



ПОЛОЖЕННЯ про конкурс журналістських робіт «Права людини в Україні»



Кафедра управління соціальними комунікаціями
ХНЕУ ім. С. Кузнеця



1. Загальна інформація

1.1. Це Положення регламентує порядок організації та проведення Конкурсу журналістських робіт «Права людини в Україні» (далі – Конкурс), результати якого будуть представлені на сайті Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця та в соціальних мережах університету та кафедри

02

1.2. Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних учасниць та учасників здійснюється з урахуванням вимог Закону України «Про захист персональних даних»



Кафедра управління соціальними комунікаціями
ХНЕУ ім. С. Кузнеця



2. Мета й завдання Конкурсу

2.1. Мета Конкурсу – забезпечити підвищення поінформованості та обізнаності населення країни стосовно дотримання прав людини в Україні та відповідальності кожного громадянина за майбутнє свого села, міста, регіону, держави



Кафедра управління соціальними комунікаціями
ХНЕУ ім. С. Кузнеця





2.2. Завдання Конкурсу:

2.2.1. Налагодження плідної взаємодії між засобами масової інформації усіх рівнів та територіальними громадами країни;

2.2.2. Поширення позитивного досвіду здійснення поінформованості та обізнаності населення країни стосовно дотримання прав людини в Україні;

2.2.3. Збільшення кількості і якості інформаційних матеріалів у ЗМІ щодо переваг та здобутків стосовно дотримання прав людини в Україні;

2.2.4. Привернення уваги населення країни щодо проблем дотримання прав людини в Україні

04





3. Засновники, організатори та партнери Конкурсу

3.1. Засновник Конкурсу – кафедра соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка за підтримки Програми розвитку ООН в Україні (ПРООН);

3.2. Організатори Конкурсу – кафедра управління соціальними комунікаціями Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця

3.3. Партнери конкурсу – комунікаційне агентство `pedan|buro`, студія `Rotsed Production`

3.4. Проведення Конкурсу забезпечує Оргкомітет, персональний склад якого затверджується членами кафедри управління соціальними комунікаціями Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця





4. Учасники Конкурсу

У Конкурсі можуть брати участь студенти Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця



Кафедра управління соціальними комунікаціями
ХНЕУ ім. С. Кузнеця



5. Загальні умови Конкурсу:



5.1. Конкурсні матеріали оцінюються в межах номінацій. Матеріали мають відповідати тематичним пріоритетам Конкурсу;

5.2. Автори мають коректно застосовувати необхідну термінологію;

5.3. Автори конкурсних медійних матеріалів мають дотримуватись етичних норм та стандартів журналістики (баланс думок і точок зору, об'єктивність, достовірність (посилання на джерела), відокремлення фактів від коментарів, точність, повнота представлення фактів та інформації з проблеми тощо);

5.4. Інформація у конкурсних роботах має бути викладена оригінально, креативно, з авторським підходом, враховуючи цільову аудиторію;

5.5. Матеріали мають бути представлені українською мовою;



●
5.6. Для участі у Конкурсі необхідно:

- а) заповнити онлайн-заявку на участь у Конкурсі;
- б) додати до заявки публікації, аудіо- або відеозаписи, які автор подає на Конкурс. Файли з публікаціями, аудіо- та відеозаписи мають бути подані на кафедру управління соціальними комунікаціями;

5.7. Не допускаються до участі у Конкурсі роботи, які:

- 1) мають комерційний характер;
- 2) містять елементи еротичного, порнографічного, сексуального характеру, расової, майнової, релігійної та будь-якої іншої дискримінації, елементи жорстокості, насилля;
- 3) містять елементи символіки, гасла будь-якої політичної партії;
- 4) відтворюють процес вживання алкогольних напоїв, наркотичних чи психотропних засобів, паління цигарок;
- 5) порушують задані умови;
- 6) які порушують законодавство України





6. Умови проведення Конкурсу

Участь у конкурсі є безкоштовною.

