



ХНЕУ ім. С. Кузнеця

**Факультет менеджменту і маркетингу
Кафедра маркетингу**

**Спеціальність 075 “Маркетинг”
Освітньо-професійна програма
“Маркетинг”**

**Маркетинг - це весь бізнес,
розглянутий з точки зору його
остаточного результату, тобто з точки
зору споживача**

Пітер Друкер

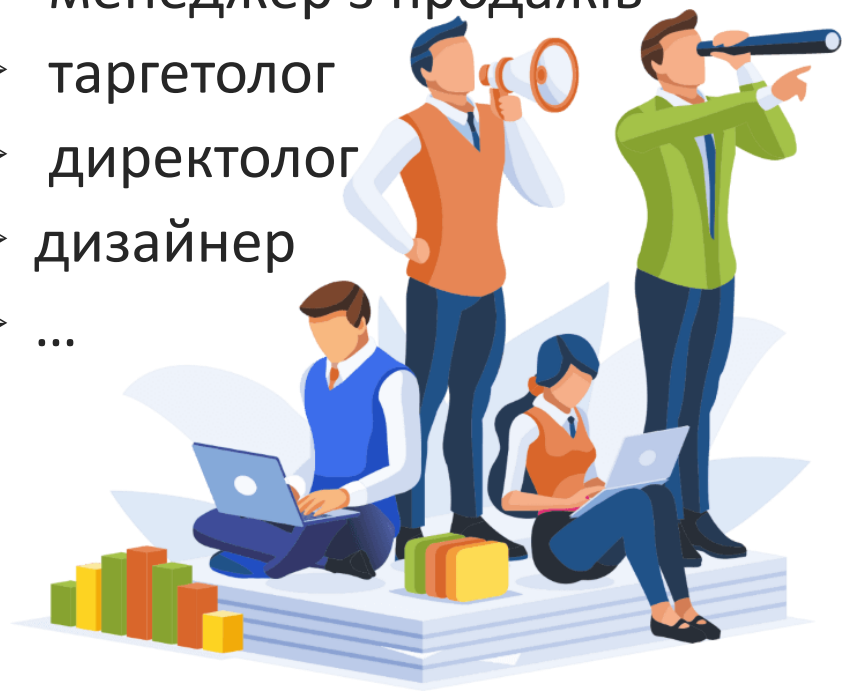
Сфера професійної діяльності маркетолога

- Забезпечення ефективної діяльності підприємства будь-якого виду діяльності і будь-якої форми власності.
- Вивчення товарних ринків, аналіз конкурентів, складання маркетингових планів, встановлення цін на продукцію підприємства, розробка рекламних кампаній, формування бренду.
- Від маркетологів залежить прибутковість підприємства, його позиції на ринку, конкурентоспроможність та імідж.



Професії в сфері маркетингу

- маркетолог
- менеджер з маркетингу
- маркетолог-аналітик
- директор з маркетингу
- підприємець або власник бізнесу
- Інтернет маркетолог
- бренд-менеджер
- спеціаліст з SMM
- менеджер (спеціаліст) з маркетингових досліджень
- копірайтер;
- менеджер з PR
- менеджер з реклами
- SEO спеціаліст
- трейд-маркетолог
- менеджер з продажів
- таргетолог
- директолог
- дизайнер
- ...



Станом на початок поточного року в Україні відкрито близько **1000 вакансій маркетологів**

Із зазначених вакансій мінімальний розмір заробітної плати маркетолога становить - 15 000 грн за місяць

(компанія Madison Beauty Coffee Bar, м. Одеса);

максимальний розмір – **136 000** грн за місяць **(компанія Аросенна consulting Ein Unternehmen der Qire Group GmbH, м. Київ, менеджер з маркетингових досліджень).**

Вакансія маркетолога, м. Харків:

бренд-менеджер (30 000 грн за місяць), **ТОВ Сталекс;**

маркетолог (25 000 грн за місяць), **Новожанівський м'ясо-комбінат;**

маркетолог (15 000 грн за місяць), компанія **TopTraining**

... більше 100 вакансій

(джерело - <https://www.work.ua/jobs-маркетолог>)



Переваги професії маркетолога

- **затребуваність професії на ринку праці** - практично кожній компанії необхідний штатний маркетолог, потреба спеціалістів в профільних консалтингових компаніях, рекламних агентствах, PR-компаніях;
- **можливість створити власний бізнес;**
- **значні перспективи кар'єрного зростання та реалізації творчих здібностей**

