



Силабус навчальної дисципліни
«Менеджмент підприємств малого бізнесу»

| | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Спеціальність | <i>Менеджмент</i> |
| Освітня програма | <i>073.010 Менеджмент організацій і адміністрування</i> |
| Освітній рівень | <i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i> |
| Статус дисципліни | <i>Вибіркова</i> |
| Мова викладання | <i>Українська</i> |
| Курс / семестр | <i>3 курс, 6 семестр</i> |
| Кількість кредитів ЄКТС | <i>5</i> |
| Розподіл за видами занять та годинами навчання | <i>Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24. год. Самостійна робота – 102 год.</i> |
| Форма підсумкового контролю | <i>Екзамен</i> |
| Кафедра | <i>Менеджменту, логістики та економіки, kafmen@ukr.net, (057) 7020265</i> |
| Викладач (-і) | <i>Заславська Катерина Анатоліївна, к.е.н., доцент</i> |
| Контактна інформація викладача (-ів) | <i>Kateryna.zaslavska@hneu.net</i> |
| Дні занять | <i>згідно діючого розкладу занять</i> |
| Консультації | <i>відповідно до графіку індивідуальні</i> |

Мета навчальної дисципліни є формування системи базових знань щодо підприємницької діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств малого бізнесу різних форм власності, набуття вмінь обґрунтування створення власного бізнесу.

Передумови для навчання

З метою найкращого засвоєння навчального матеріалу модуля студенти повинні до його початку опанувати знаннями й навичками в галузі економічної теорії, економіки, маркетингу, основ менеджменту тощо, володіти методичним інструментарієм маркетингу.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади підприємницької діяльності

- Тема 1. Сутність поняття та підходи до бізнесу*
- Тема 2. Основні види діяльності у сфері бізнесу*
- Тема 3. Підприємницькі ідеї та методи їх реалізації*

Змістовий модуль 2. Організаційно-правові аспекти малого бізнесу

- Тема 4. Реєстрація підприємств різних форм власності*
- Тема 5. Ліцензування діяльності*
- Тема 6. Патентування господарської діяльності*
- Тема 7. Підприємництво в торговельній діяльності*
- Тема 8. Порядок ліквідації підприємства та призупинення діяльності*

Змістовий модуль 3. Фінансування підприємств малого бізнесу

- Тема 9. Джерела фінансування підприємств малого бізнесу*
- Тема 10. Оподаткування, облік та звітність на підприємствах малого бізнесу*
- Тема 11. Контролюючі та наглядові органи*
- Тема 12. Франчайзинг*
- Тема 13. Ризики в бізнесі*

Змістовий модуль 4. Кадрова складова та безпека малого бізнесу

- Тема 14. Захист бізнесу та підприємницька таємниця*
- Тема 15. Договірні відносини*



Тема 16. Ділова етика і культура у сфері бізнеса
Тема 17. Формування команди, кадрова політика підприємства
Тема 18. PR та реклама в малому бізнесі

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни
(за необхідності)

Сторінка курсу на платформі Moodle <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=1820>
(персональна навчальна система)

Рекомендовані джерела

1. Добрава Н.В. *Основи бізнесу: навчальний посібник* / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
2. Заславська К.А. *Менеджмент підприємств малого бізнесу. Навчальний посібник* / К. А. Заславська. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. – 200 с.
3. Зубок М. І. *Економічна безпека суб'єктів підприємництва: навч. посіб.* / М.І. Зубок, В.С. Рубцов, С.М. Яременко та ін. – К., 2012 – 226 с.
4. *Податковий кодекс України: Кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст.112*
5. Тайсон Э. *Малый бизнес для "чайников"* / Э. Тайсон, Д. Шелл. 2-е изд. К. : Диалектика-Вильямс. – 2007. – 320 с.
6. Агаркова Л. *Свой бизнес: с чего начать, как преуспеть + антикризисный блок* / Л. Агаркова. – СПб.: Питер, 2009. – 352 с.
7. Высоцкий А. *Малый бизнес. Большая игра: Стандарты управления малым и средним бизнесом* / А. Высоцкий. – К.: Visotsky Consulting Inc, 2014. – 210 с.
8. Гербер М. *Мастерство предпринимательства: 7 стратегических направлений развития своего бизнеса* / М. Гербер. – К.: Диалектика-Вильямс, 2008. – 448 с.
9. Краус К.М. *Управління маркетингом малого бізнесу: концепції, домінанти розвитку: Монографія.*-Дивосвіт, 2013.-164с.
10. *Трансфер технологій та малі і середні підприємства* / Збірник матеріалів Круглого столу. – Київ: Державне агентство з питань науки, інновацій та інформатизації України, 2012. – 69 с.

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських, лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (мінімальна сума, що дозволяє студенту бути атестованим, –35 балів);
підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі екзамену (мінімальна сума за екзамен, що дозволяє студенту бути атестованим, –25 балів), відповідно до графіку навчального процесу.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)

| Види навчальної роботи | Мак кількість балів |
|------------------------|---------------------|
| Лекційні заняття | 12 |
| Практичні заняття | 12 |
| Презентації | 6 |
| Завдання за темами | 6 |



| | |
|------------------------------------|------------|
| Письмова контрольна робота | 10 |
| Есе | 4 |
| Домашні завдання | 6 |
| Експрес-контроль | 4 |
| Екзамен | 40 |
| Максимальна кількість балів | 100 |

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою | |
|----------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | | для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82 – 89 | B | добре | |
| 74 – 81 | C | | |
| 64 – 73 | D | | |
| 60 – 63 | E | задовільно | не зараховано |
| 35 – 59 | FX | незадовільно | |
| 1 – 34 | F | | |

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності відповідає нормам, встановленим Кодексом академічної доброчесності ХНЕУ ім. Семена Кузнеця.

Політика щодо пропусків занять передбачає: індивідуальне опитування за матеріалом лекційного заняття або за виконаним завданням практичного заняття та оцінювання відповідно до технологічної карти дисципліни у проміжок часу, встановлений відповідно до графіку консультацій.

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну передбачає: індивідуальне опитування за виконаним завданням та оцінювання відповідно до технологічної карти дисципліни у проміжок часу, встановлений відповідно до графіку консультацій.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.