

**Силабус навчальної дисципліни  
«ЦИФРОВИЙ ТА МОБІЛЬНИЙ БІЗНЕС»**

<b>Спеціальність</b>	<i>126 - Інформаційні системи та технології</i>
<b>Освітня програма</b>	<i>Шифр та повна назва</i>
<b>Освітній рівень</b>	<i>бакалавр</i>
<b>Статус дисципліни</b>	<i>Вибіркова (Мейджор «Інформаційні системи управління»)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Курс / семестр</b>	<i>3 курс, 6 семестр</i>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<i>Кількість кредитів за навчальним планом - 5</i>
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	<i>Лекції – 24 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 0 год.</i>
	<i>Лабораторні – 24 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 102 год.</i>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<i>Іспит</i>
<b>Кафедра</b>	<i>Кафедра інформаційних систем</i>
<b>Викладач (-і)</b>	<i>Карпенко Микола Юрійович, доц., к.т.н.</i>
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:my.karpenko@gmail.com"><i>my.karpenko@gmail.com</i></a>
<b>Дні занять</b>	<i>Середа</i>
<b>Консультації</b>	<i>дистанційні; за домовленістю з ініціативи здобувача</i>
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	
<i>Метою викладання дисципліни “Цифровий та мобільний бізнес” є формування теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного здійснення ділових операцій з використанням електронних засобів, мобільних систем, спеціалізованих веб-ресурсів, оволодіння методами та технологіями цифрового бізнесу, формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп’ютерної культури.</i>	
<b>Передумови для навчання</b>	
<i>Попередні курси: «Веб-аналітика», «Комп’ютерна графіка та візуалізація».</i> <i>Знання, вміння, навички, якими повинен володіти здобувач, щоб приступити до вивчення дисципліни.; комп’ютерна графіка, веб-аналітика</i>	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<i>Змістовий модуль 1. <b>ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ТА МОДЕЛІ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ</b></i>	
<i>ТЕМА 1. Електронний бізнес та електронна комерція</i>	
<i>ТЕМА 2. Види електронного бізнесу</i>	
<i>ТЕМА 3. Моделі електронного бізнесу</i>	
<i>ТЕМА 4. Мобільний бізнес та його особливості</i>	
<i>Змістовий модуль 2. <b>ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ</b></i>	
<i>ТЕМА 5. Програмні інструменти цифрового та мобільного бізнесу</i>	
<i>ТЕМА 6. Спеціалізовані ресурси цифрового та мобільного бізнесу</i>	
<i>ТЕМА 7. Тактичні прийоми електронного бізнесу</i>	
<i>ТЕМА 8. Безпека і захист електронного та мобільного бізнесу</i>	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
<i>Office 365, Asana, WordPress, Google Analytics</i>	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b>	<i>лабораторні роботи, презентації курсу, робоча програма</i>

### Рекомендовані джерела

*Основна*

Макарова М. В., *Електронна комерція: посіб. для студ. ВНЗ* / М. В. Макарова – К.: Видавничий центр “Академія”, 2002. – 272 с.

Балабанов И. Т. *Электронная коммерция: учеб. пособие для вузов* / СПб.: Питер, 2001. – 336 с.

Плескач В. Л., Затонацька Т. Г. *Електронна комерція: підручник.* / В. Л. Плескач. - К.: Знання, 2007. – 535 с. – 2000 пр. – ISBN 966-346-241-8.

*Додаткова*

Берега А.М., *Електронна комерція. /Навчально-методичний посібник для СВД.* /Берега А.М., Козак Л.А., Левченко Ф.А., Гужва В.М., Трохименко В.С. К : КНЕУ, 2004. - 108 с.

### Система оцінювання результатів навчання

Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Контрольні заходи включають: поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та лабораторних занять, і оцінюється сумою набраних балів

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

### Накопичення рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Захист лабораторних робіт	40
Активна робота на заняттях	10
Експрес-опитування	10
Іспит	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	А	відмінно	зараховано
82 – 89	В	добре	
74 – 81	С	задовільно	
64 – 73	D	незадовільно	
60 – 63	E	незадовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F	незадовільно	

### Політики навчальної дисципліни

*Політика дотримання академічної доброчесності,*

*Політика щодо пропусків занять,*

*Політика дотримання академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо). Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). Політика щодо пропусків занять. У разі пропуску лекційних занять з неповажної причини студент пише реферат по*

*темі лекції. Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну. У разі здачі лабораторної роботи пізніше встановленого терміну максимальний бал за неї знижується на 1 бал за кожні два тижні.*

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (посилання).***

Силабус затверджено на засіданні кафедри «20» серпня 2020 р. Протокол № 1.