

# ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

---



Рік заснування – 1988

61166, Україна, м Харків, пр-т Науки 9а,

ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Головний корпус, ауд. 233.

Тел. +38 (057) 702-18-32

Сайт: <http://mev.hneu.edu.ua>

Instagram: <https://www.instagram.com/fakultetmep/>

Facebook: <https://www.facebook.com/fakultetmeo/>

E-mail: [dekmeo@hneu.edu.ua](mailto:dekmeo@hneu.edu.ua)

**Декан факультету** – доктор економічних наук, професор Шталь Тетяна Валеріївна.

Ознакою сучасного життя є активні інтеграційні процеси, які передбачають, що економіка будь-якої країни сьогодні не може розвиватися окремо від світової спільноти, що, в свою чергу, вимагає від суспільства формування висококваліфікованих економістів-міжнародників. Саме у відповідь на запити української бізнес-середовища в 1988 році був створений **Факультет міжнародної економіки і підприємництва** Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, який до цих пір є провідним факультетом в Україні по підготовці саме фахівців в сфері міжнародної та туристичної діяльності (близько 30 років) .

**Наші конкурентні переваги:**

- Співробітництво із закордонними університетами та можливість отримання подвійних дипломів (Спільна франко-українська магістерська програма MBA «Туризм»);
- Обов'язкове вивчення двох іноземних мов: англійська, німецька, французька, іспанська, арабська;
- Поглиблена комп'ютерна підготовка (вивчення дисциплін з комп'ютерних інформаційних технологій кожний семестр);
- Активна співпраця з провідними світовими компаніями та установами, в яких проходять практику та працевлаштовуються випускники факультету, а саме: САН ІнБев Україна, Філіп Моріс Україна, Nestle Україна, ПриватБанк, GreenPower, Zeon 2020, Globalbilgi, IRBIS, Sigma Software та інші;
- Студенти мають можливість навчатися повністю англійською мовою за освітніми програмами «Міжнародна економіка» та «Туризм».
- Високому рівню підготовки фахівців на факультеті сприяє проходження викладачами стажування в провідних закладах вищої освіти України та інших країн світу. Більшість викладачів мають сертифікати, що підтверджують високий рівень мовної компетенції Business English Certificate (B2).

4 роки

## **Базова вища освіта – за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавр.**

### **Спеціальність 051 «Економіка»**

- «Міжнародна економіка»

### **Спеціальність 073 «Менеджмент»**

### **Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

### **Спеціальність 241 «Готельно-ресторана справа»**

- «Готельно-ресторанний бізнес»

### **Спеціальність 242 «Туризм»**

- «Туризм»

1,5 роки

## **Повна вища освіта – за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістр**

---

**Спеціальність 051 «Економіка»**

**Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

**Спеціальність 242 «Туризм»**

### **Професійні компетентності випускника з спеціальності «Міжнародна економіка»:**

- Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макrorівні.
- Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.
- Розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.
- Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
- Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.
- Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.
- Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.
- Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудових відносин.
- Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.
- Навички використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.
- Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень.
- Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
- Здатність визначати сегментацію ринку праці, структуру попиту та пропозиції, зайнятості та безробіття.
- Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ.

- Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній бо декількох професійних сферах у межах спеціальності.
- Здатність здійснювати аналіз міжнародної економіки як системного комплексу взаємовідносин суб'єктів та процесів регіоналізації світогосподарських зв'язків із використанням сучасних інформаційних технологій.
- Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо визначення пріоритетних напрямів розвитку та організації міжнародної економічної діяльності на макро- мезо- та мікрорівнях.
- Здатність до застосування базових знань, аналізу теорії, принципів, засобів й інструментів реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.

## **Професійні компетентності випускника з спеціальності «Міжнародний менеджмент»:**

- Здатність визначати та описувати характеристики організації.
- Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації.
- Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
- Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
- Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
- Здатність планувати та управляти часом.
- Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
- Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
- Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
- Розуміти принципи права та використовувати їх у професійній діяльності.
- Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
- Виявляти (обирати) і використовувати адекватні інструменти (наприклад, дослідження світового ринку, міжнародний статистичний аналіз, порівняльні індекси)
- Здатність вивчати процеси та технології організаційного проектування й управління організацією.
- Здатність застосовувати методи міжнародного економічного і фінансового аналізу, планування та контролю.
- Здатність здійснювати комплексний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства із використанням сучасних інформаційних технологій.
- Здатність до оцінки та прогнозування розвитку зовнішньоекономічної діяльності на макро- мезо- та мікрорівнях управління.
- Здатність до прийняття оптимальних управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності підприємства на основі використання аналітичних методів та методів моделювання.

- Здатність до управління експортним потенціалом підприємства
- Здатність здійснювати організаційне, технологічне та інформаційне забезпечення укладання зовнішньоекономічних угод
- Здатність до застосовування базових знань, аналізу теорії, принципів, засобів й інструментів реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин

