



Силабус навчальної дисципліни
«Рекламний менеджмент»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	075.010 «Маркетинг»
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	кафедра економіки і маркетингу, ХНЕУ ім С.Кузнеця, корпус 1, ауд 413, 702-02-65 (3-66), http://www.eim.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Белікова Надія Володимирівна, професор кафедри економіки і маркетингу, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	nadezdabelikova@gmail.com
Дні занять	Вівторок
Консультації	Вівторок, 10.15-11.50, кафедра економіки і маркетингу; дистанційні під час карантину; індивідуальні або групові
Мета навчальної дисципліни формування у студентів знань та компетентностей щодо функціонування системи рекламного менеджменту у контексті міжнародного досвіду та вітчизняної практики.	
Передумови для навчання «Маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Стратегічний маркетинг», «Економіка підприємства», «Маркетингові дослідження», «Поведінка споживачів»	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи рекламного менеджменту.	
Тема 1. Сутність рекламного менеджменту	
Тема 2. Основні класифікаційні ознаки реклами	
Тема 3. Психологічні основи рекламного менеджменту	
Тема 4. Дослідження рекламного ринку	
Змістовний модуль 2. Управління рекламною діяльністю сучасного підприємства	
Тема 5. Координація діяльності суб'єктів рекламного бізнесу	
Тема 6. Планування рекламних кампаній	
Тема 7. Управління розробкою рекламної ідеї	
Тема 8. Медіапланування	
Тема 9. Управління корпоративною репутацією, організація PR-акцій	
Тема 10. Оцінювання ефективності рекламної діяльності підприємства	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни (за необхідності)	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Робочий план, робоча програма, завдання до практичних занять за темами, презентації лекцій за темами.

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5486>**Рекомендовані джерела**

1. Абабкова М.Ю. *Кодексы этики маркетинга и рекламы: учеб. пособие* / Абабкова М.Ю., Леонтьева В.Л. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – 191 с.
2. Балабанова Л. В. *Маркетинг: підруч. для студ. вищ. навч. закл.: / Л. В. Балабанова; Донецьк. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М.І.Туган-Барановського. - 3-тє вид. перероб. і допов. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2011. – 517 с.*
3. Лук'янець Т. І. *Рекламний менеджмент: Навч. посібник. - 2-ге вид., доп. - К.: КНЕУ, 2003. - 440 с.*
4. *Маркетинг: навчальний посібник* / Орлов П. А., Косенков С. І., Прохорова Т. П. та ін. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2012. – 528 с.
5. *Рекламное дело : курс лекций* / Овчинникова Н. Н. – М.: Эксмо, 2010. – 336 с.

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, лабораторні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних і лабораторних занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35. Підсумковий контроль проводиться у формі Екзамену. Максимальна сума за екзамен складає 40 балів, мінімальна – 25 балів.

Студент вважається атестованим якщо сума балів, одержаних за результатами поточного та підсумкового контролю упродовж семестру дорівнює або перевищує 60.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Робота на лекціях	5
Робота на практичних заняттях	10
Підготовка та захист презентацій	10
Підготовка та захист індивідуального дослідного завдання	15
Колоквіум	20
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX		незадовільно
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5486>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «20» серпня 2020 р. Протокол № 1