Переваги навчання

- **високий рівень викладацького складу кафедри;**
- **раціональне поєднання теорії та практики** - навчальні плани формуються на основі запитів роботодавців і студентів, стажування проходить на провідних підприємствах;
- **інноваційні форми і методи організації навчання;**
- **безперервна комп'ютерна та математична підготовка, можливість навчання англійською мовою**





Навчальні дисципліни професійної підготовки фахівців з маркетингу:

1. Основи маркетингу
2. Основи підприємництва
3. Маркетинг
4. Поведінка споживача
5. Маркетингові дослідження
6. Міжнародний маркетинг
7. Маркетингове ціноутворення
8. Маркетинг промислового підприємства
9. Маркетингові комунікації
10. Маркетингова товарна політика
11. Територіальний маркетинг
12. Бренд-менеджмент
13. Нейромаркетинг
14. Сучасні маркетингові інтернет технології
15. Маркетингова збутова політика
16. Цифровий маркетинг
17. Контент-маркетинг
18. Маркетинг в соціальних мережах





Професійні компетентності, які набуває випускник зі спеціальності “маркетинг”, полягають у здатності:

- проводити маркетингові дослідження ринків товарів та послуг, інтерпретувати та презентувати їх результати з метою обґрунтування управлінських рішень;
- аналізувати поведінку споживачів та використовувати результати аналізу в просуванні продуктів, послуг та ідей;
- досліджувати конкурентоспроможність продукції та підприємства в цілому, розробляти заходи з її підвищення;
- визначати потреби клієнтів за допомогою ринкових досліджень;
- оцінювати імідж підприємства та обґрунтовувати заходи з його підвищення;
- формувати на підприємстві маркетингову політику (товарну, цінову, збутову та комунікаційну), націлену на досягнення стратегічних цілей, оцінювати її ефективність;
- формувати програму лояльності споживачів на основі концепції соціально-відповідального маркетингу





Основні вимоги роботодавців до випускників зі спеціальності “Маркетинг”

(за даними досліджень кафедри):

- аналітичні здібності і вміння прогнозувати на основі проведених досліджень;
- вміння швидко адаптуватися до професійного середовища;
- орієнтація на навчання протягом усього життя;
- поєднання теоретичних і практичних навичок, що відповідають спеціальності



