальне оформлення інноваційної діяльності; використовувати показники та методи оцінки економічної ефективності проекту створення нового товару.

**Володіти навичками:** аналізу та визначення причино-наслідкових зв'язків між явищами, здійснення ситуаційного маркетингового аналізу інноваційного продукту.

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1** Маркетингове розуміння нового товару. Теоретичні поняття й зміст товарної інноваційної політики підприємств

**Тема 1.** Основи товарної інноваційної політики

**Тема 2.** Новий товар в концепції маркетингу

**Тема 3.** Комплексне забезпечення реалізації товарної інноваційної політики



**Тема 4.** Системне управління якістю продуктових інновацій

**Змістовий модуль 2** Практичні основи процесу розробки й обґрунтування інноваційного продукту в системі товарної інноваційної політики

**Тема 5.** Планування та організація процесу створення нового товару

**Тема 6.** Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій

**Тема 7.** Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту

**Тема 8.** Дизайн нового товару

**Тема 9.** Оцінка ефективності товарної інноваційної політики

### Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)**

Містить робочу програму навчальної дисципліни, робочий план (технологічну карту), презентації лекцій, завдання для практичних занять та методичні рекомендації до їх виконання, завдання для самостійної роботи студентів за темами, додаткові матеріали тощо <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5459>

### Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Оцінювання протягом семестру проводиться у формі оцінювання виконання завдань на практичних заняттях; оцінювання виконання домашніх і творчих завдань, підготовлених мультимедійних презентацій, написанням контрольних робіт та проведення експрес-опитування, складання комплексного модульного контролю у формі колоквиуму. Всі роботи повинні бути виконані самостійно. Виконані завдання, схожі між собою, будуть відхилені.

Оцінка студента формується таким чином:

оцінювання виконання завдань на практичних заняттях (8 завдань) – максимально 16 балів (при позитивному оцінюванні з кожного практичного завдання від 0,5 до 2 балів); оцінка роботи здійснюється у процесі відкритої співбесіди. Якщо робота захищається несвоєчасно залікова кількість балів зменшується на 50%;

представлення результатів та рекомендацій у формі мультимедійної презентації (підготовка 2-х презентацій протягом навчального семестру) – максимально 6 балів (по 3 бала кожна);

написання 2 письмових контрольних робіт – максимально 8 балів (по 4 бала кожна);

складання комплексного модульного контролю – 10 балів: теоретичне завдання – до 2 балів, діагностичне завдання – до 4 балів; ситуаційне завдання – до 4 балів.

Здобувач не допускається до іспиту, якщо не виконав домашні творчі завдання та за підсумковим модульним письмовим оцінюванням отримав незадовільну оцінку. В особливих ситуаціях робота протягом семестру може бути виконана дистанційно: (за допомогою платформи Moodle).

Студенти, які мають рейтинговий бал за семестр менше 35 до підсумкового семестрового контролю не допускаються.

Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену.

Екзаменаційний білет охоплює програму навчальної дисципліни «Товарна інноваційна політика» і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування відповідних компетентностей.

Кожен екзаменаційний білет складається із 20 тестів та 2-х практичних завдань (діагностичного завдання та ситуаційно-евристичного завдання).

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів,



мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Здобувача слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімальна можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекційні заняття	10
Практичні заняття	10
Домашнє завдання (завдання за темами)	16
Презентація	6
Письмова контрольна робота – 2 (за теоретичними питаннями, практичними завданнями та ситуаційними вправами)	8
Колоквіум	10
Екзамен	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### Політики навчальної дисципліни

#### Політика дотримання академічної доброчесності

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%. Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише для отримання вторинної маркетингової інформації.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, модуль іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

#### Політика щодо пропусків занять

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування чи семестрове навчання за кордоном), навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із деканатом та лектором навчальної дисципліни

#### Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 50% від відповідної кількості балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (зокрема, лікарняного)

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23246>