Кожний учасник на власний розсуд обирає, в якому жанрі готує свою журналістську роботу



Кафедра управління соціальними комунікаціями
ХНЕУ ім. С. Кузнеця



До участі в Конкурсі приймаються:

6.1. Письмові роботи, які раніше не були опубліковані. Жанр письмових робіт: нариси з проблематики дотримання прав людини в Україні, захисту та боротьби за права людини;

6.2. Фотороботи, що відображають стан дотримання прав людини в Україні, боротьбу за фундаментальні права, висвітлюють актуальні проблеми з правами людини в Україні. Фотороботи можуть бути як у кольорі, так і чорно-білі;





6.3. Відеороботи – короткі відеоролики від 30 секунд до 3 хвилин, у яких особливу увагу надано темі дотримання прав людини в Україні та боротьбі за фундаментальні права. Роботи можуть бути виконані в жанрі документалістики, креативної документалістики, анімації;

6.4. Аудіороботи – радіо/аудіоматеріали (до 3 хвилин), які розкривають проблему дотримання прав людини в Україні, захисту прав людини та боротьби за них;



6.5. Соціальна реклама – зразки соціальної реклами (усі формати – відео, аудіо, плакат, графіті, малюнок, комікс тощо), що розкривають проблему дотримання прав людини в Україні, захисту прав людини та боротьби за них



7. Вимоги до конкурсних робіт

До участі в конкурсі допускаються лише власноруч виготовлені творчі роботи. Дозволяються роботи, виконані в співавторстві. Якщо роботу виконав колектив, усі автори мають дати згоду на участь у конкурсі

Використовуючи будь-які матеріали в роботі, автор має вказувати посилання на першоджерела. У разі виявлення плагиату, неперевірених даних учасника буде дискваліфіковано



Вимоги до **письмових** робіт:

До участі в конкурсі приймаються лише самостійно написані, раніше не опубліковані роботи у художньо-публіцистичному жанрі з тематики прав людини. За обсягом робота має бути не більшою за 1300 слів. Нариси подаються на кафедру управління соціальними комунікаціями

Вимоги до **фоторобіт**:

Фотороботи мають бути в роздільній здатності не меншій за 300 dpi. До конкурсу приймаються лише власноруч зроблені фото. Якщо на фото є неповнолітні особи, разом з фотороботою автор має надати дозвіл батьків на фотографування та подальше використання фото. Фотороботи подаються на кафедру управління соціальними комунікаціями

Кафедра управління соціальними комунікаціями
ХНЕУ ім. С. Кузнеця



Вимоги до *відеоробіт*:

До конкурсу допускаються роботи у форматах: MPEG-4, WMV, AVI, MP4, створені у HD- та FullHD-якості (роздільна здатність – 1280×720 або 1920×1080). Обов'язковим у відео є слайд із зазначенням авторства / авторського колективу, джерела поданих у відео матеріалів і легальності їхнього використання. Рекомендована тривалість відео – до 3 хвилин. Відео подаються на кафедру управління соціальними комунікаціями

Вимоги до *радіо/аудіоробіт*:

До участі в конкурсі приймаються лише самостійно виготовлені радіо/аудіороботи. Рекомендована тривалість – до 3 хвилин. Радіо/аудіороботи подаються на кафедру управління соціальними комунікаціями

Кафедра управління соціальними комунікаціями
ХНЕУ ім. С. Кузнеця



Вимоги до *соціальної реклами*:

До участі в конкурсі приймаються лише самостійно виготовлені продукти соціальної реклами. Якщо вони створені у форматі відео чи радіо, то рекомендована тривалість – до 3 хвилин.