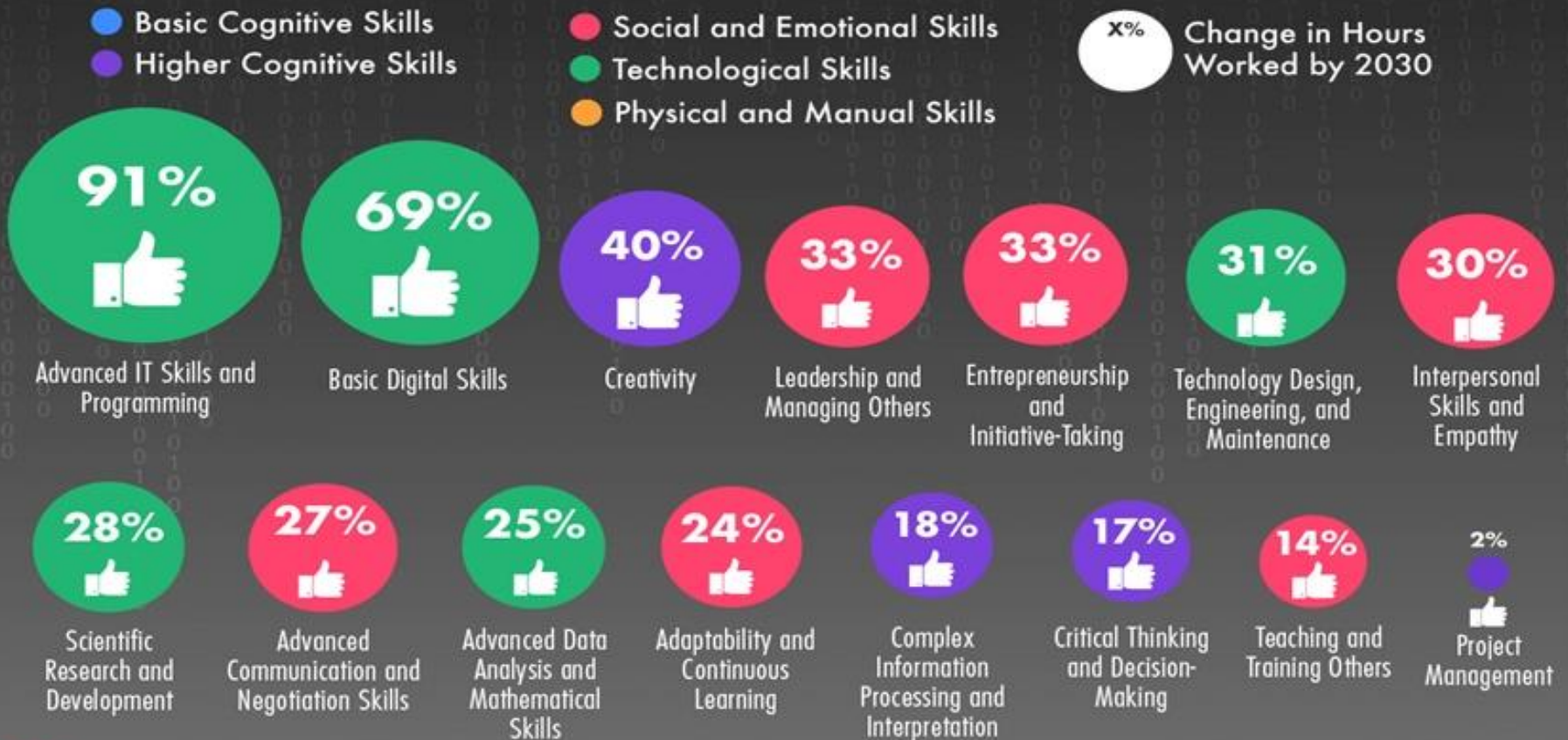
ТОП НАВИЧКИ, ЯКІ БУДУТЬ ЗАТРЕБУВАНІ РОБОТОДАВЦЯМИ ДО 2030 РОКУ



TOP SKILLS TO LEARN

SKILLS RANKED BY THE PROJECTED CHANGE IN HOURS WORKED BY 2030 (%)

Based on an analysis of specific workforce skills by the McKinsey Global Institute.¹



0%

The Most Important Skills for Low-Risk, High-Pay, High-Growth Jobs

1. Critical Thinking

Критичне мислення

2. Active Listening

Активне слухання

3. Speaking

Мовлення

4. Reading Comprehension

Розуміння прочитаного

5. Mathematics

Математика

6. Judgment and
Decision-Making

Судження та прийняття
рішень

7. Complex Problem-Solving

Комплексне рішення проблем

8. Programming

Програмування



Наші випускники

- директори підприємств , успішні підприємці та власники бізнесу;
- директори з маркетингу, начальники відділів маркетингу та реклами провідних вітчизняних підприємств;
- доценти і професори провідних вітчизняних закладів освіти;
- маркетингологи, бренд-менеджери, SMM-менеджери



Проекти наших выпускников

Щоб пити справжнє МОЛОКО,

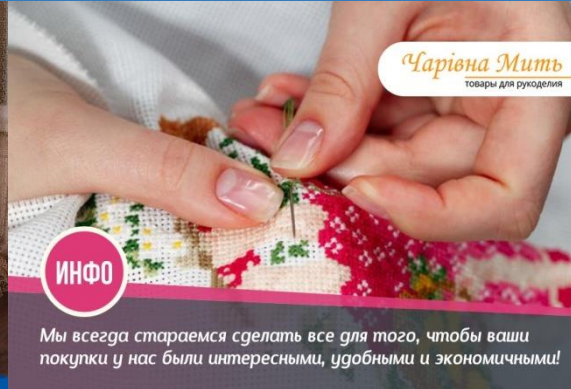


МОЛОКО
Молочна ферма
МОЛОКО
Молочна ферма
МАСЛО
Молочна ферма

не обов'язково заводити корову!



Чарівна Мить
товари для рукоділля



ИНФО

Мы всегда стараемся сделать все для того, чтобы ваши покупки у нас были интересными, удобными и экономичными!

ЧЕСНОК
= ресторан честной кухни =



VITAMIN CLUB
МАСЛО ПЕЧАНИКОВОЙ
VITAMIN CLUB

Défense
МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО
ПОЛНОГО ЦИКЛА



МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО
ПОЛНОГО ЦИКЛА

milliform
FILL TO FEEL



Confidel
confectionery
EST. 2016

КРАТОС
СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ



Сайт с каталогом услуг и многофункциональным личным кабинетом для клиентов
Техническая охрана частной собственности и бизнес-объектов



Наливні парфуми
ПАРФЮМЕРЬ
містечко дарувати настрої

real.uaprom.net



Контакти

Кафедра маркетингу:

пр. Науки, 9А 1-й корпус, 4-й поверх, к.413

+ 38(057)702-02-65

nashakafedra_eim@ukr.net

www.dom.hneu.edu.ua

www.facebook.com/eim.hneu/

www.instagram.com/eim.hneu/

