

**РЕЙТИНГОВИЙ СПИСОК**  
**робіт-учасників I етапу II туру Всеукраїнського конкурсу**  
**студентських наукових робіт «Міжнародна торгівля»**

№	Назва конкурсної роботи	Шифр	Середній рейтинговий бал
1	Сучасні тенденції розвитку електронної комерції в контексті пандемії Covid-19	Електронна комерція	98
2	Сучасний розвиток системи нетарифного регулювання зовнішньої торгівлі України в контексті її участі в СОТ та розвитку Євроінтеграції	Нетарифна політика	91,5
3	Санітарні та фітосанітарні заходи як нетарифні методи регулювання зовнішньої торгівлі: проблеми та практика застосування в Україні	СФЗ	90
4	Формування зовнішньоторговельної стратегії вітчизняних експорто-орієнтованих підприємств під впливом пандемії	Зовнішньоторговельна стратегія	89,5
5	Менеджмент міжнародної торгівлі агропродовольчою продукцією: вплив наслідків пандемії	Міжнародна торгівля-МЕВ	89,5
6	Особливості міжнародної торгівлі сільськогосподарською продукцією	Сільськогосподарська продукція	85,5
7	Конкурентні переваги Херсонської області у зовнішній торгівлі товарами продовольчої групи	Нові ідеї	84
8	Особливості функціонування ТНК в Україні (на матеріалах філій Nestle в Україні)	Здорове харчування	82,5
9	Формат кон'юнктури світового ринку ІТ-послуг	ІТ сектор	81,5
10	Міжнародна торгівля зброєю	ІМРЕХ2021	79,5
11	Формування концепції експансії зовнішніх ринків	Експансія зовнішніх ринків	79,5
12	Логістика міжнародної торгівлі: трансформації логістичної архітектури під впливом глобальної рецесії	Логістика	79
13	Зовнішня торгівля України та ЄС	Україна ЄС	79
14	Торгові війни в умовах глобалізації: особливості та наслідки	USA China	75,5
15	Криптовалюта як інноваційний інструмент міжнародної торгівлі в умовах глобалізації	Криптовалюта у МНТ	75
16	Особливості зовнішньоторговельної політики України в контексті її членства у СОТ	Зовнішньоторговельне регулювання	72,5
17	Оцінка інноваційних ризиків торговельного підприємства (на прикладі офіційного	Risks Trade	70,5

	представника іноземної компанії (імпортера)		
18	Геостратегічні особливості національної участі України у міжнародній торгівлі	TRADE2020UA	68,5
19	Україна в системі міжнародного ринку фармацевтичних препаратів	Медичні послуги	68
20	Транскордонна торгівля в системі регіонального розвитку	МЄВ 21042017	64
21	Перспективи участі України в глобальних ланцюгах доданої вартості	DKO75270819	63,5
22	Глобалізація та регіоналізація як вектори розвитку міжнародної торгівлі	Міжнародна торгівля	62
23	Цифрові можливості країн у міжнародній торгівлі	Цифрові можливості	53
24	Вплив інтелектуальної власності на міжнародну торгівлю	MT IB	52