



Силабус навчальної дисципліни
«Міжнародний маркетинг»

Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Освітня програма	Міжнародний бізнес
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 16 год. Лабораторні – 14 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Міжнародного бізнесу та економічного аналізу, 2 навчальний корпус, +38 (057) 702-18-30, http://www.ea.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Гронь Олександра Вікторівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	gronsense@gmail.com
Дні занять	Вівторок
Консультації	Дистанційні; відповідно до графіку
<p>Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні у студентів знань і навичок прийняття ґрунтовних управлінських рішень щодо здійснення маркетингової діяльності підприємства на міжнародному ринку..</p>	
<p style="text-align: center;">Передумови для навчання</p> <p>Попередньо прослухані дисципліни: Політична економія, Мікро- та макроекономіка, Маркетинг, Менеджмент</p>	
<p style="text-align: center;">Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Тема 1. Концепція міжнародного маркетингу. Тема 2. Аналіз міжнародного маркетингового середовища. Тема 3. Дослідження в міжнародному маркетингу. Тема 4. Аналіз міжнародної конкуренції. Тема 5. Вибір зовнішніх ринків та способу виходу на зарубіжні ринки. Тема 6. Сегментація світового ринку. Тема 7. Особливості товарної політики в міжнародному маркетингу. Тема 8. Брендинг в міжнародному маркетингу. Тема 9. Міжнародна політика ціноутворення. Тема 10. Міжнародна політика розподілу та збуту. Тема 11. Міжнародні маркетингові комунікації. Тема 12. Організація та планування міжнародного маркетингу. Тема 13. Етика міжнародного маркетингу.</p>	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Розміщено: робоча програма дисципліни, робочий план (технологічна карта), матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. https://pns.hneu.edu.ua
<p style="text-align: center;">Рекомендовані джерела</p> <ol style="list-style-type: none">1. Козак Ю.Г. Міжнародний маркетинг: в питаннях та відповідях. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. / Ю.Г. Козак. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 302 с.2. Притиченко Т. І. Международный маркетинг : учебное пособие / Т. І. Притиченко. – Харьков : Изд. ХГЭУ, 2005. – 208 с.3. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: Підручник. / А.О Старостіна. – К.: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012 – 480 с.4. Hollensen, Svend. Global Marketing. Harlow : Pearson Education. - 2017. - 873 p.	



5. Horská, Elena et al. International Marketing: Within and Beyond Visegrad Borders. Kraków : Wydawnictwo Episteme. - 2014. – 312 p.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 100 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни – 60 балів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Робота на лекції	15
Вирішення завдань на практичному та лабораторному занятті	24
Домашні завдання (СРС)	31
Колоквіум	10
Презентація	20
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	не зараховано
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/>).