До конкурсу допускаються роботи у форматах: MPEG-4, WMV, AVI, MP4, створені у HD- та FullHD-якості (роздільна здатність – 1280×720 або 1920×1080). Обов'язковим у відео є слайд із зазначенням авторства / авторського колективу, джерела поданих у відео матеріалів і легальності їхнього використання

Соціальну рекламу у форматі відео та аудіо подають на кафедру управління соціальними комунікаціями

Кафедра управління соціальними комунікаціями
ХНЕУ ім. С. Кузнеця



8. Журі Конкурсу

8.1. Для розгляду конкурсних заявок з матеріалами Конкурсу та визначення переможців Оргкомітетом створюється журі Конкурсу, до складу якого запрошуються представники кафедри управління соціальними комунікаціями, громадськості та фахівці з питань місцевого самоврядування і журналістики;

8.2. Члени журі Конкурсу обирають зі свого складу голову журі;

8.3. Журі Конкурсу може проводити відбір фіналістів та переможців Конкурсу в один чи два етапи, використовуючи, за необхідності, поділ складу журі на групи. Усі медійні матеріали оцінюються за шкалою, затвердженою журі Конкурсу;



8.4. За підсумками ознайомлення з конкурсними матеріалами складаються протоколи, що засвідчуються підписами членів журі Конкурсу;

8.5. У випадку, якщо на призове місце у номінації одночасно претендує два і більше матеріалів, голова журі, використовуючи коментарі членів журі, визначає матеріал, що посяде 1, 2 чи 3 місце у Конкурсі по номінаціях



9. Критерії оцінювання журналістських робіт

Професіоналізм (відповідність стандартам журналістики – повнота, баланс, точність, об'єктивність тощо) – 0–4 бали (де 0 – немає або зовсім не розкрито, 4 – максимально повно розкрито);

Актуальність провідної ідеї та аргументованість позиції 0–4 бали;

Використання засобів художньої виразності 0–4 бали;

Змістовність і повнота викладу матеріалу – 0–4 бали (де 0 – немає або зовсім не розкрито, 4 – максимально повно розкрито);

Жанрова відповідність – 0–4 бали;

Формулювання заголовка / назви сюжету 0–2 бали;

Відповідність темі конкурсу 0–2 бали;

Оригінальність авторського задуму 0–4 бали;

Наявність конкретних життєвих історій 0–4 бали;

Дотримання правил журналістської етики 0–4 бали



Член журі може (самоістйне рішення, яке фіксує в листі оцінювання) знижувати загальну суму балів за наявність у конкурсній роботі:
мовних помилок чи канцелярської мови;
відсутність посилання на джерела тощо

Визначення переможців конкурсу відбувається в кожній номінації за загальною сумою балів журі. Рішення журі не підлягають оскарженню. Роботи не рецензуються і не повертаються

Участь у конкурсі означає, що автори дають згоду на використання матеріалів у просвітницькій діяльності, для розміщення в ЗМІ

Авторів найкращих робіт буде нагороджено цінними призами. Організатори та журі конкурсу сприятимуть публікації цих робіт в українських медіа

Кафедра управління соціальними комунікаціями
ХНЕУ ім. С. Кузнеця



10. Порядок проведення Конкурсу

Конкурс проводиться в три етапи:

Етап I – організація конкурсу і проведення збору конкурсних робіт до 29 травня 2021 року;

Етап II – проведення членами журі оцінки конкурсних робіт відповідно до номінацій і відбір робіт – переможців до 5 червня 2021 року;

Етап III – підведення підсумків Конкурсу і нагородження переможців



11. Нагородження переможців Конкурсу

11.1. Нагородження переможців відбудеться у червні в рамках святкування Дня журналіста;

11.2. Автори, які стали переможцями конкурсу у відповідних номінаціях, нагороджуються дипломами та цінними призами;

11.3. Журі Конкурсу може своїм рішенням визначати один чи декілька матеріалів, автори яких отримують заохочувальні відзнаки;

11.4. Партнери Конкурсу можуть заснувати спеціальні власні призи в будь-якій з номінацій;

11.5. Місце та час проведення церемонії нагородження переможців Конкурсу визначається оргкомітетом Конкурсу



Контактна інформація:

Кафедра управління соціальними комунікаціями
ХНЕУ ім. С. Кузнеця 1 корпус, ауд. 220

Телефон 057 702-18-37

Кафедра управління соціальними комунікаціями
ХНЕУ ім. С. Кузнеця

