



Силабус навчальної дисципліни
Курсова робота: «Методологія наукових досліджень»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	другий (магістерський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	1
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Самостійна робота – 30 год.
Форма підсумкового контролю	Курсова робота
Кафедра	кафедра маркетингу, ХНЕУ ім С.Кузнеця, корпус 1, ауд 413, 702-02-65 (3-66), http://www.eim.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Гриневич Людмила Володимирівна, завідувач кафедри маркетингу, доцент; Белікова Надія Володимирівна, професор кафедри економіки і маркетингу, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	nadezdabelikova@gmail.com
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Кафедра маркетингу; дистанційні під час карантину; індивідуальні або групові

Мета навчальної дисципліни

формування у студентів компетентностей щодо планування та реалізації наукових досліджень та організації науково-дослідницької діяльності.

Передумови для навчання

«Філософія», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Маркетингові дослідження» / Здатність до абстрактного мислення, застосування методів наукового пізнання, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. Здатність до застосування загальнонаукових та фундаментальних знань в практичних ситуаціях, уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення, знання та розуміння предметної області професійної діяльності. Здатність щодо визначення та ідентифікування концептуальних характеристик загальноекономічних процесів та оцінювання їх впливу на маркетингову діяльність суб'єктів господарювання. Здатність демонструвати розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

Тема курсової роботи:

Наукове дослідження ринку збуту продукції підприємства (за вибором)

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.