### **Професійні компетентності випускника з спеціальності «Міжнародний ІТ менеджмент»:**

- Здатність здійснювати діагностичний та стратегічний аналіз стану розвитку підприємств ІТ-сфери із обґрунтуванням ключових факторів впливу внутрішнього і зовнішнього середовища
- Здатність розробляти варіанти управлінських дій і рішень, здійснювати їх скринінг і відбір на основі критеріїв витрат, ефективності, рівня ризику та стратегічного контексту міжнародної конкуренції.
- Вміння здійснювати структурно-функціональний, інформаційний та параметричний синтез системи управління розвитком підприємства ІТ-галузі з урахуванням галузевої належності та турбулентного середовища.
- Здатність визначати особливості управління ІТ-підприємствами як специфічного виду міжнародного менеджменту.
- Вміння застосовувати технологію і методи організаційного проектування систем управління розвитком підприємств ІТ-галузі з урахуванням закономірностей системоутворення, державних та ринкових засобів їх розвитку.
- Здатність використовувати сучасний методичний інструментарій управління проектами ІТ-організацій.
- Розуміння особливостей всіх стадій проектного циклу ІТ-організацій та здатність приймати ефективні рішення щодо ресурсного та організаційного забезпечення ІТ-проектів.
- Знати й застосовувати норми і правила СОТ для регулювання міжнародної економічної діяльності підприємств ІТ-сфери та механізм хз гармонізації із національним законодавством.
- Здатність здійснювати моніторинг кон'юнктури та тенденцій розвитку міжнародних ринків інформаційно-комп'ютерних технологій.
- Вміння здійснювати аналіз міжнародного конкурентного середовища, розробку й обґрунтування моделі адаптації підприємства до світового ринку ІТ-продукції.
- Вміння формувати інформаційну базу для прийняття раціональних рішень з виходу підприємства на цільові світові ринки ІТ-продукції.
- Здатність розробляти альтернативні варіанти розв'язання проблемних ситуацій, їх генерація, скринінг та відбір оптимальних
- Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
- Розуміти принципи права та використовувати їх у професійній діяльності..
- Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
- Здатність виконувати розрахунки та обґрунтовувати ефективність організаційно-управлінських рішень і моделей розвитку міжнародної економічної діяльності ІТ-підприємств.

## **Професійні компетентності випускника з спеціальності «Міжнародна торгівля»:**

- Знання і розуміння теоретичних засад міжнародної торговельної діяльності.
- Здатність обирати та використовувати відповідні методи та інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення та функціонування зовнішньоторговельних структур.
- Розуміння форм взаємодії суб'єктів міжнародної торговельної діяльності.
- Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності міжнародних торговельних структур.
- Здатність проводити кон'юнктурні дослідження та складати кон'юнктурно-комерційні огляди і прогнози розвитку світових ринків товарів та послуг.
- Знання й розуміння основ ціноутворення в міжнародній торгівлі та особливостей формування цінових стратегій на світових ринках.
- Здатність проводити сегментацію міжнародних товарних ринків та виявляти особливості ринкових ніш конкретних товарів і послуг.
- Знання і розуміння нормативно-правових регулятивних засад міжнародної торговельної діяльності.
- Знання і розуміння особливостей організації та управління міжнародною торговельною діяльністю підприємств .
- Знання і розуміння особливостей управління фінансовими операціями та ризиками у міжнародній торговельній діяльності підприємства.
- Здатність обирати та використовувати відповідні методи логістичного менеджменту у міжнародній торговельній діяльності підприємств.
- Знання і розуміння новітніх комп'ютерних та інтернет-технологій у забезпеченні міжнародної торговельної діяльності підприємств.

## **Професійні компетентності випускника з спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:**

- Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
- Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
- Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.
- Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
- Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.
- Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

- Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

### **Професійні компетентності випускника з спеціальності «Туризм»:**

- розуміння міжкультурного аспекту діяльності туристичного підприємства, його соціальної відповідальності;
- знання методів і технологій маркетингових досліджень у сфері обігу продукції галузей нематеріального виробництва;
- розуміння організаційно-економічного механізму підвищення конкурентоспроможності галузей національної економіки, зокрема тих, що відносяться до сфери послуг;
- усвідомлення теоретичних засад та моделей функціонування надпросторових макрорегіонів, причинно-наслідкових зв'язків між явищами та подіями, що спонукаються процесами глобалізації і регіоналізації;
- здатність проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту; розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегії зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств;
- здатність розробляти регіональні програми підтримки туристичної галузі, формувати інформаційно-комунікаційну мережу між представниками органів влади різних рівнів, громадськими організаціями та суб'єктами підприємницької діяльності;
- уміння будувати збалансовані схеми експортно-імпортних операцій та міжрегіональних трансфертів за участі туристичної та супутніх галузей, відстежувати тенденції функціонування ринку та приймати заходи із передбачення можливих криз, упроваджувати ефективну інвестиційну політику на різних рівнях господарювання;
- використання набутих базових уявлень про сучасні інформаційні технології у процесі постановки задачі

організації діяльності туристичного підприємства перед фахівцями технологічних галузей;

### **Професійні компетентності випускника з спеціальності «Готельно-ресторанний бізнес»:**

- Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.
- Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.
- Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.
- Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.
- Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
- Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (зкладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства.
- Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.
- Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.
- Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.
- Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу.
- Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності.
- Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
- Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

**Міжнародні програми, якими керують кафедри факультету:**

[Спільна франко-українська магістерська програма MBA «Туризм» \(кафедра туризму\).](#)

Програма передбачає:

- підготувати франкофонних спеціалістів, які володіють різноманітними фаховими знаннями з підвищення цінності культурної спадщини, розробки туристичних проектів, комерціалізації інноваційних туристичних продуктів на регіональному, національному і міжнародному рівнях;
- надати студентам можливість отримати професійний досвід у двох країнах (Україні і Франції) і отримати дипломи двох університетів (Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця і Університету ім. Люм'єр Ліон 2);
- надати студентам можливість сформувати знання, вміння і навички, необхідні для інтеграції до світового ринку праці.

#### **Кафедри факультету:**

- [Кафедра міжнародної економіки і менеджменту](#)
- [Кафедра підприємництва і готельно-ресторанного бізнесу](#)
- [Кафедра туризму](#)
- [Кафедра технологій і безпеки життєдіяльності](#)

#### **Координатор ECTS від факультету**

**Бестужева Світлана Василівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

Координатори ECTS за напрямками підготовки та спеціальностями факультету.