



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетингова аналітика»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 10 год. Лабораторні – 10 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), http://www.dom.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Ус Марина Ігорівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	marinaus_@ukr.net, Maryna.Us@hneu.net
Дні занять	Відповідно до діючого розкладу
Консультації	очні / дистанційні відповідно до графіку та за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
Мета навчальної дисципліни формування теоретичних знань і практичних навичок щодо побудову маркетингової стратегії на основі аналізу даних та проведення сучасних маркетингових досліджень з використання їх результатів для ухвалення доцільних управлінських і маркетингових рішень	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: методологія наукових досліджень, маркетингові дослідження, стратегічний маркетинг, бізнес-планування маркетингової діяльності Знати: сутність та види маркетингових досліджень, складові сучасного комплексу маркетингу, основні методи аналізу діяльності підприємства та його маркетингової складової. Вміти: аналізувати стан кон'юнктури ринку, класифікувати релевантні чинники впливу на явища бізнес-середовища, здійснювати розрахунки показників ефективності маркетингової діяльності Володіти навичками: аналізу та визначення причино-наслідкових зв'язків між явищами, обґрунтування своєї позиції та ухвалення рішень у сфері маркетингу	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1 Сутність та методичні основи маркетингової аналітики	
Тема 1. Сутність та напрямки маркетингової аналітики	
Тема 2. Управління маркетингом на основі даних	
Тема 3. Аналіз ринку та конкурентів	
Тема 4. Організація сучасних маркетингових досліджень	
Змістовий модуль 2 Прикладні аспекти маркетингової аналітики	
Тема 5. Data-driven маркетинг	
Тема 6. Аналіз даних рекламних компаній	
Тема 7. Візуалізація даних в маркетинговій аналітиці	
Тема 8. Інтерпретація результатів маркетингового аналізу	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійне обладнання для проведення лекційних занять, Microsoft Excel, підключення до мережі Інтернет

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

Містить робочу програму навчальної дисципліни, робочий план (технологічна карта), презентації лекцій, завдання для практичних занять та методичні рекомендації до їх виконання, завдання для самостійної роботи студентів за темами, додаткові матеріали тощо

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, лабораторні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Оцінювання протягом семестру проводиться у формі оцінювання виконання завдань на практичних та лабораторних заняттях; оцінювання виконання домашніх і творчих завдань, результати, якого супроводжується підготовленою мультимедійною презентацією, написанням контрольних робіт та проведення експрес-опитування, складання комплексного модульного контролю у формі колоквиуму. Всі роботи повинні бути виконані самостійно. Виконанні завдання, схожі між собою, будуть відхилені.

Оцінка студента формується таким чином:

оцінювання відвідованості та активної роботи на лекційних заняттях – максимально 5 балів (0,5 бал за кожне лекційне заняття);

оцінювання виконання завдань на практичних та лабораторних заняттях – максимально 10 балів за практичні заняття, та 10 балів максимально за лабораторні завдання – по 2 бали за кожне заняття;

оцінювання виконання домашнього завдання – максимально 8 балів (2 завдання – по 2 бали за кожне). Оцінка роботи здійснюється у процесі відкритої співбесіди. Якщо робота захищається несвоєчасно залікова кількість балів зменшується на 50%;

оцінювання творчого завдання та представлення результатів та рекомендацій з проведеного маркетингового аудиту у формі мультимедійної презентації – максимально 10 балів. Оцінка роботи здійснюється у процесі відкритої співбесіди. Якщо робота виконана не в повному обсязі або захищається несвоєчасно залікова кількість балів зменшується на 50%;

написання письмової контрольної роботи – максимально 5 балів;

складання комплексного модульного контролю у формі коллоквиуму – 12 балів.

Здобувач не допускається до іспиту, якщо не виконав домашнє творче завдання та за підсумковим модульним письмовим оцінюванням отримав незадовільну оцінку. В особливих ситуаціях робота протягом семестру може бути виконана дистанційно: (за допомогою платформи Moodle).

Студенти, які мають рейтинговий бал за семестр менше 35 до заходу підсумкового семестрового контролю не допускаються.

Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену.

Екзаменаційний білет охоплює програму навчальної дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування здобувачами освіти компетентностей.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Здобувача слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та



мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано» та заноситься у залікову «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекційні заняття	5
Практичні заняття	10
Лабораторні заняття	10
Домашнє завдання (2 завдання)	8
Презентація	10
Письмова контрольна робота	5
Колоквіум	12
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%. Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише для отримання вторинної маркетингової інформації.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, модуль іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Політика щодо пропусків занять

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування чи семестрове навчання за кордоном), навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із деканатом та лектором навчальної дисципліни

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 50% від відповідної кількості балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (зокрема, лікарняного)

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни